



TẬP ĐOÀN NHỰA BÌNH THUẬN

TÁI TẠO NGUỒN NGUYÊN LIỆU

Bền Vững

BÁO CÁO

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2023



Nội dung

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2023
TẬP ĐOÀN NHỰA BÌNH THUẬN

Chương 1

THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CÁC CON SỐ NỔI BẬT 2023	04
PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG	06
PHẠM VI BÁO CÁO	
THÔNG TIN LIÊN HỆ	

Chương 2

THÔNG điệp TỪ CHỦ TỊCH HĐQT

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	07
CAM KẾT VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP	08

Chương 3

THÔNG TIN VỀ BPG VÀ NGÀNH NHỰA

GIỚI THIỆU VỀ NGÀNH NHỰA THẾ GIỚI, VIỆT NAM VÀ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH NHỰA	10
VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA BÌNH THUẬN	14

Chương 4

TỔNG QUAN VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TẠI NHỰA BÌNH THUẬN HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI NHỰA BÌNH THUẬN HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI	23
TIẾN TRÌNH MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI	29
GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN	31

Chương 5

QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI BPG HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

VĂN HOÁ QUẢN TRỊ/ QUAN NIỆM QUẢN TRỊ CỦA BPG HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI	35
XÂY DỰNG NỀN TẢNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG	38
QUẢN TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	39

Chương 6

TÁI TẠO NGUỒN NGUYÊN LIỆU BỀN VỮNG

SÁNG TẠO ĐỔI MỚI TƯƠNG LAI	43
XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG TẠI BPG Ở HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI	46
TÁI TẠO NỀN TẢNG XÃ HỘI BỀN VỮNG CHO HIỆN TẠI – TƯƠNG LAI	56

DANH MỤC GRI

74

Chương 1

THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CÁC CON SỐ NỔI BẬT 2023
PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG
PHẠM VI BÁO CÁO
THÔNG TIN LIÊN HỆ

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2023
TẬP ĐOÀN NHỰA BÌNH THUẬN



CÁC CON SỐ NỔI BẬT NĂM 2023

Trong năm 2023, Tập đoàn Nhựa Bình Thuận (BPG) đã đạt được nhiều kết quả kinh doanh tích cực, thể hiện sự cam kết mạnh mẽ của công ty trong việc duy trì tăng trưởng kinh tế bền vững, đồng thời chú trọng đến các giá trị về môi trường và xã hội. Dưới đây là các con số nổi bật của công ty trong năm qua:

HIỆU QUẢ KINH TẾ

5.326 TỶ ĐỒNG

Tổng doanh thu của BPG
Trong năm 2023
↗ 96,2% So với năm 2022

74 TỶ ĐỒNG

Đầu tư cho các dự án phát triển bền vững (ứng dụng công nghệ sạch, cải tiến quy trình sản xuất)
Trong đó có 18 tỷ đồng triển khai công nghệ năng lượng tái tạo

37.5 TỶ ĐỒNG

Lợi nhuận sau thuế của BPG
Trong năm 2023
↗ 33% So với năm 2022

240 TẤN

Tổng sản lượng sản phẩm BPG sản xuất trong năm 2023
↗ 98% So với năm 2022

12 TỶ ĐỒNG

Đóng góp vào ngân sách nhà nước trong năm 2023
↗ 14,2% So với năm 2022

16%

Doanh thu từ các sản phẩm bền vững của BPG/ Tổng doanh thu
↗ 58% So với năm 2022
Bao gồm những mặt hàng được sản xuất từ nguyên liệu tái chế, doanh thu từ dịch vụ cho thuê pallet nhựa.

XÃ HỘI

64,3%

Lao động nữ trong công ty,
Thể hiện sự đa dạng và bình đẳng giới.

100%

CBCNV ký HĐLĐ chính thức sẽ được tham gia BHXH với số tiền 1,957,017,000 VND

498 GIỜ

Số giờ đào tạo trung bình cho quản lý cấp cao

244 GIỜ

Số giờ đào tạo trung bình cho quản lý cấp trung

47 GIỜ

Số giờ đào tạo trung bình cho nhân viên

MÔI TRƯỜNG

68%

Số lượng sản phẩm có sử dụng nhựa tái sinh

51%

Tỷ lệ sử dụng nhựa tái sinh trong sản xuất



GIẢI THƯỞNG

TOP 500

Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500) 2023

TOP 10

Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam 2024.



THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG



Bối cảnh và mục tiêu phát triển bền vững

Phát triển bền vững là một trong những mục tiêu chiến lược quan trọng nhất của Tập đoàn Nhựa Bình Thuận (sau đây gọi tắt là "Tập đoàn Nhựa Bình Thuận" hoặc "BPG"). Từ tầm nhìn dài hạn, Tập đoàn Nhựa Bình Thuận đã xác định rằng phát triển bền vững không chỉ là một yếu tố then chốt để đảm bảo sự thành công bền vững của doanh nghiệp mà còn là nền tảng cho sự đổi mới và cam kết liên tục với các bên liên quan. Với triết lý lấy khách hàng làm trọng tâm, BPG nhận thức sâu sắc rằng sự hài lòng của khách hàng phải được xây dựng dựa trên chất lượng sản phẩm và cam kết bền vững.

Để thực hiện điều đó, BPG không ngừng nỗ lực cải tiến và đổi mới sản phẩm hàng ngày. Tập đoàn đã sử dụng những nguyên vật liệu thân thiện hơn với môi trường, đặc biệt là hạt nhựa tái chế, nhằm tạo ra những sản phẩm có chất lượng cao nhất, đáp ứng tốt nhất nhu cầu của người tiêu dùng. Đồng thời, các sản phẩm này còn phải đảm bảo tiêu chí bền vững, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, từ đó góp phần vào mục tiêu phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Cam kết của BPG không chỉ dừng lại ở khía cạnh môi trường mà còn bao gồm trách nhiệm xã hội và sự tương tác lâu dài với cộng đồng. Tập đoàn xem việc bảo vệ môi trường và phát triển xã hội là những yếu tố không thể tách rời trong chiến lược kinh doanh. Việc kết hợp giữa phát triển bền vững, đổi mới sản phẩm và đáp ứng nhu cầu khách hàng là minh chứng cho cam kết mạnh mẽ của BPG đối với các bên liên quan, bao gồm cả khách hàng, đối tác và cộng đồng.



Trên cơ sở đó, chiến lược phát triển bền vững của BPG được triển khai với mục tiêu tối ưu hóa việc sử dụng nguyên vật liệu tái chế, giảm thiểu phát thải khí nhà kính và quản lý hiệu quả các nguồn tài nguyên tự nhiên. Tập đoàn cũng đặt ra các mục tiêu dài hạn về việc đạt được mức phát thải Net-Zero vào năm 2050, đồng hành cùng cam kết của chính phủ Việt Nam và xu hướng chung của thế giới trong việc đối phó với biến đổi khí hậu.

Trong bối cảnh toàn cầu đang hướng tới một tương lai bền vững, BPG hiểu rõ rằng sự chuyển đổi của mình không chỉ là phù hợp với xu thế chung mà còn là một cách khẳng định vai trò tiên phong trong ngành nhựa, đóng góp tích cực vào việc bảo vệ môi trường và thúc đẩy sự phát triển bền vững trên quy mô quốc tế. Việc tham chiếu các tiêu chuẩn phát triển bền vững quốc tế như GRI và SDGs chính là minh chứng cho nỗ lực này.

Báo cáo Phát triển Bền vững của Tập đoàn Nhựa Bình Thuận năm 2023 được thực hiện nhằm công bố một cách minh bạch các thông tin liên quan đến các hoạt động, cam kết và tiến bộ của doanh nghiệp trong lĩnh vực môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Báo cáo là một phương tiện giúp BPG thể hiện rõ tầm nhìn chiến lược của Tập đoàn Nhựa Bình Thuận về phát triển bền vững, cũng như sự quyết tâm của doanh nghiệp trong việc tạo ra giá trị lâu dài cho các bên liên quan, bao gồm khách hàng, nhà đầu tư, và cộng đồng.

Thông qua báo cáo, BPG mong muốn cung cấp cho các bên liên quan cái nhìn toàn diện về các mục tiêu và cam kết phát triển bền vững đến năm 2028. Ngoài ra, báo cáo cũng là minh chứng cho những bước tiến cụ thể của BPG trong việc sử dụng nguyên liệu tái chế và cam kết giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường toàn cầu...

Phương pháp xây dựng báo cáo

Báo cáo Phát triển Bền vững của BPG được xây dựng dựa trên các phương pháp tiếp cận khoa học và thực tiễn, đảm bảo rằng các nội dung được phản ánh một cách toàn diện và chính xác. Để đảm bảo tính minh bạch các tiêu chuẩn quốc tế, BPG đã tham chiếu đến các tiêu chuẩn báo cáo bền vững mới nhất của tổ chức Global Reporting Initiative (GRI), phiên bản Tiêu chuẩn Toàn cầu 2021 (Universal Standards 2021), kết hợp với các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc và các quy chuẩn về quản lý môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp. Đồng thời, phương pháp xây dựng báo cáo cũng dựa trên các quy định của Hiệp hội nhựa Châu Âu – Europlastic và Hiệp hội bàn tròn về Khay và Pallet – Roundtable for Reusable Containers Trays and Pallets (RCTP), nhằm đánh giá và kiểm soát tác động của các hoạt động sản xuất nhựa đối với môi trường.

Nguyên tắc báo cáo

Báo cáo phát triển bền vững này tập trung phân tích các vấn đề và lĩnh vực trọng yếu có ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của BPG, đồng thời thể hiện sự quan tâm sâu sắc từ các bên liên quan. Chúng tôi đã áp dụng các Nguyên tắc báo cáo phát triển bền vững theo GRI 2021 để thực hiện báo cáo này, cụ thể như sau:

Tính chính xác

Tính rõ ràng

Tính đầy đủ

Kịp thời

Tính cân đối

Tính so sánh

Bối cảnh phát triển bền vững

Có thể truy xuất

Phạm vi báo cáo

Thời gian thực hiện báo cáo : 01/04/2023 – 31/03/2024
Chu kỳ báo cáo : Thường niên

Các số liệu tài chính được tổng hợp và báo cáo cho năm tài chính của Công ty từ 1/4/2023 – 31/3/2024

Các số liệu về môi trường và xã hội được tổng hợp và báo cáo theo năm dương lịch và có sử dụng các xét đoán phù hợp để đảm bảo rằng số liệu hoạt động phản ánh gần nhất cho năm tài chính của Công ty.

Phạm vi báo cáo: Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Bình Thuận trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh pallet nhựa và các sản phẩm phụ trợ cho ngành Công – Nông – Ngư nghiệp về các thông tin và kết quả hoạt động của Công ty mẹ và 9 Công ty con bao gồm: Công ty TNHH Sản xuất Nhựa Bình Thuận (BTP); Công ty Cổ phần Khuôn Mẫu Nhựa Việt Nam (VPM); Công ty TNHH Nhựa Khô Việt (BTL); Công ty Cổ phần BPG Shinihon (BSC); Công ty Cổ phần Nhựa Chất lượng cao Bình Thuận (BQP); Công ty Cổ phần Dịch vụ Đầu tư Nam Sơn Tân Uyên (BTS); Công ty Cổ phần BPG Logisall (BLC); Công ty Cổ phần BPG Trading (BPG Trading); Công ty Cổ phần BPG Invest (BPG Invest). Trừ trường hợp khác tại các nội dung báo cáo cụ thể.

Báo cáo này được xuất bản vào tháng 10/2024 và lưu hành trên nền tảng số trên trang web của <https://www.nhuabinhthuan.com.vn/>



Thông tin liên hệ

Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Bình Thuận đang nỗ lực để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan đối với minh bạch thông tin và tăng trưởng bền vững. Do đó chúng tôi rất mong nhận được những đóng góp ý kiến của Quý vị.

Mọi ý kiến đóng góp liên quan đến vấn đề phát triển bền vững, xin Quý vị vui lòng gửi về:

Bà: Nguyễn Thị Hồng Nhung – Giám đốc dự án
Email: esg@nhuabinhthuan.com.vn – Điện thoại: 18002228

Chương 2

THÔNG DIỆP TỪ CHỦ TỊCH HĐQT

Quý Đối Tác, Khách hàng thân mến,

Kể từ khi thành lập, Tập đoàn Nhựa Bình Thuận của chúng tôi đã luôn làm việc với tinh thần sáng tạo, để nghiên cứu ra những sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Đặc biệt, sở thích của Người tiêu dùng đang thay đổi theo thời gian, do đó những hoạt động sản xuất kinh doanh của BPG chính là sự phản ánh rõ nét những thay đổi ấy. Hiện tại, chúng tôi đặt ra mục tiêu phát triển bền vững trong sản xuất, đưa trách nhiệm với môi trường lên hàng đầu trong mục tiêu kinh doanh.

Năm 2023 vừa qua, BPG đã đạt được những bước tiến đáng kể trong việc đẩy mạnh những hoạt động Phát triển bền vững của chúng tôi bằng cách gắn các mục tiêu phát triển bền vững của Liên hiệp quốc vào việc sản xuất sản phẩm: Nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng được các tiêu chuẩn Quốc tế trong quy trình sản xuất và sử dụng nguyên liệu sản xuất thân thiện môi trường; Mở rộng quy mô nhà máy, đầu tư công nghệ hiện đại nhằm nâng cao hiệu suất, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường; BPG cũng đã nghiên cứu và phát triển nhiều giải pháp mới trong sản xuất, cải tiến quy trình để nâng cao năng lực cạnh tranh; không những thế, nỗ lực phát triển bền vững của chúng tôi còn thể hiện ở nhiều lĩnh vực như: sử dụng nguồn nước tự nhiên thông minh, an toàn cho người lao động, gắn kết nhân viên trong toàn Tập đoàn, quản trị doanh nghiệp và hơn thế nữa.

Tôi tự hào nói rằng sự tiến bộ của BPG được thể hiện rõ trong các hoạt động là trụ cột của chúng tôi tại giai đoạn 2024 – 2025; Chúng tôi sẽ tiếp tục mở rộng nhà máy sản xuất số 7 tại Bà Rịa – Vũng Tàu, xây dựng và chuyển đổi nhà máy BTP tại Hưng Yên để tối ưu hơn nữa trong việc vận hành, logistics; tăng quy mô và năng lực sản xuất, cũng như tạo thêm công việc cho người lao động địa phương; BPG cũng tiến hành hợp tác với đối tác sản xuất nhựa uy tín hàng đầu trong khu vực Đông Nam Á là Srithai – Thái Lan để ứng dụng các công nghệ hiện đại vào sản xuất, giúp giảm thiểu tác động tới môi trường cũng như đo lường được và giảm thiểu hiệu ứng khí nhà kính trong giai đoạn tới đây.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tập đoàn Nhựa Bình Thuận đặt mục tiêu trở thành Tập đoàn Nhựa hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất pallet nhựa và các sản phẩm phụ trợ cho ngành công nghiệp, nông nghiệp và ngư nghiệp trong giai đoạn 2024 – 2028. Để hiện thực hóa mục tiêu này, BPG sẽ thực hiện bốn chiến lược chính với triết lý điều hành “khắc mục tiêu lên đá – họa chiến lược lên gỗ – viết kế hoạch lên cát.” Triết lý này không chỉ thể hiện cam kết của BPG đối với sự ổn định và bền vững mà còn nhấn mạnh tầm quan trọng của việc linh hoạt trong việc thực hiện các kế hoạch.

1. Chiến lược về Quản trị:

BPG sẽ phân quyền tối đa cho Ban Tổng Giám đốc và các giám đốc các mảng/nhà máy, nhằm gia tăng tính linh hoạt trong hoạt động và nâng cao khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu thực tế. Việc quản trị minh bạch và hiệu quả sẽ giúp Tập đoàn duy trì trách nhiệm trong hoạt động, tạo niềm tin với các cổ đông.

2. Chiến lược về Sản phẩm:

Chất lượng sản phẩm sẽ được đặt lên hàng đầu. Ban Công nghệ và Ban Quản lý Chất lượng sẽ thực hiện và kiểm soát chất lượng, đảm bảo rằng mỗi sản phẩm ra đời đều đạt tiêu chuẩn cao nhất. BPG sẽ không ngừng cải tiến sản phẩm để phù hợp với xu hướng phát triển bền vững và nhu cầu của thị trường.

3. Chiến lược Tài chính:

Tập đoàn sẽ quản trị dòng tiền và ngân sách một cách linh hoạt và hiệu quả, với sự giám sát chặt chẽ từ Ban Kiểm toán và Ban Tác nghiệp. Sự minh bạch trong quản trị tài chính cũng sẽ được nâng cao thông qua việc niêm yết Công ty Cổ phần Nhựa Chất lượng cao Bình Thuận (BQP) lên sàn chứng khoán.

4. Chiến lược Thương hiệu:

BPG sẽ tập trung vào việc xây dựng thương hiệu mạnh mẽ, phát triển các sản phẩm với danh nghĩa thương hiệu BPG, trong khi các nhà máy chỉ đảm nhận vai trò sản xuất, từ đó nâng cao giá trị thương hiệu và sự nhận diện trên thị trường.



CAM KẾT VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Tập đoàn Nhựa Bình Thuận tin rằng việc “**Chuẩn bị kỹ lưỡng và quản trị bài bản**” mọi hoạt động sẽ là điều kiện tiên quyết cho sự thành công. Hệ gene văn hóa BPG với ba giá trị cốt lõi “**Chính trực – Quyết liệt – Sẵn sàng**” sẽ là nền tảng vững chắc giúp Tập đoàn vượt qua mọi thách thức trong hành trình phát triển.

Xin chân thành cảm ơn sự đồng hành và hỗ trợ của Quý đối tác, khách hàng và các cổ đông trong suốt thời gian qua.

Trân trọng,

CHỦ TỊCH HĐQT
Tập đoàn Nhựa Bình Thuận (BPG)

Chương 3

THÔNG TIN VỀ BPG VÀ NGÀNH NHỰA

GIỚI THIỆU VỀ NGÀNH NHỰA THẾ GIỚI, VIỆT NAM VÀ
XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH NHỰA



GIỚI THIỆU VỀ NGÀNH NHỰA THẾ GIỚI, VIỆT NAM VÀ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH NHỰA

TÌNH HÌNH CHUNG NGÀNH NHỰA TRÊN THẾ GIỚI

Ngành nhựa trên thế giới hiện đang đối mặt với sự chuyển đổi nhanh chóng, được thúc đẩy bởi sự thay đổi nhu cầu của thị trường, tiến bộ công nghệ và sự tập trung ngày càng tăng vào vấn đề môi trường. Ba xu hướng chính hiện đang định hình tương lai của ngành nhựa, bao gồm sản xuất nhựa bền vững, nhu cầu sử dụng sản phẩm nhựa, và vật liệu tiên tiến cùng công nghệ mới.

Sản xuất nhựa bền vững đang trở thành một ưu tiên hàng đầu. Với sự gia tăng các mối quan tâm về môi trường cùng với các quy định toàn cầu, nhu cầu sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường ngày càng cao. Điều này bao gồm việc phát triển các loại nhựa có khả năng tái chế và phân hủy sinh học. Theo một báo cáo từ Ellen MacArthur Foundation (2016), chỉ có khoảng 9% rác thải nhựa được tái chế, trong khi phần lớn còn lại chủ yếu kết thúc ở các bãi chôn lấp hoặc trôi nổi trên các đại dương. Điều này nhấn mạnh sự cấp bách trong việc cải thiện hệ thống quản lý chất thải nhựa.

Tiếp theo, nhu cầu sử dụng sản phẩm nhựa tiếp tục gia tăng, đặc biệt khi dân số toàn cầu dự kiến đạt 9,7 tỷ người vào năm 2050. Sự gia tăng này đặc biệt rõ rệt trong các lĩnh vực như bao bì, hàng tiêu dùng, và công nghệ. Điều này đã tạo ra áp lực lớn đối với ngành công nghiệp nhựa để phát triển các sản phẩm bền vững hơn mà vẫn đáp ứng nhu cầu của thị trường. Hơn nữa, các vật liệu tiên tiến và công nghệ mới đang giúp ngành nhựa bước vào một kỷ nguyên đổi mới. Trí tuệ nhân tạo (AI), robot, và công nghệ in 3D đang cải thiện quy trình sản xuất và tái chế nhựa. Những tiến bộ này không chỉ giúp phát triển vật liệu nhựa mới mà còn có khả năng giảm thiểu tác động của nhựa đối với môi trường. Theo một nghiên cứu của Greenpeace (2018), 90% nước uống đóng chai chứa vi nhựa, gây lo ngại về những ảnh hưởng sức khỏe tiềm tàng mà vi nhựa có thể gây ra.

Mặc dù có những xu hướng tích cực, ngành công nghiệp nhựa vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức về môi trường. Một trong những thách thức lớn nhất là ô nhiễm nhựa và rác thải nhựa, khi sản xuất và sử dụng nhựa dẫn đến sự gia tăng rác thải nhựa, gây ô nhiễm môi trường và tác động tiêu cực đến sinh vật biển. Ngoài ra, khí thải và biến đổi khí hậu cũng là vấn đề cần được chú ý, vì sản xuất nhựa thường yêu cầu năng lượng từ các nguồn hóa thạch, dẫn đến phát thải khí nhà kính và hiện tượng ấm lên toàn cầu. Một thách thức khác là suy thoái môi trường do tiêu thụ tài nguyên, khi ngành nhựa tiêu thụ lượng lớn tài nguyên thiên nhiên như dầu mỏ và khí đốt, gây suy thoái môi trường và mất cân bằng sinh thái. Theo báo cáo của UNEP (2021), nếu không có hành động khẩn cấp, lượng nhựa trong đại dương sẽ nhiều hơn cá (tính theo trọng lượng).

Trước tình hình này, các chính phủ và tổ chức quốc tế đã đưa ra nhiều quy định nghiêm ngặt để quản lý ngành công nghiệp nhựa. Một trong những biện pháp đó là cấm sử dụng nhựa một lần, với nhiều quốc gia đã cấm hoặc hạn chế việc sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần, ví dụ như ống hút và túi nhựa mỏng. Liên minh Châu Âu (EU) đã thông qua luật cấm hoàn toàn việc sử dụng nhựa dùng một lần từ năm 2021 và đặt mục tiêu tái chế 55% rác thải nhựa vào năm 2030 (European Parliament, 2021). Ngoài ra, trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR) cũng là một quy định quan trọng, yêu cầu các nhà sản xuất nhựa phải chịu trách nhiệm mở rộng trong việc thu gom, tái chế và tái sử dụng các sản phẩm nhựa sau khi sử dụng, đảm bảo chúng được tái chế thay vì bị thải bỏ.



Tóm lại, ngành công nghiệp nhựa trên thế giới đang đứng trước những thách thức và cơ hội lớn trong việc chuyển đổi sang mô hình phát triển bền vững. Các hiệp hội như Plastics Europe và RCTP đang đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy các sáng kiến xanh và cải tiến công nghệ để giải quyết các vấn đề môi trường do nhựa gây ra. Việc đẩy mạnh nghiên cứu và áp dụng các giải pháp bền vững sẽ là yếu tố then chốt giúp ngành nhựa phát triển một cách bền vững trong tương lai.

TÌNH HÌNH NGÀNH NHỰA TẠI VIỆT NAM

Ngành nhựa tại Việt Nam đã có sự phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây, trở thành một trong mười ngành được nhà nước ưu tiên phát triển. Điều này là nhờ vào tỷ lệ tăng trưởng cao liên tục trên 10% mỗi năm, cùng với khả năng cạnh tranh so với các nước trong khu vực. Sự gia tăng nhu cầu sử dụng nhựa trong các lĩnh vực như đóng gói, ô tô, điện tử, y tế và xây dựng đã thúc đẩy ngành nhựa đạt được nhiều thành tựu quan trọng.

Theo báo cáo thống kê công nghiệp Việt Nam năm 2020, sản lượng nhựa và các sản phẩm từ nhựa đã tăng đáng kể. Từ năm 2010 với sản lượng khoảng 4,5 triệu tấn, đến năm 2019, sản lượng này đã vượt qua con số 6 triệu tấn. Hiện tại, ngành nhựa có gần 4.000 doanh nghiệp, trong đó 90% là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, tập trung chủ yếu ở khu vực phía Nam, với tổng số lao động lên đến hơn 25.000 người.

Tổng doanh thu của ngành nhựa ước tính đã đạt trên 25 tỷ USD vào năm 2022, trong đó, xuất khẩu chiếm khoảng 22%. Những con số này cho thấy tiềm năng to lớn của ngành nhựa trong nền kinh tế quốc dân.



Sản lượng nhựa và các sản phẩm từ nhựa đã tăng đáng kể.

NĂM 2010
Sản lượng
khoảng **4,5** triệu tấn

NĂM 2019
Sản lượng
khoảng **6** triệu tấn

Tổng
Doanh thu
Năm 2022 **25⁺** tỷ USD

Trong đó
Xuất khẩu
chiếm khoảng **22%**

Quy mô thị trường

HIỆN TẠI
Ngành nhựa
Có gần **4,000** Doanh nghiệp

Tổng số
Lao động
Khoảng hơn **25,000** Người

TÌNH HÌNH NGÀNH NHỰA TẠI VIỆT NAM (Tiếp theo)

Mặc dù có những thành tựu đáng ghi nhận, nhưng Việt Nam vẫn đang đối mặt với nhiều khó khăn trong việc tái chế và quản lý rác thải nhựa. Cụ thể, hàng năm, có tới 2,62 triệu tấn nhựa bị thải bỏ mà không thể tái chế, dẫn đến việc mất đi 75% giá trị vật liệu nhựa, tương đương với 2,2 – 2,9 tỷ USD mỗi năm.

Có nhiều nguyên nhân dẫn đến tình trạng này. Trước hết, tình trạng tăng giá mạnh của hạt nhựa nguyên sinh và hạt nhựa tái chế đã khiến các đơn vị sản xuất và tái chế gặp khó khăn. Bên cạnh đó, thiếu nhu cầu bền vững đối với nhựa tái chế tại địa phương cũng góp phần vào thực trạng này. Hơn nữa, khả năng tiếp cận tài chính hạn chế của các đơn vị tái chế, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, đã làm gia tăng khó khăn trong việc đầu tư vào các giải pháp tái chế hiệu quả.

Ngoài ra, nguồn cung không ổn định và có rủi ro từ khu vực phi chính thức, cũng như sự phụ thuộc vào nhập khẩu phế liệu nhựa, càng làm tình hình trở nên phức tạp. Cuối cùng, thiếu tiêu chuẩn thiết kế để nhựa có thể dễ dàng tái chế và tái sử dụng cũng là một vấn đề cần được giải quyết. Chính vì vậy, hệ thống quản lý chất thải hiện tại thường ưu tiên thu gom và xử lý hơn là khuyến khích tái chế, dẫn đến những khó khăn trong việc cải thiện tình hình.



Tóm lại, ngành nhựa Việt Nam đang có những cơ hội lớn để phát triển, nhưng đồng thời cũng đối mặt với nhiều thách thức lớn về tái chế và môi trường. Để đạt được sự phát triển bền vững, cần có sự thay đổi mạnh mẽ từ các doanh nghiệp, chính phủ và toàn xã hội. Các nỗ lực chung trong việc cải thiện thực trạng tái chế, giảm thiểu ô nhiễm và phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường sẽ góp phần tạo nên một tương lai tươi sáng hơn cho ngành nhựa tại Việt Nam.



2,62 Triệu tấn nhựa

Bị thải bỏ hàng năm mà không thể tái chế

75%

Giá trị Vật liệu nhựa bị mất đi

Tương đương với



2,2 – 2,9 Tỷ USD Mỗi năm

Bên cạnh những thành tựu về kinh tế, ngành nhựa cũng đang gây ra nhiều thách thức về môi trường. Một số vấn đề nổi bật bao gồm ô nhiễm nhựa và rác thải nhựa. Việc sản xuất và sử dụng nhựa đã dẫn đến sự gia tăng đáng kể của rác thải nhựa, đặc biệt là tại các bãi biển và đại dương. Những đồng rác thải nhựa trên biển không chỉ gây hại cho đời sống của sinh vật biển mà còn ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường sống của con người.

Bên cạnh đó, khí thải và biến đổi khí hậu cũng là một vấn đề nghiêm trọng. Sản xuất nhựa tiêu tốn một lượng lớn năng lượng từ các nguồn hóa thạch, dẫn đến phát thải khí nhà kính, góp phần làm gia tăng hiện tượng ấm lên toàn cầu. Trong quá trình chế biến và đốt cháy dầu mỏ để sản xuất nhựa, khí thải độc hại cũng được thải ra môi trường.

Hơn nữa, việc tiêu thụ tài nguyên và suy thoái môi trường là một thực tế không thể bỏ qua. Ngành công nghiệp nhựa tiêu thụ nhiều tài nguyên thiên nhiên, như dầu mỏ và khí đốt, gây mất cân bằng sinh thái và suy thoái môi trường, ảnh hưởng nghiêm trọng đến các cộng đồng địa phương. Đặc biệt, việc khó tái chế và xử lý các loại nhựa như PVC và polystyrene đã dẫn đến sự tích tụ rác thải nhựa, gây khó khăn trong việc xử lý.

Trước bối cảnh đó, ngành nhựa tại Việt Nam đang đứng trước yêu cầu cấp thiết phải thay đổi cách tiếp cận trong sản xuất và tiêu thụ. Việc phát triển và sử dụng các vật liệu nhựa thân thiện với môi trường không chỉ giúp giảm thiểu tác động tiêu cực mà còn tạo ra nhiều cơ hội mới cho ngành công nghiệp. Bên cạnh đó, việc tăng cường tái chế và tái sử dụng nhựa, cùng với thúc đẩy các giải pháp thay thế như vật liệu sinh học, là những bước đi cần thiết để giảm thiểu tác động của nhựa đến môi trường.



Nguồn nguyên liệu và sản phẩm

Ngành nhựa đang chứng kiến sự chuyển mình trong nguồn nguyên liệu và sản phẩm. Ngày càng nhiều công ty chuyển sang sử dụng nguyên liệu tái chế và nhựa sinh học, nhằm đáp ứng nhu cầu về sản phẩm bền vững. Việc sử dụng nhựa tái chế không chỉ giảm thiểu ô nhiễm môi trường mà còn giúp tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên. Nhu cầu về sản phẩm xanh đang tăng lên nhanh chóng. Theo nghiên cứu của Nielsen (2023), 70% người tiêu dùng sẵn sàng trả thêm tiền cho sản phẩm thân thiện với môi trường, cho thấy một xu hướng tiêu dùng tích cực đối với sản phẩm bền vững.



Tiềm năng phát triển nhựa sinh học

Nhựa sinh học được xem là giải pháp thay thế tiềm năng cho nhựa truyền thống, đặc biệt trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến sản phẩm thân thiện với môi trường. Tuy nhiên, ngành nhựa sinh học cũng gặp phải nhiều thách thức như chi phí sản xuất cao và công nghệ chế biến còn hạn chế. Cần có sự đầu tư và nghiên cứu để giảm chi phí và cải thiện công nghệ nhằm phát triển nhựa sinh học.



Tiêu chí sản phẩm xanh

Sản phẩm xanh được xác định dựa trên các tiêu chí như khả năng tái chế, nguồn gốc vật liệu và mức độ an toàn cho sức khỏe. Nhu cầu về sản phẩm xanh đang tăng lên nhanh chóng, với ngày càng nhiều người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn sản phẩm thân thiện với môi trường. Theo Bộ Công Thương, nhu cầu tiêu dùng sản phẩm xanh tại Việt Nam tăng trưởng trung bình 15% mỗi năm trong giai đoạn 2021 - 2023. 72% người tiêu dùng Việt Nam sẵn sàng chi trả nhiều hơn cho các sản phẩm xanh, cho thấy nhận thức và sự quan tâm ngày càng tăng của người dân đối với vấn đề bảo vệ môi trường, điều này không chỉ thúc đẩy thị trường mà còn tạo ra một xu hướng tiêu dùng tích cực.

Tuy vậy trong bối cảnh hiện tại, **tái chế nhựa truyền thống** vẫn là lựa chọn khả thi và hiệu quả nhất để giải quyết vấn đề ô nhiễm môi trường. Các vật liệu mới như nhựa sinh học đang đối mặt với nhiều hạn chế về chi phí sản xuất và công nghệ chế biến, khiến việc ứng dụng trên diện rộng còn gặp nhiều trở ngại. Trong khi đó, việc đẩy mạnh tái chế nhựa có thể mang lại hiệu quả trong tức thì, không chỉ giúp giảm thiểu rác thải nhựa mà còn tiết kiệm nguồn tài nguyên thiên nhiên. Do đó, đầu tư vào công nghệ tái chế và xây dựng hệ thống thu gom hiệu quả là những bước cần thiết để đảm bảo phát triển bền vững của ngành nhựa trong ngắn và trung hạn.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA BÌNH THUẬN

Thông tin chung:

Tên tiếng Việt

Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Bình Thuận

Tên tiếng Anh

Bình Thuận Plastic Group Joint Stock Company

Trụ sở miền Bắc

121 - 123 Lâm Hạ, Phường Bồ Đề, Quận Long Biên, Hà Nội

Trụ sở miền Nam

122 - 124 Vũ Tông Phan, An Phú, TP Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh

Số điện thoại

1800 2228

Website

nhuabinhthuan.com.vn



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH

Các cột mốc quan trọng của Tập đoàn Nhựa Bình Thuận

2008

- Thành lập Công ty cổ phần cơ khí Nhựa Bình Thuận

2018

- Thành lập Công ty cổ phần Khuôn mẫu Nhựa Việt Nam – Nhà máy tại Hải Dương và Bình Dương

2019

- Thành lập Công ty TNHH Phát triển Bình Thuận (BTD) – Nhà máy tại Hà Nam

2022

- Khánh thành Nhà máy Nhựa Đông Hải – Công ty TNHH Nhựa Đông Hải (DHP) – Nhà máy tại Hải Dương
- Khánh thành Nhà máy Nhựa Nam Sơn Tân Uyên – Công ty cổ phần Dịch vụ đầu tư Nam Sơn Tân Uyên (BTS) – Nhà máy tại Bình Dương

2021

- Chính thức đổi tên Công ty cổ phần cơ khí Nhựa Bình Thuận thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Bình Thuận (BPG)

2020

- Thành lập Công ty TNHH sản xuất Nhựa Bình Thuận (BTP) – Nhà máy tại Hà Nội

2023

- Thành lập Công ty cổ phần BPG Retail
- Thành lập Công ty BPG Trading
- Khánh thành Nhà máy Nhựa Bình Thuận Long An Công ty TNHH Nhựa Khôi Việt (BTL) – Nhà máy tại Long An

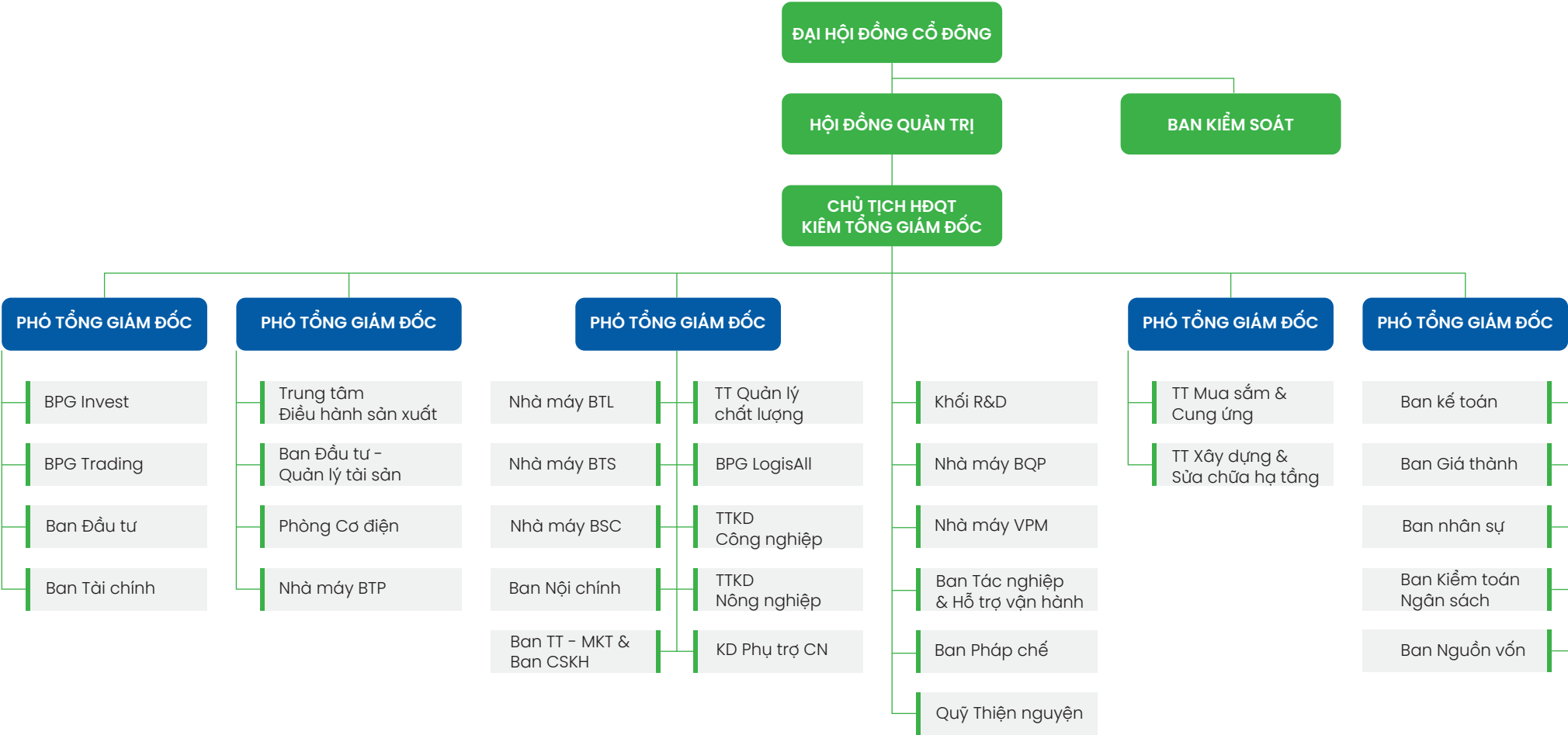
2024

- Thành lập công ty cổ phần BPG Invest
- Đổi tên Công ty TNHH Nhựa Đông Hải (DHP) thành Công ty cổ phần BPG Shinnihon (BSC) – Nhà máy tại Hải Dương
- Thành lập liên doanh với Hàn Quốc: BPG LogisAll (BLC) – Tiền thân là BPG Retail
- Đổi tên Công ty TNHH Phát triển Bình Thuận (BTD) thành Công ty Cổ phần Nhựa Chất lượng cao Bình Thuận (BQP)

Mô hình cơ cấu tổ chức của tập đoàn

Cơ cấu tổ chức của Tập đoàn Nhựa Bình Thuận (BPG) được thiết kế theo dạng phân cấp với các công ty thành viên đảm nhiệm những vai trò cụ thể nhằm tối ưu hóa chuỗi cung ứng, sản xuất và quản lý.

Mô hình tổ chức của BPG giúp tạo ra sự phối hợp giữa các đơn vị thành viên trong chuỗi cung ứng và sản xuất, từ việc cung cấp nguyên liệu tái chế, logistics, đến sản xuất sản phẩm công nghiệp và khuôn mẫu... Điều này không chỉ giúp tăng cường hiệu quả quản lý mà còn tối ưu hóa các quy trình sản xuất, hỗ trợ cho việc phát triển bền vững của tập đoàn.



Đóng vai trò là cơ quan đầu não, BPG chịu trách nhiệm xây dựng và quản lý chiến lược của tập đoàn cũng như các công ty thành viên. Ngoài ra, BPG quản lý hoạt động vận hành, tài chính, ngân sách và chi phí, cùng với việc quản trị thương hiệu, khách hàng và thị trường.

CÁC CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY LIÊN KẾT:

Các đơn vị thành viên: BPG có các công ty con, mỗi công ty được giao những chức năng cụ thể nhằm đảm bảo chuỗi sản xuất khép kín và hiệu quả:



CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT NHỰA BÌNH THUẬN (BTP)

Hoạt động trong lĩnh vực sản xuất phục vụ nông – ngư nghiệp.



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA CHẤT LƯỢNG CAO BÌNH THUẬN (BQP)

Tập trung sản xuất các sản phẩm công nghiệp phụ trợ, cũng như sản xuất các mặt hàng công nghiệp chuyên dụng.



CÔNG TY CỔ PHẦN BPG SHINNIHON (BSC)

Hướng tới sản xuất nguyên liệu tái chế và các sản phẩm công nghiệp, góp phần phát triển bền vững và bảo vệ môi trường.



CÔNG TY CỔ PHẦN KHUÔN MẪU NHỰA VIỆT NAM (VPM)

Chuyên về sản xuất khuôn mẫu cho màng công nghiệp cho nội bộ, cung cấp dịch vụ bảo dưỡng khuôn mẫu, và phát triển khuôn mẫu kỹ thuật cao.



CÔNG TY CỔ PHẦN BPG LOGISALL (BLC)

Chịu trách nhiệm quản lý logistics cả nội địa lẫn quốc tế, cùng với việc triển khai chiến lược cho thuê pallet nhựa.



CÔNG TY CỔ PHẦN BPG TRADING (BPG TRADING)

Quản lý chuỗi cung ứng nguyên liệu tái chế, đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo nguồn cung bền vững.



CÔNG TY CỔ PHẦN BPG INVEST (BPG INVEST)



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ ĐẦU TƯ NAM SƠN TÂN UYÊN (BTS)

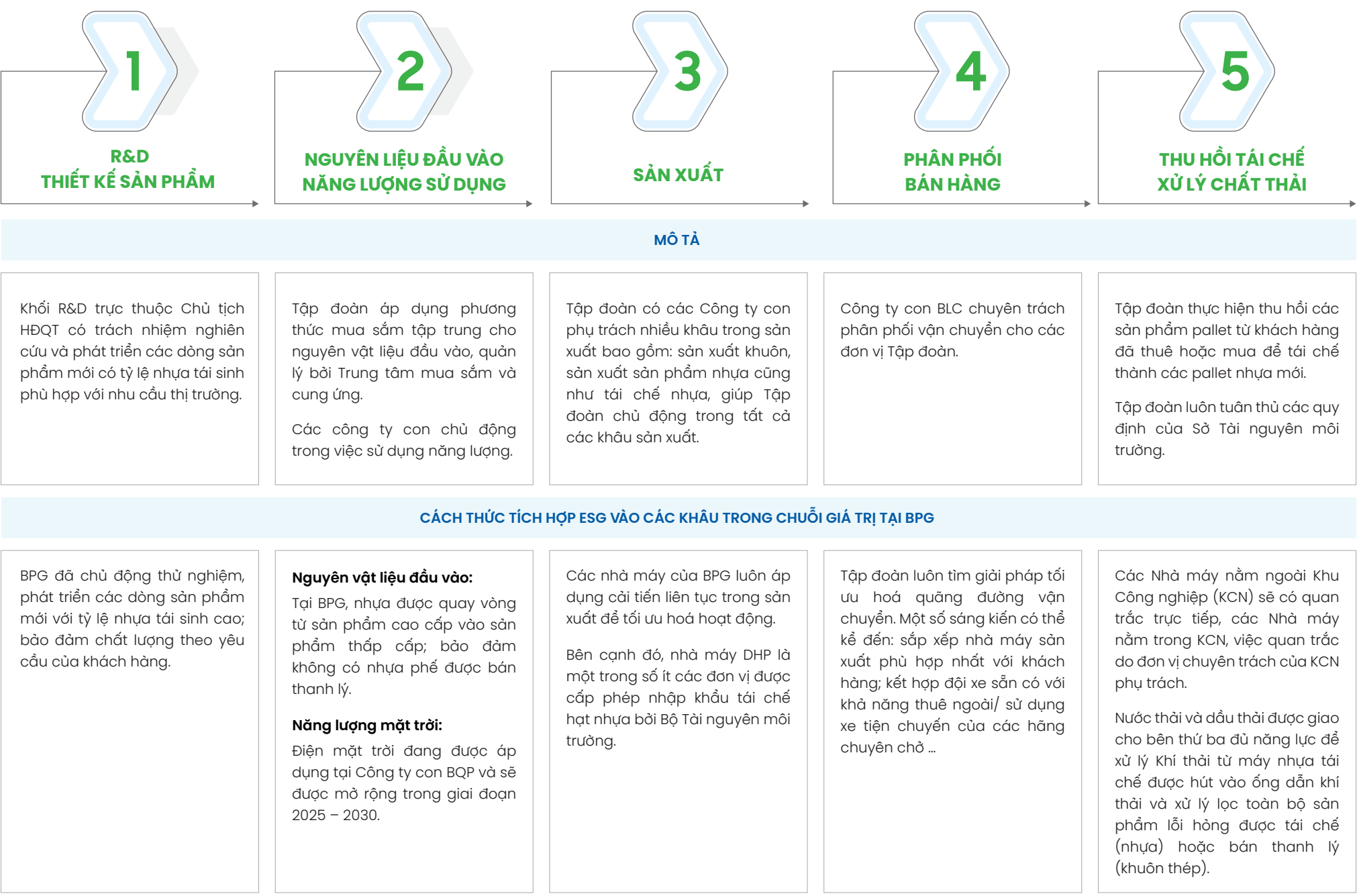
Đảm nhận sản xuất các sản phẩm công nghiệp và công nghiệp phụ trợ, mang lại giải pháp sản xuất hiệu quả.



CÔNG TY TNHH NHỰA KHÔI VIỆT (BTL)

Chuyên về sản xuất hàng công nghiệp và công nghiệp phụ trợ, đóng góp vào chuỗi giá trị công nghiệp

TÍCH HỢP ESG VÀO CHUỖI GIÁ TRỊ CỦA TẬP ĐOÀN





TẦM NHÌN

Trở thành Tập đoàn Nhựa hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Pallet nhựa và các sản phẩm nhựa phục vụ cho ngành Công nghiệp – Nông nghiệp – Ngư nghiệp.

Để hiện thực hóa tầm nhìn này, BPG luôn không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng quy mô hoạt động. Tập đoàn chú trọng vào tinh thần sáng tạo và đổi mới, giúp duy trì lợi thế cạnh tranh dài hạn. Ngày Truyền Thống Công Nghệ, được tổ chức hàng năm vào ngày 21/04, là sự kiện quan trọng nhằm tôn vinh những thành tựu công nghệ và khơi dậy các ý tưởng đột phá, từ đó thúc đẩy những bước tiến mới trên hành trình chinh phục thị trường quốc tế.

Tái tạo nguồn nguyên liệu, kiến tạo ra những sản phẩm nhựa thiết yếu có chất lượng cao, giá cả cạnh tranh, đóng góp cho sự phát triển kinh tế đất nước.

Đây là trọng tâm trong chiến lược hoạt động của BPG, thể hiện qua việc tối ưu hóa quy trình sản xuất và áp dụng công nghệ tiên tiến để cung cấp các sản phẩm nhựa phục vụ ngành công nghiệp, nông nghiệp, và ngư nghiệp. Mỗi sản phẩm không chỉ đạt tiêu chuẩn chất lượng cao mà còn vượt xa kỳ vọng của khách hàng về giá trị sử dụng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế quốc gia.



SỨ MỆNH

Với tầm nhìn, sứ mệnh, và giá trị cốt lõi làm kim chỉ nam, Tập đoàn Nhựa Bình Thuận không chỉ hướng tới vị thế hàng đầu trong nước mà còn là biểu tượng của sự phát triển bền vững, sáng tạo và hiệu quả trên thị trường quốc tế.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CHÍNH TRỰC, SÁNG TẠO, TRÁCH NHIỆM, HIỆU QUẢ, KẾT NỐI

Những giá trị cốt lõi này là kim chỉ nam trong mọi hoạt động của BPG. Chính trực và trách nhiệm được đặt lên hàng đầu, giúp xây dựng lòng tin bền vững với đối tác, khách hàng và cộng đồng. Sáng tạo và đổi mới luôn được khuyến khích, giúp BPG phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe của thị trường. Tinh thần kết nối thúc đẩy sự hợp tác nội bộ và với đối tác, giúp tạo dựng một môi trường làm việc năng động, nơi mọi người cùng đóng góp và phát triển.

VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP

Những giá trị văn hóa mà BPG đã, đang và sẽ thực hiện luôn mang đậm hơi thở và màu sắc riêng, thể hiện sự độc đáo trong triết lý quản trị và tầm nhìn phát triển của ban lãnh đạo tập đoàn. Đây không chỉ là những giá trị cốt lõi giúp doanh nghiệp phát triển bền vững mà còn tạo ra môi trường làm việc lý tưởng, gắn kết đội ngũ nhân viên và định hướng cho mọi hoạt động của tập đoàn.

Tinh thần sáng tạo và đổi mới

Tập đoàn Nhựa Bình Thuận luôn khuyến khích tinh thần sáng tạo và đổi mới trong mọi lĩnh vực hoạt động, từ sản xuất đến quản lý và dịch vụ khách hàng. Sự sáng tạo không chỉ giúp doanh nghiệp duy trì lợi thế cạnh tranh mà còn mở ra những cơ hội mới trong việc phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe của thị trường.

Ngoài ra để thúc đẩy và duy trì tinh thần đổi mới, BPG đã lập nên **Ngày Truyền Thống Công Nghệ** vào ngày 21/04 hàng năm. Đây là cơ hội để toàn thể ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên cùng nhau nhìn lại những thành tựu công nghệ đã đạt được, đồng thời khơi dậy những ý tưởng mới mẻ và sáng tạo. Ngày này không chỉ tôn vinh những đóng góp trong lĩnh vực công nghệ mà còn khuyến khích việc tìm kiếm và phát triển các giải pháp đột phá, từ đó thúc đẩy sự phát triển vượt bậc trong tương lai.



Tinh thần đoàn kết và hợp tác

Văn hóa đoàn kết và hợp tác là một trong những giá trị cốt lõi của Tập đoàn Nhựa Bình Thuận. Tập đoàn luôn đề cao tinh thần làm việc nhóm, nơi mà mỗi thành viên đều đóng góp vai trò quan trọng trong sự thành công chung.



Chất lượng và uy tín

Chất lượng và uy tín là giá trị không thể thiếu trong văn hóa doanh nghiệp của Tập đoàn Nhựa Bình Thuận. Từ khi thành lập, Tập đoàn luôn đặt chất lượng sản phẩm và dịch vụ lên hàng đầu, xem đó là nền tảng để xây dựng lòng tin và uy tín với khách hàng. Sự chuyên nghiệp, tận tâm trong từng sản phẩm, dịch vụ là những yếu tố giúp BPG không ngừng phát triển và mở rộng thị trường.

Phát triển con người

Con người là trung tâm của mọi hoạt động. BPG luôn chú trọng đầu tư vào phát triển nguồn nhân lực thông qua các chương trình đào tạo kiến thức và kỹ năng cho nhân viên. Điều này không chỉ giúp nâng cao trình độ của cán bộ nhân viên mà còn xây dựng lộ trình thăng tiến rõ ràng, hỗ trợ sự phát triển nghề nghiệp bền vững.

Chương 4

TỔNG QUAN VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI NHỰA BÌNH THUẬN HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI NHỰA BÌNH THUẬN HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI
TIẾN TRÌNH MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI
GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI NHỰA BÌNH THUẬN HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

Chiến lược phát triển bền vững của BPG giai đoạn 2025 – 2030

Tập đoàn Nhựa Bình Thuận đặt mục tiêu thực hiện chiến lược phát triển bền vững toàn diện trong giai đoạn 2025-2030, tập trung vào ba trụ cột chính: Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G). Chiến lược này nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, đồng thời đóng góp tích cực cho cộng đồng và môi trường.

Chiến lược PTBV của BPG									
MÔI TRƯỜNG		XÃ HỘI		QUẢN TRỊ					
Thiết kế sản phẩm hướng đến kinh tế tuần hoàn	Nguyên vật liệu đầu vào	Người lao động	Khách hàng	Trách nhiệm của HĐQT	Môi trường kiểm soát				
Năng lượng	Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất	Chuỗi cung ứng	Hợp tác với các tổ chức	Công bố thông tin và minh bạch	Các quyền của cổ đông				
Đo lường và giảm phát thải	Quản lý nước thải và chất thải	Cộng đồng		Quan hệ với các bên có lợi ích liên quan					
Định hướng và chiến lược kinh doanh của BPG									
Tham vấn các bên có lợi ích liên quan									
Thông lệ tốt									
Các quy định pháp luật									

Môi trường (E):

Thiết kế sản phẩm hướng đến nền kinh tế tuần hoàn:

- Tối ưu hóa hàm lượng nhựa tái chế trong sản phẩm
- Phát triển sản phẩm có độ bền phù hợp với chức năng sử dụng

Trong giai đoạn 2025-2030, BPG dự kiến sẽ đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu và phát triển để tạo ra các sản phẩm chất lượng cao từ nhựa tái chế. Tập đoàn sẽ tập trung vào việc kéo dài tuổi thọ sản phẩm, giảm nhu cầu thay thế thường xuyên. Đồng thời, BPG có kế hoạch mở rộng hoạt động tư vấn cho đối tác về thiết kế sản phẩm có thành phần nhựa tái sinh cao, nhằm tạo tác động tích cực trên toàn bộ chuỗi cung ứng.

Quản lý nguyên vật liệu đầu vào:

- Triển khai chương trình thu hồi nhựa từ khách hàng
- Tăng cường sử dụng nguyên vật liệu tái chế
- Giảm tỷ lệ phụ thuộc vào nguyên liệu hóa thạch

BPG có kế hoạch xây dựng một hệ thống logistics ngược hiệu quả để thu gom sản phẩm đã qua sử dụng từ khách hàng. Tập đoàn dự kiến sẽ đầu tư vào công nghệ tái chế tiên tiến để nâng cao chất lượng nguyên liệu tái chế, đồng thời giảm dần sự phụ thuộc vào nguyên liệu hóa thạch. BPG cũng lên kế hoạch tổ chức các chương trình đổi rác lấy quà cho khách hàng cá nhân, nhằm nâng cao nhận thức và khuyến khích cộng đồng tham gia vào quá trình tái chế.

Năng lượng và phát thải:

- Đẩy mạnh sử dụng năng lượng tái tạo, đặc biệt là năng lượng mặt trời
- Thực hiện đo lường và giảm phát thải khí nhà kính
- Đặt mục tiêu giảm cường độ phát thải và phát thải tuyệt đối

Trong giai đoạn 2025-2030, BPG dự kiến sẽ mở rộng việc lắp đặt hệ thống điện mặt trời tại các nhà máy và văn phòng, hướng tới mục tiêu tự cung cấp một phần đáng kể nhu cầu năng lượng. Tập đoàn có kế hoạch triển khai hệ thống quản lý năng lượng thông minh để tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng trong sản xuất. BPG cũng sẽ thiết lập quy trình kiểm kê khí nhà kính định kỳ và đặt ra các mục tiêu giảm phát thải cụ thể cho từng giai đoạn. Ngoài ra, tập đoàn sẽ tập trung vào việc tối ưu hóa quy trình vận chuyển và giảm sử dụng bao bì để giảm thiểu phát thải trong quá trình logistics.

Quản lý chất thải và nước thải:

- Triển khai hệ thống quản lý chất thải nguy hại hiệu quả
- Kiểm soát và giảm thiểu thất thoát nhựa ra môi trường
- Nâng cao hiệu quả quản lý nước thải sản xuất và sinh hoạt

BPG dự kiến sẽ áp dụng nguyên tắc 3R (Reduce, Reuse, Recycle) trong quản lý chất thải. Tập đoàn có kế hoạch đầu tư vào công nghệ xử lý chất thải tiên tiến, đồng thời tăng cường đào tạo nhân viên về quản lý chất thải đúng cách. Đối với nước thải, BPG dự định xây dựng hệ thống xử lý nước thải hiện đại, đảm bảo nước thải sau xử lý đạt tiêu chuẩn môi trường trước khi thải ra ngoài. Tập đoàn cũng lên kế hoạch triển khai các biện pháp giám sát và quản lý rủi ro về nước, bao gồm việc tái sử dụng nước mưa và tái chế nguồn nước cấp cho các hoạt động sản xuất.



Xã hội (s):



1

Người lao động:

- Tăng cường an toàn lao động và chăm sóc sức khỏe thể chất, tinh thần cho nhân viên
- Đẩy mạnh chương trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực
- Xây dựng chính sách thu hút và giữ chân nhân tài
- Thúc đẩy đa dạng và công bằng trong môi trường làm việc

Trong giai đoạn 2025-2030, BPG cam kết xây dựng môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cho tất cả nhân viên. Tập đoàn dự kiến sẽ triển khai các chương trình đào tạo an toàn lao động định kỳ và cung cấp các thiết bị bảo hộ cá nhân phù hợp. Về phát triển nguồn nhân lực, BPG có kế hoạch xây dựng lộ trình phát triển nghề nghiệp rõ ràng cho từng vị trí, kết hợp với các chương trình đào tạo nội bộ và bên ngoài để nâng cao kỹ năng cho nhân viên. Tập đoàn cũng dự định thực hiện các chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện, bao gồm cả sức khỏe tinh thần, và tạo môi trường làm việc đa dạng, công bằng để thu hút và giữ chân nhân tài.

2

Khách hàng:

- Nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ khách hàng
- Xây dựng hệ thống tiếp nhận và xử lý phản hồi khách hàng hiệu quả

BPG có kế hoạch đầu tư vào công nghệ sản xuất tiên tiến để đảm bảo chất lượng sản phẩm đồng nhất và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Tập đoàn dự kiến sẽ triển khai hệ thống quản lý quan hệ khách hàng (CRM) hiện đại để nâng cao trải nghiệm khách hàng và xử lý phản hồi một cách nhanh chóng, hiệu quả. BPG sẽ tập trung vào việc cung cấp thông tin minh bạch về sản phẩm và dịch vụ, đồng thời tích cực lắng nghe và phản hồi nhu cầu của khách hàng để không ngừng cải thiện chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

3

Chuỗi cung ứng:

- Phát triển chính sách mua sắm bền vững
- Tăng cường quản lý chuỗi cung ứng theo tiêu chuẩn ESG

Trong giai đoạn 2025-2030, BPG có kế hoạch xây dựng bộ tiêu chí đánh giá nhà cung cấp dựa trên các yếu tố ESG, ưu tiên làm việc với các đối tác có cùng cam kết về phát triển bền vững. Tập đoàn dự kiến sẽ tổ chức các buổi đào tạo và hỗ trợ kỹ thuật cho nhà cung cấp để nâng cao năng lực của họ trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững. BPG cũng lên kế hoạch thường xuyên đánh giá và giám sát hiệu suất ESG của các nhà cung cấp, đồng thời tích cực hợp tác để cải thiện tính bền vững trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

4

Cộng đồng:

- Đẩy mạnh các hoạt động phát triển kinh tế địa phương
- Triển khai các chương trình trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR)

BPG dự kiến sẽ ưu tiên tuyển dụng lao động địa phương và hợp tác với các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong khu vực để thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương. Tập đoàn có kế hoạch triển khai các chương trình CSR tập trung vào giáo dục, y tế và bảo vệ môi trường, với mục tiêu tạo ra tác động tích cực và lâu dài cho cộng đồng. BPG cũng dự định khuyến khích nhân viên tham gia vào các hoạt động tình nguyện và đóng góp cho cộng đồng, tạo ra một văn hóa doanh nghiệp gắn kết với sự phát triển của xã hội.

Quản trị (G):

1

Vai trò của Hội đồng Quản trị:

- Tăng cường vai trò định hướng và giám sát của HĐQT trong chiến lược phát triển bền vững
- Đảm bảo cân bằng và đa dạng trong cơ cấu HĐQT

Trong giai đoạn 2025-2030, HĐQT của BPG dự kiến sẽ thành lập một ủy ban phát triển bền vững để giám sát việc thực hiện chiến lược ESG của tập đoàn. BPG cũng có kế hoạch tổ chức các khóa đào tạo định kỳ cho thành viên HĐQT về các xu hướng và thực tiễn tốt nhất trong quản trị doanh nghiệp bền vững. Tập đoàn dự định sẽ đảm bảo cơ cấu HĐQT đa dạng về giới tính, chuyên môn và kinh nghiệm để có cái nhìn toàn diện trong việc ra quyết định và định hướng chiến lược.

2

Môi trường kiểm soát:

- Áp dụng mô hình 3 tuyến trong quản lý rủi ro
- Hoàn thiện khung định hướng và hoạt động quản lý rủi ro
- Tăng cường đánh giá hiệu quả hoạt động quản lý rủi ro

BPG có kế hoạch triển khai mô hình 3 tuyến trong quản lý rủi ro, bao gồm quản lý vận hành, quản lý rủi ro và tuân thủ, và kiểm toán nội bộ. Tập đoàn dự kiến sẽ xây dựng ma trận rủi ro toàn diện, bao gồm cả các rủi ro liên quan đến ESG, và thiết lập các chỉ số rủi ro chính (KRI) để giám sát và quản lý hiệu quả. BPG cũng lên kế hoạch thường xuyên đánh giá và cập nhật khung quản lý rủi ro để đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả trong bối cảnh kinh doanh luôn thay đổi.

3

Công bố thông tin và minh bạch:

- Cải thiện chất lượng và tần suất công bố thông tin về phát triển bền vững
- Chuẩn bị sẵn sàng cho kế hoạch IPO trong tương lai

BPG cam kết công bố Báo cáo Phát triển Bền vững hàng năm theo các tiêu chuẩn quốc tế như GRI (Global Reporting Initiative). Tập đoàn cũng sẽ tăng cường tương tác với các bên liên quan thông qua các kênh truyền thông đa dạng để cung cấp thông tin kịp thời và minh bạch về các hoạt động ESG. BPG sẽ đầu tư vào hệ thống quản lý dữ liệu ESG để đảm bảo tính chính xác và kịp thời của thông tin công bố, đồng thời chuẩn bị cơ sở hạ tầng thông tin cần thiết cho kế hoạch IPO trong tương lai.

5

Quan hệ với các bên liên quan:

- Xây dựng chính sách bảo vệ quyền của cổ đông
- Tăng cường đối thoại và tương tác với các bên có quyền lợi liên quan

BPG sẽ xây dựng và công bố chính sách cổ đông rõ ràng, đảm bảo quyền lợi và sự đối xử công bằng giữa các cổ đông. Tập đoàn cũng sẽ tổ chức các cuộc họp và đối thoại định kỳ với các bên liên quan để lắng nghe ý kiến và phản hồi, từ đó cải thiện chiến lược và hoạt động của mình. BPG sẽ phát triển các kênh tương tác đa dạng và hiệu quả với các bên liên quan, bao gồm cả các nền tảng trực tuyến, để đảm bảo sự tham gia và đóng góp liên tục của họ vào quá trình phát triển của công ty.

Thông qua việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững này, BPG hướng tới mục tiêu trở thành một doanh nghiệp hàng đầu trong ngành nhựa, không chỉ về mặt kinh doanh mà còn trong việc thực hiện trách nhiệm với môi trường và xã hội. BPG cam kết sẽ liên tục đánh giá và cải tiến chiến lược này để đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả trong suốt giai đoạn 2025-2030.



10 Mục tiêu phát triển bền vững áp dụng vào BPG



1

NO POVERTY

Xóa nghèo:

Phát triển quỹ thiện nguyện tập đoàn hỗ trợ các em nhỏ ở môi trường khó khăn. Trong năm 2023, Tập đoàn đã gây quỹ và quyên góp 500 triệu đồng cho Quỹ thiện nguyện Nụ cười - mang lại nụ cười mới cho 50 trẻ em có hoàn cảnh kém may mắn.



3

GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Sức khỏe tốt và cuộc sống hạnh phúc:

Tăng cường các biện pháp an toàn lao động, biện pháp bảo vệ sức khỏe cho nhân viên tại nơi làm việc, tạo môi trường làm việc sạch, an toàn và luôn có chương trình khám sức khỏe định kỳ hàng năm.



4

QUALITY EDUCATION

Giáo dục chất lượng:

Lập kế hoạch tổ chức các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng chuyên môn, phát triển bản thân cho đội ngũ nhân viên, đặc biệt trang bị kiến thức trong lĩnh vực tái chế và chuyển đổi số. Xây dựng quỹ học bổng cho con em công nhân viên về chương trình sáng kiến nâng cao ý thức bảo vệ môi trường.



5

GENDER EQUALITY

Bình đẳng giới:

Xây dựng chính sách tuyển dụng bình đẳng, tạo điều kiện phát triển cho nhân viên nam và nữ. Tăng cường vai trò của phụ nữ trong ban lãnh đạo và cân nhắc các vị trí quản lý quan trọng trong Tập đoàn.



6

CLEAN WATER AND SANITATION

Nước sạch và vệ sinh:

Đẩy mạnh sử dụng nước hiệu quả như tận dụng nước mưa trong rửa hạt nhựa, sử dụng tiết kiệm nguồn nước và bảo vệ môi trường. Đầu tư hệ thống nước thải hiện đại và hiệu quả.



7

AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Năng lượng sạch và bền vững:

Mở rộng hệ thống năng lượng mặt trời tại tất cả các nhà máy, giảm phụ thuộc vào năng lượng hóa thạch và nghiên cứu đầu tư công nghệ tiên tiến vào sản xuất để nâng cao hiệu quả.



8

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Công việc tử tế và tăng trưởng kinh tế:

Tạo môi trường làm việc lành mạnh, công bằng, sáng tạo và an toàn cho toàn bộ đội ngũ công nhân viên. Bên cạnh đó, đầu tư vào công nghệ và đổi mới để tạo việc làm địa phương, góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế bền vững.



9

INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Công nghiệp, đổi mới và cơ sở hạ tầng:

Đẩy mạnh đầu tư vào công nghệ tái chế, thân thiện với môi trường và nâng cao giá trị. Đồng thời mở rộng hợp tác với các đối tác quốc tế và trong khu vực để trao đổi công nghệ và phát triển bền vững.



12

RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Sản xuất và tiêu dùng có trách nhiệm:

Đẩy mạnh kinh tế tuần hoàn, đẩy mạnh tái chế nhựa, đưa nhựa đã qua sử dụng vào chuỗi sản xuất để giảm thiểu chất thải. Phát triển các sản phẩm có khả năng tái chế cao nhằm giảm tác động đến môi trường.

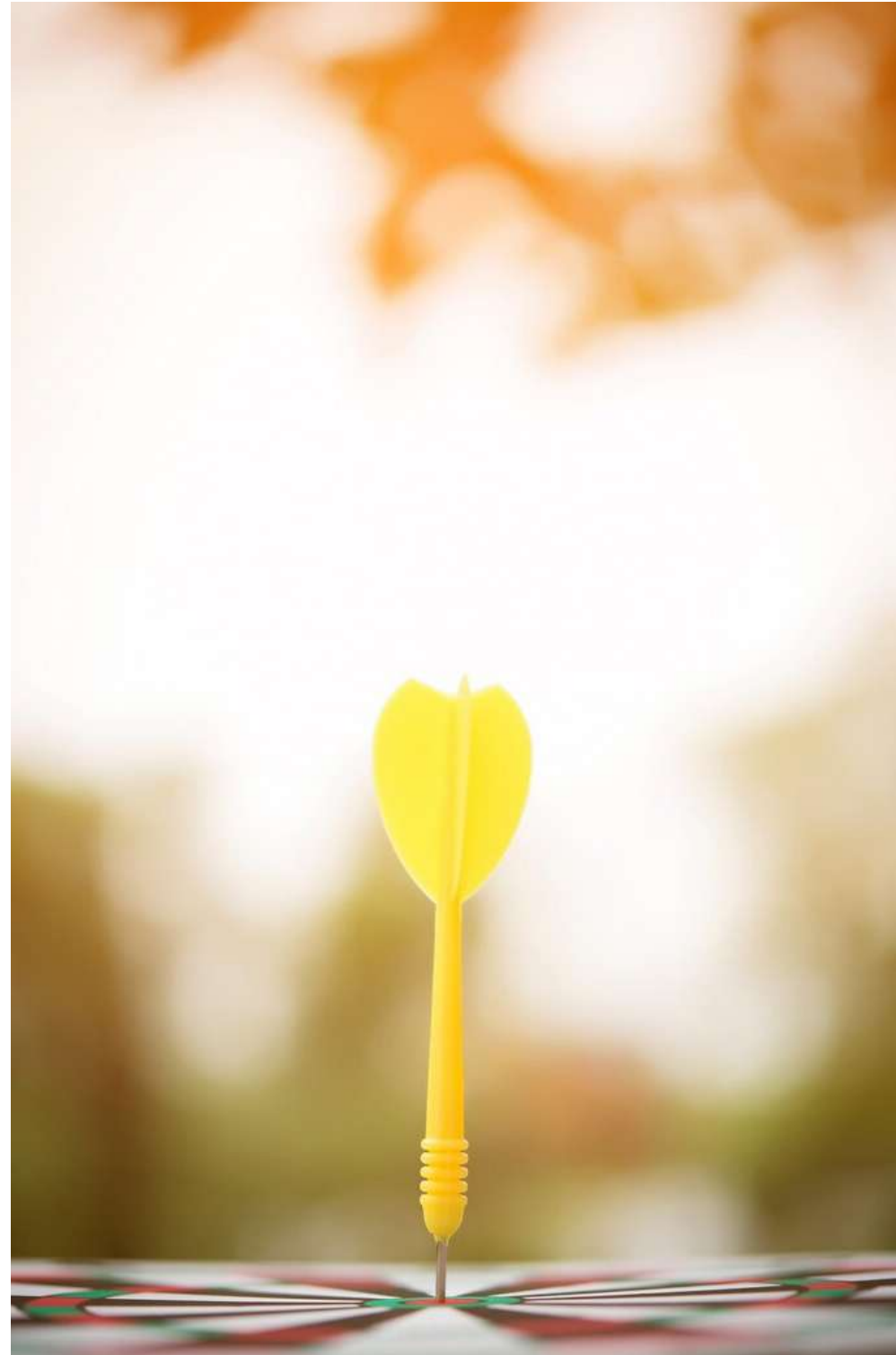


13

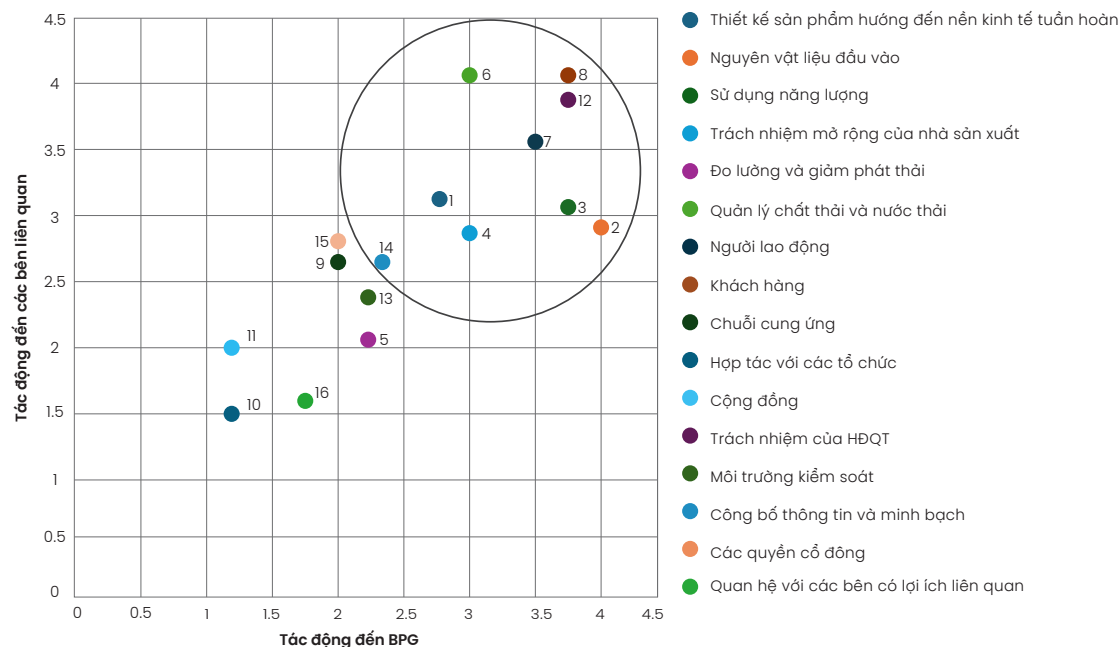
CLIMATE ACTION

Hành động về khí hậu:

Cam kết giảm lượng thải khí Co2 bằng việc tăng cường sử dụng năng lượng mặt trời và tối ưu hóa quy trình sản xuất.



Các lĩnh vực trọng yếu của BPG:



BPG xác định các lĩnh vực trọng yếu thông qua một quy trình đánh giá toàn diện, bao gồm phân tích nội bộ, tham vấn các bên liên quan, và xem xét các xu hướng ngành. Các lĩnh vực được đánh giá dựa trên tác động đối với tập đoàn trên 4 khía cạnh: tài chính, tuần thủ, chiến lược và hoạt động, cũng như tác động đến các bên liên quan chính.

Các lĩnh vực trọng yếu được xác định như sau, được sắp xếp theo mức độ ưu tiên từ cao đến thấp trong từng nhóm:

Môi trường (E):

- Thiết kế sản phẩm hướng đến nền kinh tế tuần hoàn
- Quản lý nguyên vật liệu đầu vào
- Năng lượng và phát thải
- Quản lý chất thải và nước thải

Xã hội (S):

- An toàn lao động và sức khỏe nhân viên
- Chất lượng sản phẩm và dịch vụ khách hàng
- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực
- Chuỗi cung ứng bền vững
- Phát triển cộng đồng và trách nhiệm xã hội

Quản trị (G):

- Vai trò của HĐQT trong phát triển bền vững
- Quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ
- Minh bạch thông tin và báo cáo bền vững
- Quan hệ với các bên liên quan

Các bên liên quan chính bao gồm: khách hàng, cổ đông, ngân hàng, người lao động, và các bên có quyền lợi liên quan khác.



Các lĩnh vực trọng yếu này được tích hợp chặt chẽ vào chiến lược kinh doanh tổng thể của chúng tôi, cụ thể:

- Thiết kế sản phẩm hướng đến nền kinh tế tuần hoàn hỗ trợ mục tiêu đổi mới sản phẩm và tăng trưởng doanh thu.
- Quản lý nguyên vật liệu đầu vào và năng lượng góp phần vào mục tiêu tối ưu hóa chi phí và nâng cao hiệu quả sản xuất.
- Phát triển nguồn nhân lực và đảm bảo an toàn lao động hỗ trợ mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh dài hạn.
- Quản trị doanh nghiệp hiệu quả và minh bạch thông tin đóng góp vào việc xây dựng lòng tin với các bên liên quan và chuẩn bị cho các kế hoạch phát triển trong tương lai.

Thông qua việc tập trung vào các lĩnh vực trọng yếu này, chúng tôi cam kết xây dựng chiến lược phát triển bền vững hiệu quả, đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan và đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của ngành nhựa và xã hội. Tập đoàn sẽ định kỳ đánh giá lại các lĩnh vực trọng yếu này để đảm bảo tính phù hợp với bối cảnh kinh doanh cũng như xu hướng phát triển bền vững toàn cầu.

Phương thức quản trị rủi ro:

- Xây dựng văn hóa quản trị rủi ro: Tạo cơ hội cho tất cả công nhân viên đóng góp ý kiến và đề xuất về rủi ro mà họ nhận thấy trong công việc hàng ngày. Đồng thời xây dựng hệ thống khen thưởng cho những cá nhân hoặc phòng ban có đóng góp tích cực trong việc quản lý rủi ro.
- Thiết lập hệ thống quản lý rủi ro: Tạo báo cáo về rủi ro định kỳ để cung cấp cái nhìn tổng quan cho ban lãnh đạo và các bên liên quan.
- Theo dõi và đánh giá hiệu quả của các biện pháp kiểm soát rủi ro đã thực hiện. Đồng thời dựa vào kết quả đánh giá, thực hiện các điều chỉnh cần thiết để cải thiện quy trình quản lý rủi ro

Cách thức quản trị rủi ro

- Chủ động lập kế hoạch dự phòng bằng cách lên danh sách và phân tích tất cả các tình huống có thể xảy ra và tác động đến tập đoàn, đồng thời lên kịch bản ứng phó với từng loại rủi ro và phương pháp phục hồi sau sự cố.
- Đào tạo và phát triển: Tổ chức các khóa đào tạo nội bộ nhằm nâng cao nhận thức và luyện tập tư duy khi đối mặt với rủi ro. Xây dựng quy trình quản lý rủi ro để nhân viên bám sát và xử lý.
- Tổ chức truyền thông nội bộ: Thực hiện các cuộc họp với các phòng ban để cập nhật tình hình rủi ro và biện pháp kiểm soát cho tất cả nhân viên.

Các rủi ro trọng điểm:

1.Rủi ro tài chính:

- Mô tả: Là sự biến động tỷ giá, lãi suất và khả năng thanh toán của khách hàng tác động trực tiếp đến lợi nhuận và khả năng hoạt động của tập đoàn.
- Biện pháp kiểm soát: Thực hiện các biện pháp phòng ngừa như sử dụng các công cụ tài chính để phòng vệ, xây dựng quỹ dự phòng và theo dõi sát sao tình hình tài chính.

2.Rủi ro thị trường:

- Mô tả: Thay đổi trong nhu cầu thị trường và cạnh tranh. Xuất hiện của sản phẩm thay thế hoặc thay đổi trong xu hướng tiêu dùng có thể làm giảm doanh số bán hàng.
- Biện pháp kiểm soát: Nghiên cứu thị trường định kỳ, phân tích xu hướng và phản ứng nhanh chóng với thay đổi trong nhu cầu. Bộ máy ban lãnh đạo linh hoạt đưa ra các chiến lược phù hợp cho từng giai đoạn thay đổi.

3.Rủi ro pháp lý:

- Mô tả: Liên quan đến quy định và luật pháp thay đổi cập nhật mới hàng năm có thể ảnh hưởng tới chính sách của tập đoàn
- Biện pháp kiểm soát: Đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành, đầu tư vào đội ngũ pháp lý và đào tạo nhân viên về luật pháp chuyên sâu.

4.Rủi ro công nghệ:

- Mô tả: Các vấn đề liên quan đến an ninh hệ thống công nghệ thông tin và cập nhật xu hướng công nghệ mới.
- Biện pháp kiểm soát: Đầu tư vào bảo mật mạng, thực hiện các bản sao lưu dữ liệu thường xuyên và đào tạo nhân viên về an toàn thông tin. Hợp tác với đơn vị chuyển đổi số để kịp thời nắm bắt và cập nhật công nghệ hiện đại.

5.Rủi ro chuỗi cung ứng:

- Mô tả: Gián đoạn trong chuỗi cung ứng hoặc nhà cung cấp độc quyền không cạnh tranh về giá.
- Biện pháp kiểm soát: Đa dạng hóa nhà cung cấp, thực hiện các dự báo nhu cầu chính xác và xây dựng các hợp đồng linh hoạt với chuỗi cung ứng.

6.Rủi ro môi trường:

- Mô tả: Các yếu tố tác động từ biến đổi khí hậu hoặc các quy định môi trường có thể ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất.
- Biện pháp kiểm soát: Phát triển các chiến lược ứng phó với thiên tai và xây dựng biện pháp bảo vệ môi trường.



TIỀN TRÌNH MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

Năm 2023, Tập đoàn Nhựa Bình Thuận đã triển khai chiến lược phát triển bền vững, gắn liền với các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc. Chiến lược này tập trung vào ba mục tiêu chính:



Tăng trưởng kinh tế và việc làm bền vững

- Đã thực hiện:**
- Tạo ra các cơ hội việc làm chất lượng cao tại các địa phương có nhà máy.
 - Cải thiện điều kiện lao động, đảm bảo an toàn và sức khỏe cho người lao động.
 - Đầu tư vào đào tạo và phát triển kỹ năng cho nhân viên; Nâng cao năng suất lao động; Xây dựng môi trường làm việc đa dạng và hòa nhập
- Đang triển khai:**
- Tiếp tục nâng cao chế độ phúc lợi và đào tạo cho người lao động.
 - Phát triển các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ trong chuỗi cung ứng.
 - Cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế và phúc lợi xã hội
 - Triển khai các chương trình trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR); Hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương

- Kế hoạch tương lai:**
- Xây dựng chương trình phát triển kỹ năng cho lao động địa phương, tập trung vào các kỹ năng số và công nghệ mới.
 - Thiết lập các mục tiêu về đa dạng và hòa nhập trong môi trường làm việc.

Thông qua việc triển khai các chiến lược này, chúng tôi không chỉ đảm bảo sự phát triển bền vững của tập đoàn, mà còn đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của cộng đồng và môi trường.



Sản xuất và tiêu dùng có trách nhiệm

- Đã thực hiện:**
- Tối ưu hóa quy trình sản xuất, giảm thiểu lượng phế thải.
 - Đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển các sản phẩm nhựa tái chế thân thiện với môi trường.
- Đang triển khai:**
- Tiếp tục cải tiến công nghệ sản xuất để nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên.
 - Mở rộng dòng sản phẩm nhựa tái chế, tăng tỷ lệ sử dụng nguyên liệu tái chế trong sản xuất.
- Kế hoạch tương lai:**
- Thiết lập hệ thống quản lý vòng đời sản phẩm để tăng cường khả năng tái chế và tái sử dụng.
 - Phát triển chương trình giáo dục người tiêu dùng về sử dụng sản phẩm nhựa bền vững.





Hành động về khí hậu

Đã thực hiện:

- Áp dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến nhằm giảm lượng khí thải CO2 trong quá trình sản xuất.
- Đầu tư vào hệ thống năng lượng mặt trời tại một số nhà máy

Đang triển khai:

- Mở rộng việc sử dụng năng lượng tái tạo trong toàn bộ hoạt động sản xuất.
- Thực hiện đánh giá và báo cáo lượng phát thải khí nhà kính định kỳ.

Kế hoạch tương lai:

- Đặt mục tiêu giảm phát thải cụ thể cho từng giai đoạn, hướng tới trung hòa carbon vào năm 2050.
- Phát triển các sáng kiến bù đắp carbon thông qua các dự án trồng rừng và bảo tồn đa dạng sinh học.

Các lĩnh vực trọng yếu này phản ánh cam kết của BPG trong việc tích hợp các mục tiêu phát triển bền vững vào chiến lược kinh doanh cốt lõi. Bằng cách tập trung vào những lĩnh vực này, BPG không chỉ đảm bảo sự phát triển bền vững của doanh nghiệp mà còn đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của ngành nhựa và xã hội, đồng thời hỗ trợ việc thực hiện các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) liên quan.



Các bước thực hiện phát triển bền vững của BPG trong giai đoạn 2023 – 2030

Ban lãnh đạo Tập đoàn Nhựa Bình Thuận đã đặt ra những bước đi rõ ràng và cụ thể cho giai đoạn 2023 – 2030, nhằm hiện thực hóa tầm nhìn phát triển bền vững của tập đoàn.

Đầu tư vào công nghệ và năng lượng tái tạo
Mục tiêu: Giảm lượng khí thải và tiêu thụ năng lượng bằng cách triển khai các giải pháp công nghệ tiên tiến như tự động hóa, và công nghệ tiết kiệm năng lượng.
Tác động: Cắt giảm chi phí sản xuất, giảm thiểu lượng chất thải và tăng năng suất.

Đầu tư vào năng lượng tái tạo
Mục tiêu: Mở rộng việc sử dụng năng lượng tái tạo, đặc biệt là năng lượng mặt trời và năng lượng sinh học, nhằm giảm sự phụ thuộc vào các nguồn năng lượng truyền thống.
Tác động: Góp phần vào mục tiêu giảm phát thải nhà kính.

Xây dựng hệ sinh thái kinh tế tuần hoàn
Mục tiêu: Tăng cường việc thu hồi, tái chế và tái sử dụng các sản phẩm nhựa sau tiêu dùng, xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn cho sản xuất nhựa.
Tác động: Giảm thiểu lượng rác thải nhựa, đóng góp vào bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Đầu tư vào công nghệ tái chế
Mục tiêu: Đầu tư vào công nghệ tái chế tiên tiến để cải tiến quy trình tái sử dụng nhựa và nguyên vật liệu sản xuất.
Tác động: Nâng cao chất lượng sản phẩm tái chế, giảm thiểu việc sử dụng tài nguyên tự nhiên.

Phát triển nguồn nhân lực
Mục tiêu: Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, tập trung vào các kỹ năng quản lý bền vững và ứng dụng công nghệ.
Tác động: Tạo đội ngũ nhân sự có kiến thức sâu rộng về phát triển bền vững, đóng vai trò tiên phong trong các sáng kiến của BPG.

Xây dựng môi trường làm việc xanh
Mục tiêu: Tạo ra không gian làm việc thân thiện với môi trường, khuyến khích các sáng kiến xanh trong toàn bộ hệ thống nhân sự.
Tác động: Tăng cường tinh thần làm việc của nhân viên, nâng cao văn hóa doanh nghiệp xanh.

Đẩy mạnh thiện nguyện
Mục tiêu: Tiếp tục phát triển các hoạt động xã hội, đặc biệt là Quỹ thiện nguyện cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.
Tác động: Cải thiện cuộc sống cho trẻ em, góp phần xây dựng xã hội công bằng và nhân ái.



Đẩy mạnh hợp tác với cộng đồng và chính quyền địa phương Mục tiêu: Đẩy mạnh sự hợp tác với các tổ chức xã hội và chính quyền trong các dự án cải thiện chất lượng sống cho người dân địa phương. Tác động: Thúc đẩy sự gắn kết xã hội và nâng cao hình ảnh BPG là một doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội.	Mở rộng thị trường quốc tế Mục tiêu: Đẩy mạnh các hoạt động xuất khẩu, tận dụng các cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do và xu hướng chuyển dịch sản xuất sang Việt Nam. Tác động: Tăng trưởng mạnh mẽ doanh thu xuất khẩu và mở rộng tầm ảnh hưởng của BPG trên thị trường quốc tế.	Tăng cường sự hiện diện tại các thị trường tiềm năng. Mục tiêu: Tập trung vào các thị trường tiềm năng như Mỹ và EU, nơi nhu cầu về sản phẩm thân thiện với môi trường ngày càng tăng cao. Tác động: Tăng trưởng thị phần của BPG trong các thị trường chiến lược, gia tăng doanh thu và lợi nhuận.
---	--	---

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Trong chiến lược phát triển bền vững, BPG nhận thức rõ tầm quan trọng của việc gắn kết với các bên liên quan. Do đó, tập đoàn đã xây dựng một cách tiếp cận toàn diện, tập trung vào hai khía cạnh chính: xây dựng quan hệ hợp tác và quy trình nhận diện, đánh giá các bên liên quan

Chú trọng vào việc xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác, chia sẻ và gắn kết lợi ích với các đối tác cùng các bên liên quan khác

- Phát triển quan hệ đối tác chiến lược: BPG cần tìm kiếm các đối tác cung cấp dịch vụ và nguyên liệu thân thiện với môi trường, góp phần giảm thiểu tác động xấu đến môi trường và phát triển sản phẩm bền vững. Điều này không chỉ giúp BPG có nguồn cung ứng ổn định mà còn xây dựng uy tín về phát triển bền vững.
- Chia sẻ lợi ích chung với các bên liên quan: Các chương trình cộng tác với nhà cung cấp, khách hàng, và đối tác trong chuỗi giá trị nhằm chia sẻ lợi ích bền vững và giảm thiểu rủi ro môi trường.
- Kết nối các bên liên quan: BPG đẩy mạnh tổ chức các hội nghị để lắng nghe và chia sẻ từ các bên liên quan.
- Bên cạnh việc xây dựng quan hệ hợp tác, BPG cũng đã thiết lập một quy trình cụ thể để nhận diện và đánh giá các bên liên quan, đảm bảo rằng tập đoàn có thể đáp ứng hiệu quả nhu cầu của từng nhóm.

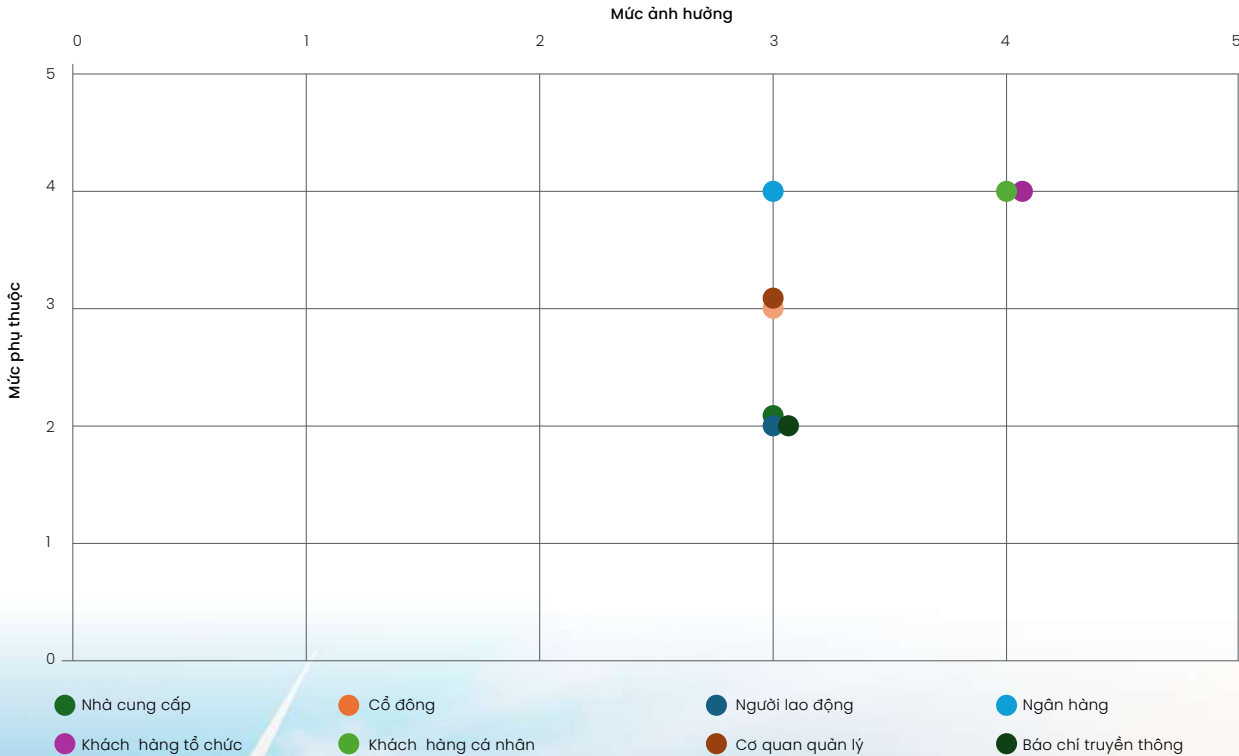
Quy trình nhận diện, đánh giá mức độ ưu tiên của các bên liên quan và xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động đáp ứng nhu cầu của các bên liên quan.

- Xác định các bên liên quan: Thực hiện quy trình xác định những bên liên quan có ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh, từ đối tác cung cấp, nhà đầu tư, cơ quan quản lý, đến cộng đồng địa phương và khách hàng. Điều này giúp tập đoàn nhận diện được những mối quan tâm và yêu cầu đặc thù từ từng nhóm.
- Đánh giá mức độ ưu tiên: Mức độ ưu tiên của các bên liên quan cần được đánh giá dựa trên mức độ tác động và ảnh hưởng qua lại giữa họ và BPG.
- Triển khai các hoạt động phù hợp: Sau khi đánh giá, cần xây dựng kế hoạch để đáp ứng yêu cầu của từng bên liên quan cho phù hợp.

Ma trận mức độ ưu tiên của từng bên liên quan

Qua quá trình nhận diện và đánh giá các bên liên quan, BPG đã xây dựng được một bức tranh tổng thể về mức độ ưu tiên của từng nhóm đối tượng. Để minh họa rõ hơn kết quả của quá trình này, tập đoàn đã phát triển một ma trận mức độ ưu tiên các bên liên quan. Ma trận này không chỉ giúp BPG có cái nhìn tổng quan về vị trí của các bên liên quan mà còn hỗ trợ việc xây dựng chiến lược gắn kết phù hợp với từng nhóm

Ma trận mức độ ưu tiên của từng bên liên quan



SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các bên liên quan	Mối liên kết	Mối quan tâm	Hành động của BPG	Tác động	Kênh giao tiếp	Nội dung giao tiếp
NHÀ CUNG CẤP	- Đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định. - Giảm thiểu rủi ro sản xuất. - Tăng tính cạnh tranh.	- Sự ổn định và minh bạch trong hợp đồng đặt hàng - Hợp tác có tầm nhìn dài hạn. - Cam kết phát triển bền vững.	- Thiết lập hợp đồng rõ ràng và minh bạch. - Cam kết hợp đồng được thực thi đúng các điều khoản.	- Tăng cường sự tin cậy và gắn kết giữa hai bên. - Cải thiện chất lượng sản phẩm đầu vào.	Thông qua các buổi gặp mặt, đàm phán, cập nhật thông tin định kỳ.	Đảm bảo minh bạch trong hợp đồng, cam kết về tiêu chuẩn bền vững trong chuỗi cung ứng, cùng hợp tác để phát triển sản phẩm và thị trường.
KHÁCH HÀNG TỔ CHỨC	- Mang lại nguồn thu chính. - Hình ảnh thương hiệu Nhựa Bình Thuận. - Đáp ứng nhu cầu của hai bên.	- Chất lượng sản phẩm. - Giá cả. - Dịch vụ chăm sóc khách hàng/ hậu mãi. - Trách nhiệm xã hội.	- Tổ chức khảo sát thăm hỏi mức độ hài lòng khách hàng. - Cải tiến quy trình chăm sóc và hỗ trợ kỹ thuật. - Phát triển sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu.	- Tăng sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng. - Nâng cao uy tín thương hiệu, khẳng định vị thế. - Xây dựng mối quan hệ lâu dài.	- Gặp gỡ trực tiếp. - Trao đổi email và điện thoại. - Thông qua các hội nghị hoặc triển lãm trong ngành có liên quan.	- Thông tin sản phẩm và dịch vụ mới. - Công nghệ mới mà BPG áp dụng. - Lắng nghe phản hồi cải tiến.
CỔ ĐỒNG	Chủ sở hữu, nhà đầu tư của Tập đoàn.	- Hiệu quả tài chính và tăng trưởng - Chính sách quản trị doanh nghiệp. - Chiến lược tăng trưởng dài hạn. - Quản trị rủi ro. - Chính sách cổ tức. - Các vấn đề về ESG.	- Thực hiện chiến lược kinh doanh hiệu quả. - Cải thiện cơ cấu quản trị. - Triển khai các sáng kiến phát triển bền vững. - Minh bạch trong việc công bố thông tin. - Triển khai chính sách cổ tức ổn định.	- Tăng giá trị cổ phiếu và lợi nhuận cho cổ đông. - Nâng cao vị trí Tập đoàn. - Thu hút thêm nhà đầu tư.	- Đại Hội đồng cổ đông thường niên. - Báo cáo tài chính/ thường niên. - Các cuộc họp và gặp gỡ trực tiếp. - Thông cáo báo chí.	- Kết quả kinh doanh. - Chiến lược và kế hoạch của Tập đoàn. - Thông tin quản trị. - Báo cáo ESG. - Chính sách cổ tức và quyền lợi cổ đông.
KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN	Là người tiêu dùng cuối cùng, đóng góp vào doanh số.	- Chất lượng, giá cả. - Dịch vụ khách hàng. - Thông tin sản phẩm minh bạch.	- Phát triển sản phẩm chất lượng, thân thiện môi trường. - Triển khai khuyến mãi, tích lũy điểm. - Cung cấp dịch vụ hậu mãi và bảo hành. - Tổ chức chương trình thu hồi rác lấy quà.	- Tăng doanh số. - Nâng cao nhận thức về sản phẩm bền vững. - Xây dựng khách hàng trung thành. - Góp phần bảo vệ môi trường.	- Các kênh mạng xã hội của Tập đoàn. - Website. - Trung tâm CSKH. - Cửa hàng bán lẻ.	- Thông tin sản phẩm và hướng dẫn sử dụng. - Các chương trình khuyến mãi và ưu đãi. - Hướng dẫn tái chế và bảo vệ môi trường.

SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các bên liên quan	Mối liên kết	Mối quan tâm	Hành động của BPG	Tác động	Kênh giao tiếp	Nội dung giao tiếp
NGƯỜI LAO ĐỘNG	Nguồn lực chính của Tập đoàn, đóng góp trực tiếp vào hoạt động và thành công của Tập đoàn.	- An toàn và sức khỏe nghề nghiệp. - Cơ hội phát triển nghề nghiệp và đào tạo. - Môi trường làm việc tích cực. - Lương thưởng và phúc lợi công bằng, cạnh tranh. - Văn hóa công ty.	- Triển khai các chương trình an toàn lao động. - Cung cấp các khóa đào tạo và phát triển kỹ năng. - Xây dựng chính sách lương thưởng công bằng. - Tổ chức các hoạt động team building và gắn kết nhân viên. - Thực hiện các chính sách hỗ trợ cân bằng công việc - cuộc sống.	- Tăng năng suất lao động. - Giảm tỷ lệ nghỉ việc, tăng sự gắn bó của nhân viên. - Nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ. - Xây dựng văn hóa doanh nghiệp mạnh mẽ. - Tăng sức cạnh tranh trong việc thu hút nhân tài.	- Các buổi họp và đối thoại trực tiếp. - Khảo sát ý kiến nhân viên. - Các sự kiện nội bộ, team building.	- Chính sách và quy định công ty. - Thông tin về cơ hội đào tạo và phát triển. - Kết quả kinh doanh và định hướng phát triển công ty. - Các sáng kiến phát triển bền vững và ESG. - Thông tin về phúc lợi và chăm sóc sức khỏe.
CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC	- Thiết lập quy định và chính sách. - Đảm bảo tuân thủ luật pháp. - Hỗ trợ phát triển bền vững.	- Tuân thủ các quy định pháp luật. - Thực hiện trách nhiệm xã hội. - Chính sách khuyến khích phát triển bền vững.	Tham gia vào các hội thảo - Cung cấp báo cáo định kỳ về hoạt động của tập đoàn.	- Tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh. - Nâng cao uy tín và sự tin cậy của doanh nghiệp.	Tham dự các hội nghị, hội thảo với cơ quan quản lý, cung cấp báo cáo tuân thủ pháp luật.	Đảm bảo tuân thủ các quy định pháp lý, nộp báo cáo tài chính, báo cáo phát triển bền vững theo yêu cầu.
NGÂN HÀNG	Đối tác tài chính, cung cấp vốn và dịch vụ tài chính của BPG.	- Khả năng tài chính và thanh khoản của BPG. - Chiến lược kinh doanh và triển vọng tăng trưởng. - Quản trị rủi ro và tuân thủ. - Các dự án đầu tư và nhu cầu vốn. - Hiệu quả sử dụng vốn vay. - Cam kết về phát triển bền vững và ESG.	- Duy trì tình hình tài chính lành mạnh. - Cung cấp thông tin minh bạch về tình hình kinh doanh. - Tuân thủ các điều khoản vay và cam kết tài chính. - Xây dựng kế hoạch sử dụng vốn hiệu quả. - Triển khai các dự án phát triển bền vững.	- Tăng cường quan hệ đối tác với các ngân hàng. - Đảm bảo nguồn vốn ổn định cho hoạt động kinh doanh. - Có cơ hội tiếp cận các sản phẩm tài chính xanh. - Nâng cao uy tín và độ tin cậy trong lĩnh vực tài chính.	- Họp định kỳ. - Báo cáo tài chính/ thường niên. - Email và điện thoại trực tiếp. - Thư mời tham dự các sự kiện của Tập đoàn.	- Báo cáo tình hình tài chính và sử dụng vốn vay. - Thông tin về các dự án đầu tư mới. - Cập nhật về chiến lược kinh doanh và kết quả hoạt động. - Chia sẻ về các sáng kiến phát triển bền vững. - Thông tin về quản trị rủi ro và tuân thủ.
ĐƠN VỊ TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ	Truyền tải thông tin tới công chúng.	- Thông tin chính xác và minh bạch. - Đưa tin kịp thời. - Xử lý thông tin về doanh nghiệp.	- Cung cấp thông tin kịp thời và chính xác cho báo chí. - Tham gia các phỏng vấn, bài viết về hoạt động của doanh nghiệp.	- Tăng cường nhận thức tích cực về thương hiệu. - Giúp xử lý các tình huống khủng hoảng truyền thông hiệu quả.	- Họp báo, phòng vấn. - Thông cáo báo chí. - Email và điện thoại trực tiếp. - Các sự kiện có sự tham gia của báo chí	- Thông tin về sản phẩm và dịch vụ mới. - Kết quả kinh doanh và báo cáo tài chính. - Các dự án và sáng kiến phát triển bền vững. - Tầm nhìn và chiến lược phát triển của công ty. - Các hoạt động CSR và đóng góp cho cộng đồng. - Quan điểm của lãnh đạo về các vấn đề ngành và thị trường.

Chương 5

QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI BPG HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

VĂN HOÁ QUẢN TRỊ CỦA BPG HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

XÂY DỰNG NỀN TẢNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG

QUẢN TRỊ VỀ PTBV

GIÁM SÁT TỪ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



VĂN HOÀ QUẢN TRỊ CỦA BPG HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

Quan niệm quản trị cốt lõi và triết lý kinh doanh:
“Sự chính trực và kiên trì tuyệt đối”.

Văn hóa kinh doanh của Nhựa Bình Thuận phản ánh những giá trị cốt lõi mà công ty đã xây dựng qua quá trình hoạt động, tạo nên nền tảng cho sự phát triển bền vững và thành công trong môi trường kinh doanh cạnh tranh. Cốt lõi của văn hóa này là triết lý quản trị “Sự chính trực và kiên trì tuyệt đối” để không ngừng vươn xa. Triết lý này không chỉ hướng đến mọi quyết định và hành động của công ty mà còn hình thành một hệ thống chuẩn mực hành vi, giúp Tập đoàn Nhựa Bình Thuận duy trì sự tin cậy, minh bạch và hiệu quả trong kinh doanh.

Văn hóa kinh doanh và bộ văn hóa hệ Gen “Chính trực – Quyết liệt – Sẵn sàng” có mối quan hệ chặt chẽ, văn hóa hệ Gen là nền móng hình thành nên văn hóa kinh doanh của Bình Thuận. Nếu mỗi cá nhân Tập đoàn Nhựa Bình Thuận đều mang ADN của sự “Chính trực – Quyết liệt – Sẵn sàng” trong hoạt động kinh doanh, sản xuất thì sẽ tạo nên nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của công ty, từ đó hình thành bản sắc riêng của doanh nghiệp.

Văn hóa hệ gen BPG, với ba giá trị cốt lõi là “Chính trực – Quyết liệt – Sẵn sàng” chính là những yếu tố tạo nên động lực cho văn hóa kinh doanh. “Chính trực” thúc đẩy sự tin tưởng và minh bạch trong mọi hoạt động kinh doanh, sản xuất. “Quyết liệt” khuyến khích sự sáng tạo và chủ động trong công việc. “Sẵn sàng” thể hiện khả năng thích ứng với các thay đổi của thị trường nhựa đầy biến động và cạnh tranh. Sự hòa quyện giữa văn hóa kinh doanh và hệ gen BPG không chỉ giúp công ty duy trì vị thế cạnh tranh mà còn tạo ra giá trị bền vững cho cộng đồng và các bên liên quan.

Mục tiêu kinh doanh

Tập đoàn Nhựa Bình Thuận luôn xác định mục tiêu kinh doanh không chỉ dừng lại ở việc tối đa hóa lợi nhuận, mà còn phải gắn liền với sự phát triển bền vững, đảm bảo lợi ích kinh tế luôn hài hòa với trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Để hiện thực hóa mục tiêu này, chiến lược phát triển bền vững ESG đã được tích hợp sâu vào mọi khía cạnh trong chiến lược kinh doanh tổng thể của công ty. BPG cam kết cân bằng lợi ích giữa tất cả các bên liên quan, bao gồm cổ đông, nhà đầu tư, khách hàng, cán bộ công nhân viên và cộng đồng, không chỉ trong ngắn hạn mà còn trong dài hạn. Thông qua chiến lược này, BPG hướng tới việc xây dựng một mô hình kinh doanh không chỉ bền vững về mặt kinh tế, mà còn mang lại những giá trị tích cực và lâu dài cho xã hội và môi trường, cùng với việc duy trì sự cân bằng lợi ích cho tất cả các bên liên quan.



Quan hệ với các bên có liên quan

BPG luôn đặt mục tiêu xây dựng và duy trì mối quan hệ bền vững với các bên liên quan, coi đây là yếu tố quan trọng trong việc phát triển lâu dài. Những ví dụ điển hình gồm có: BPG luôn chú trọng đến việc tăng cường sự tham gia của đối tác lớn trong nước như Hòa Phát, Kangaroo hay các đối tác lớn nước ngoài như SCG của Thái Lan, LG, Logisall của Hàn Quốc trong các hoạt động của công ty. Việc thực hiện thỏa ước thương lượng tập thể là minh chứng rõ ràng cho cam kết của công ty trong việc xây dựng một môi trường lao động hài hòa và công bằng. Điều này không chỉ mang lại lợi ích cho công ty mà còn giúp duy trì mối quan hệ tốt đẹp và bền vững với các đối tác, khách hàng, và cộng đồng.

Quyền lợi của các cổ đông

Công ty đã thiết lập một khuôn khổ vững chắc để đảm bảo rằng các quyền của cổ đông được thực hiện hiệu quả. Từ quyền tham gia biểu quyết, nhận cổ tức đến việc tiếp cận thông tin, tất cả đều được tổ chức một cách bài bản và chuyên nghiệp. Điều này đã góp phần làm tăng sự hài lòng và niềm tin của cổ đông đối với công ty.

Công bố thông tin và minh bạch thông tin

Một trong những yếu tố làm nên sự tin tưởng của cổ đông và các bên liên quan chính là tính minh bạch trong công bố thông tin của BPG. Công ty luôn đảm bảo rằng các công bố tài chính và phi tài chính đều được trình bày một cách trung thực, rõ ràng và kịp thời. Điều này không chỉ giúp cổ đông nắm bắt tình hình thực tế mà còn là nền tảng cho việc đưa ra các quyết định đúng đắn.

Quản lý xung đột lợi ích

Tại BPG, quyền lợi của cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan luôn được tôn trọng một cách tuyệt đối. Không chỉ thực hiện đúng các quy định pháp luật, công ty còn luôn đảm bảo sự công bằng trong mọi quyết định và đối xử với các bên liên quan. Chính điều này đã tạo nên một môi trường kinh doanh lành mạnh, nơi mà mọi người đều cảm thấy được lắng nghe và đối xử công bằng.



Quản lý rủi ro

Hệ thống quản lý rủi ro của BPG thực sự là một công cụ hỗ trợ mạnh mẽ, luôn đảm bảo rằng mọi hoạt động của công ty đều được bảo vệ và kiểm soát chặt chẽ. Hệ thống này được thiết lập dựa trên mô hình quản lý sau:

	Chủ sở hữu rủi ro	Biện pháp kiểm soát rủi ro
Đơn vị	Các đơn vị thành viên và phòng ban chuyên môn nghiệp vụ thực hiện các hoạt động vận hành	Các bộ phận tài chính, kế toán, quản lý rủi ro và bộ phận Pháp chế,
Hoạt động	Chủ động quản trị rủi ro trong phạm vi của mình, đóng vai trò tuyến phòng thủ đầu tiên.	Hoạt động độc lập, rà soát và đảm bảo tuân thủ các chiến lược, chính sách, và quy định về quản lý rủi ro mà Công ty đã đặt ra đồng thời giám sát công tác quản lý rủi ro liên quan đến tài chính, tín dụng và quản trị số liệu của BPG

Hệ thống này đã chứng tỏ được hiệu quả vượt trội trong việc nhận diện và kiểm soát các rủi ro, không chỉ giúp BPG phòng tránh các rủi ro tiềm ẩn mà còn đóng góp lớn vào việc giảm thiểu tổn thất có thể xảy ra, từ đó bảo đảm tính ổn định và sự phát triển bền vững trong hoạt động. Đặc biệt, năm vừa qua BPG tự hào không ghi nhận bất kỳ trường hợp gian lận hay tham nhũng nào.

Ở BPG có một tôn chỉ cho các nhà máy “An toàn trước, phát triển sau”. Việc quản trị an toàn lao động và phòng cháy chữa cháy là một nhiệm vụ sống còn của Ban lãnh đạo và chuyển dịch nó thành một văn hóa quản trị BPG.

Với sự nhạy bén và chuyên nghiệp của đội ngũ, việc nhận diện các mối nguy và đánh giá rủi ro luôn được tiến hành nhanh chóng và chính xác. Mỗi sự cố đều được điều tra cẩn thận, đảm bảo rằng không có sai sót nào bị bỏ qua. Chính sự thận trọng và cẩn trọng trong từng bước quản lý rủi ro đã giúp công ty chúng ta luôn giữ được sự an toàn và chuẩn bị sẵn sàng cho mọi tình huống.

Hệ thống kiểm soát nội bộ của công ty không chỉ đáp ứng được những yêu cầu khắt khe của hiện tại mà còn luôn sẵn sàng cải tiến và phát triển để đáp ứng nhu cầu trong tương lai. Đây là minh chứng rõ ràng cho sự cam kết của công ty trong việc giữ vững sự minh bạch, công bằng và hiệu quả trong mọi hoạt động.



Chiến lược phát triển bền vững BPG đang hướng tới trong hiện tại và tương lai.

Môi trường

Bảo vệ môi trường là một trong những yếu tố cốt lõi trong chiến lược ESG của BPG. Tập đoàn đẩy mạnh việc đầu tư vào quy trình sản xuất cùng với trang thiết bị hiện đại đến từ Nhật Bản, Đài Loan, Hàn Quốc và Trung Quốc giúp tối ưu hóa tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu rác thải, khí carbon. Một phần quan trọng trong việc phát triển bền vững về môi trường là thiết kế sản phẩm theo định hướng kinh tế tuần hoàn, với mục tiêu tạo ra các sản phẩm có thể dễ dàng tái chế và tái sử dụng, từ đó tối đa hóa vòng đời của nguyên liệu và giảm thiểu tác động đến môi trường. BPG cũng cam kết sử dụng nguyên liệu đầu vào có tính bền vững, ưu tiên các nguồn nguyên liệu tái chế và tái tạo nhằm giảm thiểu việc khai thác tài nguyên thiên nhiên.

Trong vai trò nhà sản xuất, BPG thực hiện trách nhiệm với môi trường bằng cách đảm bảo các sản phẩm của mình không chỉ thân thiện với môi trường trong quá trình sản xuất mà còn dễ dàng xử lý sau khi sử dụng. Thông qua các nỗ lực này, Tập đoàn Nhựa Bình Thuận không chỉ đạt được mục tiêu giảm lãng phí và tiết kiệm tài nguyên mà còn khẳng định vị thế là doanh nghiệp tiên phong trong việc tích hợp phát triển bền vững vào mô hình kinh doanh, đóng góp vào việc bảo vệ môi trường và xây dựng một tương lai xanh hơn.

Quản trị

Về mặt quản trị, Tập đoàn Nhựa Bình Thuận luôn cam kết duy trì hệ thống quản trị minh bạch và hiệu quả, tuân thủ pháp luật và các quy định hiện hành. Trách nhiệm của không chỉ giới hạn trong việc giám sát, định hướng chiến lược mà còn đảm bảo rằng tất cả các hoạt động quản trị đều được thực hiện đúng quy trình, công khai và minh bạch. HĐQT cũng có vai trò quan trọng trong việc quản lý rủi ro, điều hành hệ thống kiểm soát nội bộ và đảm bảo việc công bố thông tin minh bạch đến cổ đông và các bên liên quan.

Hệ thống kiểm soát nội bộ được xây dựng nhằm giám sát chặt chẽ các hoạt động của Tập đoàn, từ quản lý tài chính đến vận hành sản xuất, đảm bảo tính toàn diện trong kiểm soát rủi ro và tuân thủ các quy định. Tất cả các thông tin về quản trị, bao gồm báo cáo tài chính, chính sách quản lý rủi ro và quy trình kiểm soát nội bộ, được công bố thường xuyên thông qua các báo cáo tài chính và các cuộc họp cổ đông, đảm bảo tính minh bạch và sự tin cậy cho các nhà đầu tư và các bên liên quan. Tập đoàn Nhựa Bình Thuận đặc biệt quan tâm đến quyền lợi của cổ đông, đảm bảo rằng mọi cổ đông đều có quyền tiếp cận thông tin một cách công bằng và được tham gia vào quá trình ra quyết định quan trọng của Tập đoàn. Các cuộc họp cổ đông được tổ chức định kỳ, nơi các cổ đông có quyền biểu quyết và đóng góp ý kiến, đảm bảo sự minh bạch trong việc điều hành và quản lý Tập đoàn.

Bên cạnh đó, BPG cũng chú trọng đến mối quan hệ với các bên có lợi ích liên quan, bao gồm khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và cộng đồng. Tập đoàn luôn giữ vững cam kết xây dựng mối quan hệ bền vững, đảm bảo quyền lợi và tạo điều kiện cho sự phát triển chung. Điều này thể hiện qua việc hợp tác chiến lược, nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng và thực hiện các chương trình xã hội nhằm đóng góp tích cực cho cộng đồng. Những nỗ lực này không chỉ nâng cao vị thế của BPG trên thị trường mà còn khẳng định vai trò của Tập đoàn trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững, đảm bảo quyền lợi tối ưu cho cổ đông và các bên liên quan.

Xã Hội

Con người là tài sản quý giá nhất của BPG, và Tập đoàn luôn chú trọng phát triển nguồn nhân lực, tạo điều kiện để CBCNV nâng cao chuyên môn. BPG cam kết xây dựng môi trường làm việc an toàn, công bằng, khuyến khích, sáng tạo, đổi mới, và hỗ trợ phát triển cá nhân thông qua chương trình đào tạo hệ Gen BPG. CBCNV Tập đoàn được làm việc trong môi trường với cơ sở vật chất hiện đại và phúc lợi đa dạng như thường ngày lễ, BHXH đầy đủ và các hoạt động nâng cao tinh thần như teambuilding, các khóa học kỹ năng mềm.

Về phía khách hàng, BPG không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm và dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu, đảm bảo sự hài lòng và tin tưởng. Đồng thời, công ty cam kết hợp tác chặt chẽ với các nhà cung ứng để tạo ra chuỗi cung ứng bền vững, đảm bảo trách nhiệm môi trường và xã hội trong từng giai đoạn sản xuất.

Đối với cộng đồng, quý thiện nguyện "Nụ cười BPG" thực hiện nhiều hoạt động cộng đồng như phát cơm từ thiện cho bệnh nhân ung thư, tài trợ cho quỹ Operation Smile hỗ trợ trẻ em bị hở hàm ếch, và cứu trợ các khu vực bị thiệt hại do thiên tai. Những nỗ lực này không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội của công ty mà còn xây dựng hình ảnh tích cực trong cộng đồng. BPG tin rằng, sự phát triển của doanh nghiệp phải gắn liền với sự phát triển của xã hội, và mỗi doanh nghiệp cần có trách nhiệm đối với cộng đồng xung quanh.



XÂY DỰNG NỀN TẢNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG

Trách nhiệm của Hội đồng Quản trị (HĐQT)

Hội đồng Quản trị (HĐQT) của BPG chính là trụ cột vững chắc, tạo nền tảng vững bền cho sự phát triển vượt bậc mà BPG đã đạt được trong những năm qua. Với sự kết hợp hoàn hảo giữa các thành viên độc lập và điều hành, cùng với bề dày kinh nghiệm và sự đa dạng về chuyên môn, HĐQT đã mang đến một sức mạnh tập thể không thể nào thay thế. Chính sự đa dạng và cân bằng này đã cho phép HĐQT nhìn nhận các vấn đề từ nhiều góc độ, giúp công ty phát triển không chỉ vững chắc mà còn nhanh chóng nắm bắt cơ hội trên thị trường. HĐQT không chỉ là những người lãnh đạo có tầm nhìn mà còn là những cá nhân ưu tú luôn biết cập nhật kiến thức, đón đầu xu thế. Những chương trình đào tạo bài bản, thường xuyên không chỉ nâng cao năng lực mà còn giúp mỗi thành viên HĐQT phát huy tối đa tiềm năng của mình. Đặc biệt, việc lập kế hoạch kế nhiệm từ sớm không chỉ thể hiện tầm nhìn dài hạn mà còn khẳng định quyết tâm của HĐQT trong việc đảm bảo sự ổn định và bền vững cho tương lai công ty.



Tuân thủ các quy định pháp luật

Trong năm vừa qua, BPG đã có một bước tiến vượt bậc trong việc tuân thủ các quy định pháp luật. Nhờ vào sự nghiêm túc và trách nhiệm cao, chúng ta đã hoàn toàn tránh được những vụ việc vi phạm đáng tiếc và không phát sinh bất kỳ giá trị phạt nào. Đây là thành tựu đáng tự hào, khẳng định cam kết mạnh mẽ của công ty trong việc tuân thủ pháp luật và bảo vệ lợi ích của cổ đông và các bên liên quan. Nếu có bất kỳ vi phạm nào xảy ra, công ty đã luôn sẵn sàng xử lý một cách nhanh chóng và dứt khoát, đảm bảo rằng mọi sự cố đều được khắc phục triệt để.

Thành phần của HĐQT

Thù lao dành cho HĐQT luôn được thiết kế công bằng, minh bạch, phản ánh đúng những cống hiến to lớn mà mỗi thành viên đã mang lại. Những quyết định sắc bén, những chiến lược đột phá của HĐQT không chỉ đem lại lợi ích cho công ty mà còn là nền tảng cho sự phát triển bền vững. Xứng đáng với công sức và trí tuệ của mình, HĐQT không chỉ nhận được sự kính trọng mà còn là sự ghi nhận từ toàn thể công ty.

- Hội đồng quản trị (HĐQT) của BPG hiện tại có 5 thành viên, với cơ cấu giới tính bao gồm 40% nữ và 60% nam.
- Trong đó, 4 thành viên trực tiếp tham gia điều hành và 1 thành viên độc lập, tạo ra sự cân bằng giữa việc mở rộng quy mô phát triển và đa dạng hóa ý kiến đóng góp. Điều này giúp các quyết định được đưa ra một cách khách quan hơn, hướng tới sự minh bạch trong mọi chính sách của công ty.
- HĐQT có chuyên môn đa dạng trong các lĩnh vực như quản trị, tài chính, sản xuất và logistics, cho phép BPG linh hoạt ứng phó với mọi thách thức.
- Một hoạt động quan trọng của BPG là các buổi đào tạo sáng thứ Bảy hàng tuần, đã được duy trì hơn 4 năm qua, dành cho thành viên HĐQT và ban điều hành của công ty. Đào tạo tại BPG không chỉ nhằm mang lại sự thoải mái, mà còn nhằm thách thức người tham gia vượt ra khỏi vùng an toàn, phá bỏ sự tự mãn để sẵn sàng đối mặt với những thách thức lớn hơn trong công việc. Đây cũng là cách BPG chuẩn bị cho những nhân sự kế thừa, phục vụ cho chiến lược phát triển dài hạn và bền vững của công ty.

Và không thể không nhắc đến đạo đức và mối quan hệ chuyên nghiệp giữa các thành viên HĐQT. Với sự tôn trọng, liêm chính và sự đồng lòng, các thành viên HĐQT đã tạo nên một môi trường làm việc công bằng, minh bạch và đầy tin cậy. Sự hòa hợp trong công việc đã giúp HĐQT phát huy hết sức mạnh tập thể, luôn vì lợi ích chung của công ty và cổ đông.



QUẢN TRỊ VỀ PTBV

Cơ cấu quản trị phát triển bền vững

Tập đoàn Nhựa Bình Thuận (BPG) nhận thấy vai trò quan trọng của phát triển bền vững trong hoạt động kinh doanh và chiến lược dài hạn. Để đạt được các mục tiêu phát triển bền vững (PTBV), công ty đã thiết lập một cơ cấu quản trị rõ ràng, bao gồm:

1.Hội đồng Quản trị

- Thành phần:** gồm một thành viên HĐQT kiêm nhiệm
- Vai trò:** Chịu trách nhiệm định hướng chiến lược PTBV của Tập đoàn
- Nhiệm vụ:** trực tiếp chỉ đạo và xây dựng chiến lược PTBV của Tập đoàn, đảm bảo mọi quyết định chiến lược đều hướng tới các giá trị về môi trường, xã hội và quản trị (ESG).

2.Ban Điều Hành

- Thành phần:** gồm một thành viên BĐH kiêm nhiệm
- Vai trò:** Chỉ đạo triển khai chiến lược PTBV thành các kế hoạch hành động cụ thể
- Nhiệm vụ:** Phê duyệt các kế hoạch và chính sách PTBV, theo dõi hiệu quả thực hiện các dự án liên quan đến bền vững.

3.Ban vận hành ESG

- Thành phần:** gồm nhiều thành viên từ các phòng ban chuyên môn nghiệp vụ
- Vai trò:** Là phòng ban chính chịu trách nhiệm thực hiện và giám sát các hoạt động bền vững tại BPG.
- Nhiệm vụ:** Xây dựng các chương trình phát triển bền vững, nghiên cứu và ứng dụng công nghệ mới để giảm tác động môi trường, đồng thời tổ chức các hoạt động tuyên truyền và nâng cao nhận thức về PTBV cho nhân viên.

4.Ban kiểm soát

- Vai trò:** đảm bảo nội bộ cho dữ liệu PTBV trong công tác vận hành, giám sát và công bố thông tin.
- Nhiệm vụ:** Chỉ đạo và giám sát việc thiết lập hệ thống kiểm soát các rủi ro và cơ hội ESG cũng như các thông tin ghi chép, theo dõi và báo cáo có liên quan; giám sát tính hiệu quả và hiệu lực của hệ thống quản lý và quy trình nội bộ nhằm đạt các mục tiêu ESG.

Quản trị rủi ro môi trường và xã hội

Nhận thức rõ những thách thức mà công ty phải đối mặt do biến đổi khí hậu và các vấn đề xã hội, BPG đã và đang triển khai các biện pháp kiểm soát rủi ro như sau:

Các rủi ro	Biện pháp kiểm soát rủi ro
Rủi ro về sức khỏe và an toàn lao động	-Người lao động được khám sức khỏe định kỳ 1 năm / 1 lần -Đào tạo phòng cháy chữa cháy, ATLĐ thường xuyên -CBNV làm việc trực tiếp tại xưởng sản xuất được cấp phát BHLĐ đầy đủ, định kỳ 6 tháng/1 lần
Rủi ro không giữ chân được người lao động	-Được tổ chức đào tạo nâng cao kỹ năng, chuyển môn thường xuyên -Chính sách lương, thưởng cạnh tranh, công bằng -Các chế độ phúc lợi
Chất thải nguy hại, nước thải bị thất thoát ra môi trường	-100% phát thải nhựa từ sản phẩm hỏng lỗi được thu gom tái chế sản xuất -Quá trình sản xuất của BPG không phát sinh nước thải ra môi trường -Thu nước mưa sử dụng trong quá trình sản xuất để giảm thiểu chi phí sử dụng nước làm mát -Chất thải nguy hại được thu gom và xử lý tuân thủ theo đúng các quy định.
Rủi ro về hình ảnh và danh tiếng	-Xây dựng duy trì văn hóa doanh nghiệp vững mạnh -Giám sát, quản lý truyền thông -Quản lý khủng hoảng truyền thông (sổ tay hướng dẫn xử lý khủng hoảng truyền thông) -Đào tạo nhân viên đặc biệt là sale về kỹ năng giao tiếp với khách hàng -Theo dõi xử lý thông tin sai lệch thường xuyên
Rủi ro về ô nhiễm không khí, ô nhiễm đất, ô nhiễm nước trong quá trình sản xuất	-Thực hiện báo cáo quan trắc môi trường định kỳ, đảm bảo tuân thủ pháp luật
Rủi ro cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên	-Nâng cao ý thức về tiết kiệm năng lượng cho tất cả CBNV



Quản lý thông tin phát triển bền vững

1. Hệ thống quản lý thông tin

BPG xây dựng phát triển một hệ thống thu thập và quản lý thông tin về phát triển bền vững để đảm bảo minh bạch và chính xác trong báo cáo trong tương lai. Hệ thống này bao gồm:

- Các chỉ số ESG được theo dõi và cập nhật định kỳ.
- Thông tin được lưu trữ trên nền tảng kỹ thuật số, giúp dễ dàng truy cập và phân tích dữ liệu liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị.

2. Báo cáo nội bộ và công khai

Trong tương lai, công ty sẽ tiến hành báo cáo thường xuyên các dữ liệu liên quan đến PTBV cho Ban Điều Hành và Hội đồng Quản trị thông qua báo cáo nội bộ. Đồng thời, công ty cũng sẽ công khai báo cáo PTBV hàng năm tới các bên liên quan để thể hiện cam kết với cộng đồng và khách hàng.



Nhận diện rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu

1. Rủi ro vật lý

BPG nhận diện các rủi ro vật lý do biến đổi khí hậu như thiên tai, hạn hán, và thay đổi nhiệt độ có thể ảnh hưởng trực tiếp đến hạ tầng và quy trình sản xuất của công ty. Để ứng phó:

- Công ty đang triển khai các biện pháp nâng cấp cơ sở hạ tầng, đảm bảo khả năng chống chịu với các điều kiện thời tiết cực đoan.
- Áp dụng công nghệ tiên tiến vào quy trình sản xuất nhằm tối ưu hóa hiệu quả năng lượng và giảm thiểu sự phụ thuộc vào các nguồn tài nguyên dễ bị ảnh hưởng bởi khí hậu.

2. Rủi ro dịch chuyển

Các thay đổi về quy định pháp lý và yêu cầu về sản phẩm xanh từ phía chính phủ và khách hàng đòi hỏi công ty phải liên tục điều chỉnh. BPG đã chủ động:

- Nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm nhựa thân thiện với môi trường, đồng thời đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt từ thị trường quốc tế.
- Hợp tác chặt chẽ với các đối tác trong chuỗi cung ứng để thúc đẩy quá trình chuyển đổi sang sản xuất bền vững.

Thu nhập, thù lao và lương thưởng

dựa trên tiêu chí ptbv

BPG hiểu rằng việc lồng ghép các tiêu chí PTBV vào hệ thống đánh giá hiệu suất là yếu tố quan trọng thúc đẩy văn hóa phát triển bền vững trong doanh nghiệp. Các tiêu chí này được áp dụng trong việc tính toán:

- **Thu nhập:** Nhân viên ở các vị trí quản lý cấp cao có thu nhập được cấu trúc dựa trên việc hoàn thành các mục tiêu phát triển bền vững.
- **Thù lao:** Những đóng góp vào các sáng kiến bền vững được ghi nhận và thưởng thông qua các khoản thưởng dựa trên hiệu suất.
- **Lương thưởng:** Các chỉ tiêu về việc giảm thiểu tác động môi trường và cải thiện điều kiện xã hội là yếu tố quan trọng trong việc xét thưởng hàng năm.



GIÁM SÁT TỪ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HĐQT của BPG giữ vai trò quan trọng trong việc giám sát và điều hướng công tác quản trị rủi ro. Để đảm bảo quản trị rủi ro bền vững hiệu quả, HĐQT:

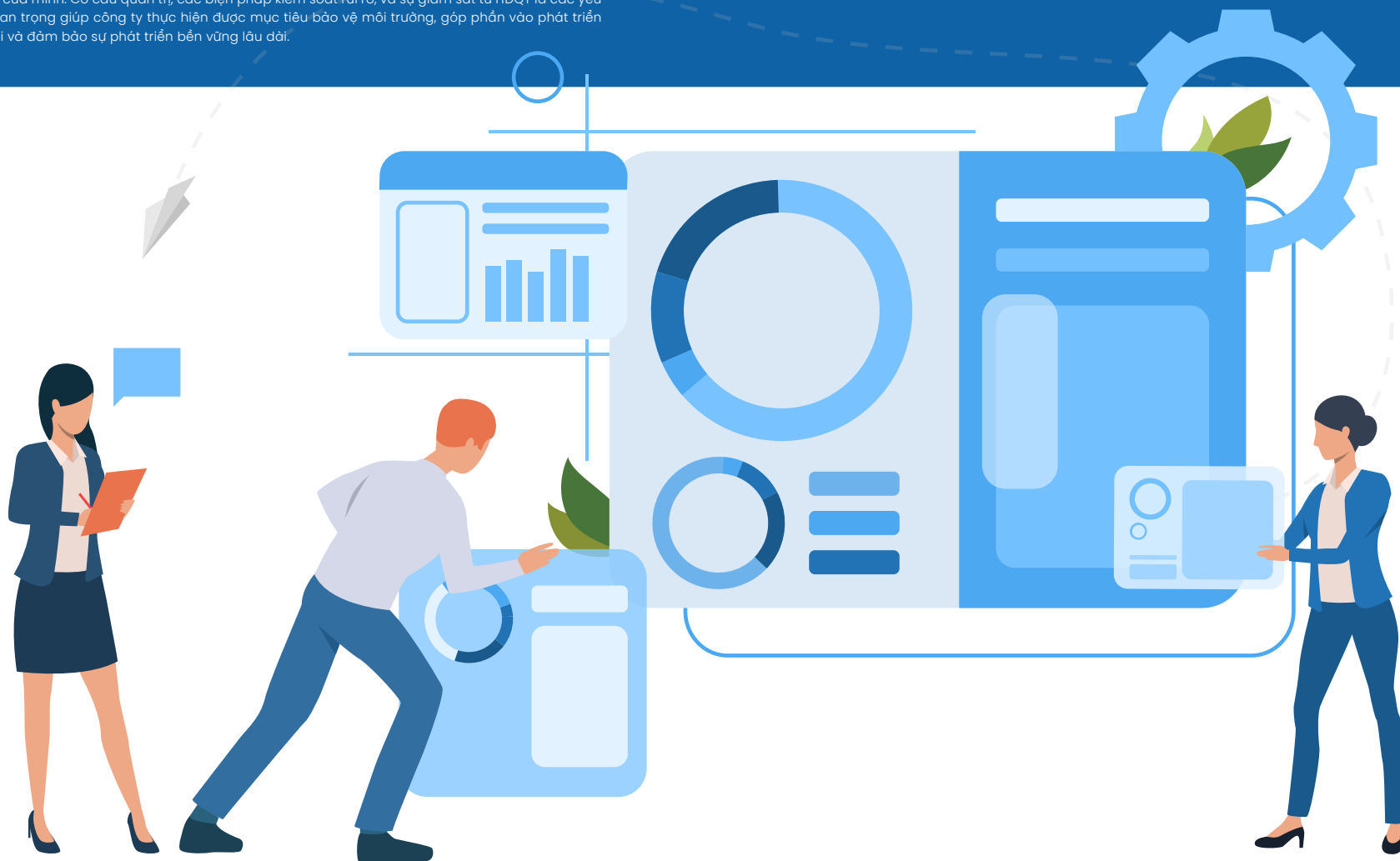
- Tiếp nhận báo cáo định kỳ từ Ban Điều Hành và Phòng Quản lý Rủi ro về các rủi ro môi trường và xã hội.
- Đưa ra các chỉ đạo chiến lược dựa trên thông tin nhận được nhằm giảm thiểu tác động của các rủi ro.
- Kiểm soát việc tuân thủ các quy định về phát triển bền vững và đảm bảo rằng các chỉ tiêu PTBV được lồng ghép vào chiến lược kinh doanh dài hạn.

Tập đoàn Nhựa Bình Thuận cam kết tiếp tục đẩy mạnh phát triển bền vững trong tất cả các hoạt động của mình. Cơ cấu quản trị, các biện pháp kiểm soát rủi ro, và sự giám sát từ HĐQT là các yếu tố quan trọng giúp công ty thực hiện được mục tiêu bảo vệ môi trường, góp phần vào phát triển xã hội và đảm bảo sự phát triển bền vững lâu dài.

ĐẢM BẢO TỪ BAN KIỂM SOÁT

Trong cấu trúc quản trị phát triển bền vững (PTBV) của BPG, mỗi thành phần đều có chức năng và trách nhiệm cụ thể, từ khâu định hướng chiến lược, chỉ đạo triển khai cho đến thực hiện và giám sát, nhằm đảm bảo quá trình thực hiện được hiệu quả và có tính nhất quán cao. Đặc biệt, Ban Kiểm soát đóng vai trò then chốt trong việc đảm bảo tính xác thực và độ tin cậy cho số liệu cũng như nội dung của Báo cáo PTBV.

Trong công tác thực hiện Báo cáo PTBV, Ban Kiểm soát có nhiệm vụ xác minh mức độ chính xác và tin cậy của các số liệu và thông tin mà doanh nghiệp công bố trong báo cáo, đồng thời đưa ra ý kiến đánh giá độc lập về hệ thống quản lý và các quy trình nội bộ liên quan đến quản lý và thực hành các hoạt động PTBV. Qua đó, các quy trình thu thập, xử lý và báo cáo dữ liệu PTBV được hoàn thiện, đồng thời thông tin cung cấp được đảm bảo là minh bạch và đáng tin cậy. Nhờ vậy, Báo cáo PTBV đạt được độ tin cậy cao hơn, góp phần củng cố uy tín và giá trị của doanh nghiệp.*



Chương 6

TÁI TẠO NGUỒN NGUYÊN LIỆU BỀN VỮNG

SÁNG TẠO ĐỔI MỚI TƯƠNG LAI

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG TẠI BPG Ở HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

TÁI TẠO NỀN TẢNG XÃ HỘI BỀN VỮNG CHO HIỆN TẠI – TƯƠNG LAI



SÁNG TẠO ĐỔI MỚI TƯƠNG LAI

Phát triển sản phẩm 100% nhựa tái chế

BPG hiện đang tích cực triển khai việc sản xuất khoảng 150 mã sản phẩm có thành phần 100% nhựa tái sinh, đồng thời cam kết gia tăng số lượng sản phẩm này theo từng năm. Việc đa dạng hóa các sản phẩm từ nhựa tái sinh không chỉ giúp công ty tối ưu hóa việc sử dụng nhiều nguồn nhựa tái sinh mà còn đáp ứng các yêu cầu đa dạng của khách hàng, mở rộng phạm vi ứng dụng cho các sản phẩm nhựa tái chế. Sáng kiến này không chỉ mang lại cho người tiêu dùng nhiều lựa chọn hơn mà còn thúc đẩy việc sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường, qua đó góp phần vào việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.



Ứng dụng công nghệ tiên tiến vào quy trình tái chế

BPG đang tích cực ứng dụng công nghệ tiên tiến trong quy trình tái chế nhựa, với hệ thống máy ép phun có công suất hàng đầu cả nước. Hiện tại, công ty vận hành 11 dây chuyền máy ép phun công suất lớn từ 2200 đến 3000 tấn, mỗi dây chuyền có khả năng tiêu thụ từ 7 đến 10 tấn nhựa tái sinh mỗi ngày. Nhờ vậy, BPG có khả năng tái chế lớn trong ngành sản xuất nhựa ép phun, đồng thời bảo đảm khả năng phục vụ khách hàng một cách linh hoạt và hiệu quả trên toàn quốc. Các dây chuyền này được phân bố đồng đều tại cả hai miền Nam và Bắc.

Bên cạnh đó, BPG tự hào sở hữu số lượng khuôn đúc pallet nhựa lớn nhất cả nước, với 46 bộ khuôn lớn có giá trị cao, giúp tối ưu hóa khả năng sản xuất và đáp ứng yêu cầu đa dạng của thị trường. Sự kết hợp giữa công nghệ tiên tiến và trang thiết bị hiện đại là nền tảng vững chắc giúp BPG không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến quy trình sản xuất và tạo lợi thế cạnh tranh mạnh mẽ. Đây là điều kiện quan trọng để BPG hướng tới mục tiêu trở thành nhà sản xuất hàng đầu về sản phẩm từ nhựa tái chế tại Việt Nam, đồng thời đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp nhựa và bảo vệ môi trường.



Sử dụng năng lượng tái tạo trong sản xuất

BPG đang từng bước xây dựng hệ sinh thái nhà máy sử dụng năng lượng tái tạo, đặc biệt là năng lượng mặt trời, nhằm hướng tới mô hình sản xuất bền vững và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Công ty đã triển khai thành công hệ thống năng lượng mặt trời tại nhà máy Hà Nam, đạt công suất 891 kWp, giúp tận dụng nguồn năng lượng sạch và tiết kiệm chi phí vận hành. Trong các năm tiếp theo, BPG dự kiến sẽ nhân rộng mô hình này cho tất cả các nhà máy còn lại, nhằm hình thành chuỗi sản xuất thân thiện với môi trường, giảm thiểu lượng phát thải carbon và đóng góp vào các mục tiêu phát triển bền vững của doanh nghiệp và xã hội.



Phát triển sản phẩm tái chế có giá trị cao

BPG đang tập trung phát triển các sản phẩm tái chế có giá trị cao thông qua việc tái tạo các nguồn rác thải nhựa như thùng nhựa, bao bì và pallet hỏng. Những vật liệu này, sau khi được thu gom và xử lý, sẽ trở thành các sản phẩm pallet nhựa cao cấp, đảm bảo chất lượng và độ bền cao. BPG không chỉ sản xuất các sản phẩm mới từ nhựa đã qua sử dụng mà còn triển khai mô hình cho thuê pallet nhựa, giúp tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài nguyên và giảm nhu cầu sản xuất pallet mới từ nhựa nguyên sinh. Việc sử dụng pallet nhựa thay cho pallet gỗ không chỉ giúp khách hàng giảm sự phụ thuộc vào gỗ mà còn góp phần hạn chế tình trạng phá rừng, bảo vệ môi trường tự nhiên. Điều này không chỉ mang lại giá trị kinh tế cao mà còn thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế tuần hoàn và tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên nhựa tái chế.

Góp phần thúc đẩy chính sách “Trách nhiệm nhà sản xuất mở rộng” (EPR)

BPG đang tích cực tham gia vào việc thực hiện chính sách “Trách nhiệm nhà sản xuất mở rộng” (EPR) nhằm nâng cao trách nhiệm của các nhà sản xuất trong việc quản lý và tái chế sản phẩm sau khi kết thúc vòng đời sử dụng. Hiện tại, trong số 7 nhà máy thuộc tập đoàn BPG, nhà máy ở Hải Dương (Công ty TNHH nhựa Đông Hải hay hiện nay được đổi tên thành Công ty cổ phần BPG Shinnihon) được Bộ tài nguyên và môi trường công bố là một trong tổng số 21 đơn vị trên cả nước được phép tái chế sản phẩm, bao bì. Đồng thời, Nhà máy cũng sở hữu giấy phép môi trường do Bộ Tài nguyên và môi trường cấp với công suất giai đoạn 1 là 4.800 tấn/năm với các dự án sản xuất tái chế nhựa, sản xuất đồ nhựa. Điều này là thế mạnh của BPG để các đơn vị có nhu cầu tái chế bao bì, sản phẩm biết đến và hợp tác nhằm thực hiện chính sách EPR theo đúng quy định tại Việt Nam. Qua đó, BPG không chỉ góp phần bảo vệ môi trường mà còn gia tăng giá trị cho rác thải nhựa, chuyển hóa chúng thành nguồn nguyên liệu quý giá. Bên cạnh đó, BPG cũng thực hiện chương trình tuần hoàn pallet, bao gồm các giai đoạn sản xuất, bán hoặc cho thuê, thu hồi và tái chế. Mô hình này không chỉ tối ưu hóa quy trình sử dụng tài nguyên mà còn khuyến khích việc tái sử dụng sản phẩm, từ đó giảm thiểu chất thải và tác động tiêu cực đến môi trường. Những nỗ lực này thể hiện cam kết mạnh mẽ của BPG trong việc hướng tới phát triển bền vững và thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam.



Xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn cho sản phẩm pallet – sản phẩm chủ lực của BPG.

Tạo hệ sinh thái khép kín giữa việc thu gom, tái chế và sản xuất pallet nhựa:

BPG đang xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn cho sản phẩm pallet, nhằm tối ưu hóa quy trình sản xuất và giảm thiểu tác động đến môi trường. Mô hình này tạo ra một hệ sinh thái khép kín giữa việc thu gom, tái chế và sản xuất pallet nhựa. Cụ thể, BPG bắt đầu từ việc sản xuất pallet nhựa chất lượng cao, sau đó tiến hành bán và cho thuê các sản phẩm này đến tay người tiêu dùng. Đặc biệt, công ty còn thu hồi các sản phẩm pallet từ khách hàng đã thuê hoặc mua, cùng với các đơn vị phát thải pallet nhựa, nhằm đảm bảo quy trình tái chế hiệu quả. Những sản phẩm thu hồi này sẽ được tái chế thành các pallet nhựa mới, mang lại giá trị cao.



**Hợp tác với các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm nhựa,
Chuyển đổi từ “tiêu thụ tài nguyên” sang “tái tạo tài nguyên”.**

BPG cũng hợp tác với các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm nhựa có phát thải rác nhựa để thiết lập hệ thống thu gom, nhằm giảm thiểu lượng rác nhựa thải ra môi trường. Điều này không chỉ góp phần bảo vệ môi trường mà còn tạo ra nguồn nguyên liệu cần thiết cho quá trình sản xuất tại BPG. Hướng tới tương lai, công ty cam kết chuyển đổi từ mô hình “tiêu thụ tài nguyên” sang “tái tạo tài nguyên”, với các chính sách mục tiêu nhằm tăng tỷ lệ nhựa tái sinh được sử dụng trong sản xuất qua từng năm.

Những nỗ lực này không chỉ góp phần xây dựng nền kinh tế tuần hoàn mà còn khẳng định vai trò tiên phong của BPG trong ngành công nghiệp nhựa bền vững tại Việt Nam.

Tóm lại, BPG đang nỗ lực không ngừng để xây dựng một tương lai bền vững thông qua việc phát triển sản phẩm tái chế, ứng dụng công nghệ tiên tiến, sử dụng năng lượng tái tạo và tạo ra giá trị từ rác thải nhựa. Những chiến lược này không chỉ mang lại lợi ích cho công ty mà còn góp phần bảo vệ môi trường và thúc đẩy sự phát triển bền vững của xã hội. BPG tự hào là một phần của quá trình chuyển đổi này và cam kết không ngừng cải thiện để đóng góp tích cực cho cộng đồng và môi trường.



XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG TẠI BPG Ở HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

CÁC HOẠT ĐỘNG BPG ĐÃ THỰC HIỆN

Tập đoàn nhựa Bình Thuận luôn đặt mục tiêu bền vững lên hàng đầu trong mọi hoạt động sản xuất và kinh doanh. Với khát vọng phát triển xanh, BPG chú trọng tái chế nguyên liệu, tối ưu hóa quy trình sản xuất nhằm giảm thiểu lượng chất thải và tiết kiệm năng lượng. Các sản phẩm của công ty không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường mà còn góp phần bảo vệ môi trường thông qua việc sử dụng nguyên liệu tái chế và công nghệ tiên tiến. BPG cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về xả thải, thực hiện các biện pháp kiểm soát ô nhiễm nhằm đảm bảo môi trường sống trong lành cho cộng đồng. Ngoài ra, công ty còn chủ động triển khai các chương trình nâng cao nhận thức của nhân viên về tầm quan trọng của việc tái chế và tiết kiệm năng lượng. Qua đó, BPG không chỉ khẳng định vị thế trong ngành mà còn góp phần xây dựng một tương lai bền vững cho thế hệ mai sau.



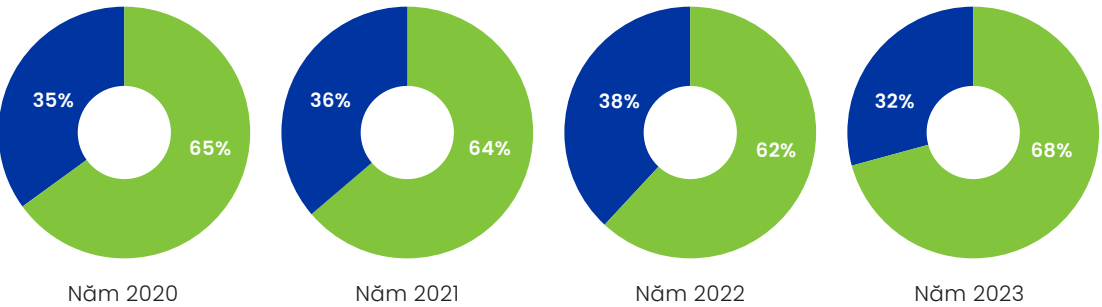
1. Thiết kế sản phẩm hướng tới nền kinh tế tuần hoàn:

Tối ưu hóa hàm lượng nhựa tái chế

Tăng số lượng sản phẩm sử dụng nhựa tái chế qua hàng năm

Năm 2020 có 15 sản phẩm; năm 2021 phát triển thêm 10 sản phẩm, năm 2022 phát triển thêm 23 sản phẩm, năm 2023 phát triển thêm 54 sản phẩm.

Tỷ lệ số lượng sản phẩm có sử dụng nhựa tái sinh/ Tổng số sản phẩm

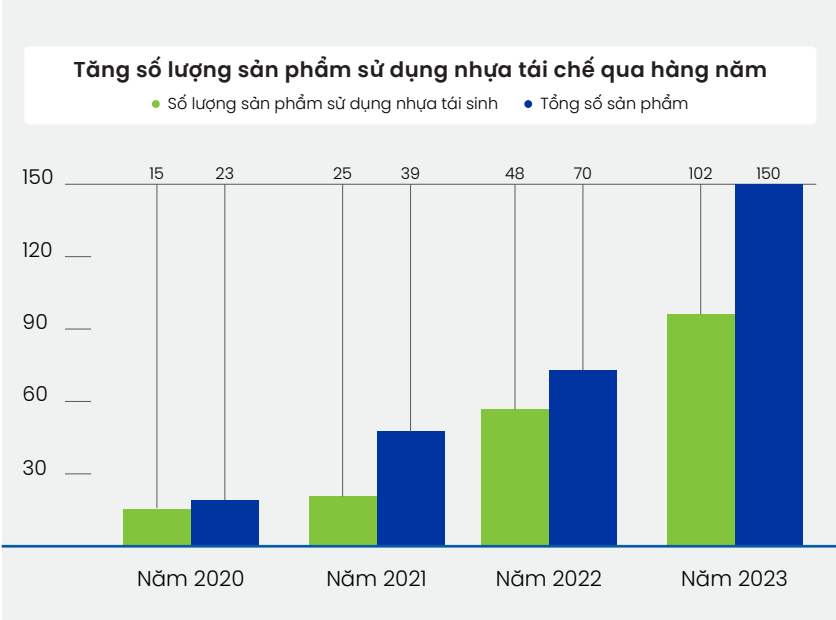


Sản xuất sản phẩm có độ bền phù hợp với chức năng sử dụng

Trong nỗ lực thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn, BPG đã không ngừng tối ưu hóa việc sử dụng nhựa tái chế trong sản xuất.

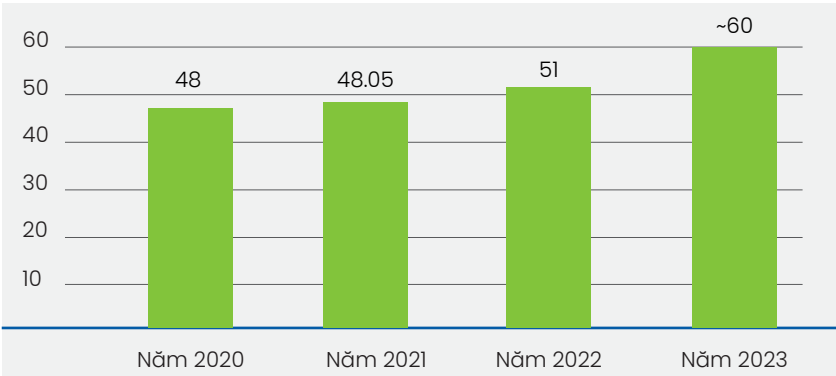
Qua các năm, số lượng sản phẩm sử dụng nhựa tái chế của BPG tăng đáng kể. Năm 2020, BPG sản xuất 15 sản phẩm Pallet từ nhựa tái chế trên tổng 23 mã sản phẩm Pallet. Đến năm 2021, con số này tăng lên 25 sản phẩm Pallet từ nhựa tái sinh. Năm 2022 BPG phát triển thêm 23 sản phẩm Pallet từ nhựa tái sinh mới, và trong năm 2023 bổ sung thêm 54 sản phẩm, đưa tổng số sản phẩm Pallet từ nhựa tái chế lên đến 102 sản phẩm trong tổng danh mục là 150 sản phẩm Pallet. Tỷ lệ sản phẩm từ nhựa tái sinh cũng chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu các mã sản phẩm của BPG. Trong giai đoạn từ năm 2020- 2022 tỷ lệ các sản phẩm thuộc mảng nhựa công nghiệp sản xuất bằng nhựa tái sinh của BPG là từ 61% - 65%. Và cho tới 2023 tỷ lệ sản phẩm từ nhựa tái sinh với mảng nhựa công nghiệp đã tăng lên là 68%.

Đáng chú ý, tỷ lệ sử dụng nhựa tái sinh trong sản xuất của BPG cũng có sự gia tăng rõ rệt. Trong giai đoạn 2020-2022, tỷ lệ sử dụng nhựa tái sinh dưới 50%, cụ thể: năm 2020 là 48.0%, năm 2021 đạt 48.5%, và năm 2022 là 51%. Năm 2023, tỷ lệ này dự kiến đạt 60%, thể hiện cam kết mạnh mẽ của BPG trong việc giảm thiểu sử dụng nguyên liệu mới và bảo vệ môi trường.



Ngoài ra, công ty luôn chú trọng thiết kế sản phẩm có độ bền phù hợp với chức năng sử dụng. Đối với các pallet dùng cho xuất khẩu, BPG sử dụng các loại nhựa tái chế có giá trị thấp nhưng vẫn đảm bảo vòng đời sản phẩm ngắn hạn phù hợp. Đối với các sản phẩm có vòng đời dài hơn, như pallet dùng trong công nghiệp, công ty sử dụng các loại nhựa tái sinh có giá trị cao, đồng thời liên tục nghiên cứu, phát triển các công thức nhựa mới nhằm nâng cao chất lượng và kéo dài tuổi thọ sản phẩm.

Biểu đồ dưới đây minh họa sự tăng trưởng tỷ lệ sử dụng nhựa tái sinh trong sản xuất của BPG từ năm 2022 đến 2023:



2. Nguyên vật liệu đầu vào

Tại Tập đoàn nhựa Bình Thuận, nguyên vật liệu đầu vào được sử dụng phục vụ cho hoạt động sản xuất có rất nhiều loại như kim loại phục vụ cho hoạt động sản xuất khuôn mẫu, sắt thép là vật tư cho sản phẩm nhựa công nghiệp, hạt nhựa phục vụ sản xuất sản phẩm nhựa, các loại bao bì/giấy/màng co phục trợ cho đóng gói sản phẩm...Trong đó, nguyên vật liệu đầu vào chính được sử dụng nhiều nhất là nguyên vật liệu sản xuất sản phẩm nhựa bao gồm các hạt nhựa nguyên sinh/tái sinh, hạt màu, phụ gia,... và tỷ lệ hạt nhựa tái sinh chiếm số lượng chủ yếu. Đây cũng chính là định hướng phát triển của Tập đoàn nhằm mục đích tái chế và tuần hoàn nguyên liệu giảm phát thải, tăng giá trị sử dụng cho chất thải nhựa. Các nguyên vật liệu này được xử lý bằng công nghệ ép phun để tạo ra các sản phẩm nhựa có giá trị cao, trong đó Pallet nhựa là sản phẩm mũi nhọn của tập đoàn.

Trong năm 2022 tổng khối lượng nguyên vật liệu sử dụng không thể tái tạo (thép hộp, quai sắt, kim loại,...) là 3,5 tấn và trong năm 2023 đã giảm xuống còn 2,8 tấn.

Nguyên vật liệu có thể tái tạo (giấy, nhựa tái sử dụng ...)

Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
2522.3 TẤN	6120 TẤN	12949 TẤN

Nguyên vật liệu có thể tái tạo (giấy, nhựa tái sử dụng ...) sử dụng trong năm 2021 là 2522.3 tấn và tăng trưởng lên 6120 tấn vào năm 2022, tới 2023 khối lượng vật liệu có thể tái tạo trong tập đoàn là 12949 tấn. Do việc mở rộng nhà máy và tăng trưởng sản lượng bán hàng nên số lượng nguyên vật liệu sử dụng tăng lên rõ rệt

Bên cạnh việc thu mua các nguyên vật liệu từ nguồn bên ngoài, BPG luôn nỗ lực tìm kiếm giải pháp để giảm phát thải rác nhựa ra môi trường và tuần hoàn nguyên liệu. Cụ thể, trong quá trình sản xuất sản phẩm nhựa, các sản phẩm bị lỗi hay các phần nhựa dư thừa trong lúc tạo ra sản phẩm bằng công nghệ ép phun, toàn bộ các phần nhựa thải ra trong quá trình sản xuất này đều được mang đi xử lý trong Nhà máy để tuần hoàn lại thành nguyên vật liệu sản xuất các sản phẩm phù hợp.



Thay thế và sử dụng nguyên liệu, gia tăng tỉ lệ NVL tái chế:

Tại BPG, tỷ lệ phần trăm nhựa tái chế trong tổng khối lượng nguyên vật liệu nhựa được sử dụng tại BPG đều tăng lên qua từng năm. Bên cạnh đó, BPG cũng là là đơn vị sử dụng sản lượng lớn nhựa tái chế cho các cơ sở tái chế nhựa từ hộ gia đình hay công ty lớn. BPG cũng đồng thời đặt mục tiêu trở thành trung tâm về thu gom, tái chế nhựa thông qua tự xây dựng và kết hợp hợp tác với các đơn vị sản xuất nhựa tái sinh trong và ngoài nước.

Thu hồi nhựa, sử dụng NVL tái chế, giảm tỷ lệ phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch:

Hiện nay BPG đang là đơn vị thu mua NVL tái chế với số lượng lớn từ các đơn vị cung cấp trên thị trường để phục vụ sản xuất sản phẩm. Bên cạnh thu mua hạt nhựa tái chế, BPG thu gom các NVL tái chế từ nguồn phát thải trên thị trường như sản phẩm Pallet/kết/thùng sọt cũ hỏng.

Hiện tại tỷ lệ NVL tái chế đang sử dụng để phục vụ sản xuất sản phẩm tại BPG cao hơn so với NVL nhựa nguyên sinh, chiếm 60%. Việc giảm sử dụng nhựa nguyên sinh cũng góp phần giảm nguồn NVL từ nhiên liệu hóa thạch.

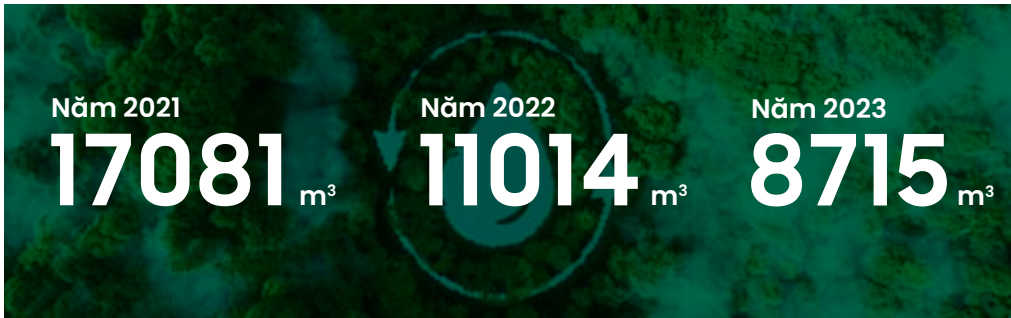
Các sản phẩm không đạt chất lượng và phần nhựa thải phát sinh trong quá trình sản xuất đều được BPG xử lý nội bộ để quay đầu thành nguồn NVL phục vụ cho chính sản xuất tại BPG. Góp phần tăng giá trị sử dụng cho rác thải nhựa, không phát thải ra ngoài môi trường.

3. Nước

Quản lý nguồn nước sử dụng

Nguồn nước được sử dụng tại BPG từ hệ thống cung cấp nước nhằm mục đích cung cấp cho hoạt động sinh hoạt, làm mát máy móc trong sản xuất, tái chế nguyên vật liệu..... Số liệu về lượng nước tiêu thụ qua các năm tại BPG như sau:

Lượng nước tiêu thụ tại BPG (mét khối)



Quản lý nước thải

Tại BPG, nước thải nguy hại không được xả thải trực tiếp được thu gom và lấy định kỳ bởi bên thứ ba.

Nguồn nước thải trực tiếp được kiểm soát trước khi xả thải ra môi trường và luôn tuân thủ các chỉ tiêu theo quy định của địa phương và pháp luật Nhà nước.

Lượng nước sử dụng qua các năm tại BPG được trình bày trong bảng dưới. Trong đó, lượng nước sử dụng tăng lên đáng kể qua các năm do sự tăng trưởng các Nhà máy thuộc tập đoàn BPG, đồng nghĩa với việc số máy móc thiết bị cũng như số lượng nhân công tăng lên yêu cầu lượng nước tiêu thụ lớn hơn. Tuy nhiên, lượng nước thải bỏ đảm bảo cân bằng với lượng nước tiêu thụ tại các Nhà máy thuộc BPG, và chúng tôi luôn cam kết tuân thủ về xả thải và xử lý nước thải, toàn bộ các đơn vị thành viên đều ký hợp đồng với các đơn vị xử lý rác thải uy tín.

4. Năng lượng: Sử dụng năng lượng tái tạo và tiết kiệm năng lượng



Hiện tại BPG chủ yếu sử dụng nguồn năng lượng chính là điện, xăng, dầu DO và đang sử dụng song song nguồn năng lượng điện mặt trời.

Với định hướng phát triển bền vững, BPG tích cực triển khai các hoạt động nhằm sử dụng tiết kiệm điện như dán các thông báo tắt điện tại các vị trí có công tắc điện, quản lý và có chế tài xử phạt nghiêm khắc với các trường hợp lãng phí điện năng được quản lý sát sao bởi Ban Nội chính tập đoàn và Phòng Hành chính nhân sự của các đơn vị. Bên cạnh đó, sử dụng nguồn năng lượng mặt trời đang được tích cực triển khai ở BPG. Áp dụng thành công dự án điện mặt trời lắp đặt trên mái nhà xưởng với diện tích lắp đặt là 8.960 (m2), công suất lắp đặt là 891 kWp ($\pm 20\%$) tại Nhà máy ở Hà Nam (Công ty cổ phần Nhựa chất lượng cao Bình Thuận) và sẽ tiếp tục mở rộng mô hình cho các Nhà máy khác, trước tiên là dự án Nhà máy tại Hưng Yên đang được xây dựng.

Số liệu thống kê năng lượng sử dụng qua các năm tại BPG:

Nguồn năng lượng	Đơn vị tính	2022	2023
Dầu DO	Lít	298	3,854
Xăng xe	Lít	223	368
Điện không tái tạo	Kwh	4,558,949	9,802,298
Điện mặt trời	Kwh		980
Tổng năng lượng sử dụng	MJ	29,614,400	63,489,271
Tổng lượng sản phẩm	tấn	4,200	9,664
Cường độ sử dụng năng lượng	MJ/tấn sản phẩm	7,051	6,570



5. Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất:
Tái sử dụng, thuê sản phẩm, thu cũ đổi mới, ưu đãi
với các sản phẩm nhựa tái chế

Với vai trò là trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất BPG:

Thực hiện các chương trình tuần hoàn Pallet nhựa. Sản xuất ra các sản phẩm Pallet chất lượng, bán và cho thuê Pallet, đồng thời có chính sách để thu gom lại Pallet sau thu/mua và các Pallet cũ hỏng để tuần hoàn tái chế, tái tạo lại thành nguồn nguyên liệu phục vụ chính cho quá trình sản xuất của BPG.

Việc BPG thực hiện thu gom Pallet sau mua/bán và những Pallet cũ hỏng ngoài thị trường là hoạt động mang lại nhiều lợi ích cho môi trường, xã hội và cho chính BPG. Đồng thời khi các sản phẩm Pallet cũ hỏng được BPG áp dụng công nghệ phù hợp và áp dụng các công thức nhựa được nghiên cứu đặc biệt để tăng giá trị sử dụng cho nhựa tái sinh sẽ mang lại sản phẩm giá trị cao, nâng cao giá trị sử dụng cho nhựa tái sinh.

Tính tới tháng 10 năm 2024 sau hơn 1 năm triển khai hoạt động chương trình, tổng số lượng Pallet cho thuê của BPG là 44.377 sản phẩm. Trong đó đã thu hồi lại 8.933 số lượng đã xuất ra.

Trong năm 2024, BPG đã thu gom khoảng 350 tấn nhựa từ nguồn pallet cũ hỏng ở các nguồn phát thải Pallet khác để thực hiện tái chế.



Một trong những nhà máy của BPG thuộc danh sách các đơn vị có giấy phép được thu gom và tái chế nhựa do Bộ tài nguyên và môi trường cấp.

Đây là cơ sở để BPG góp sức cùng các đơn vị sản xuất khác trong việc thực hiện chính sách EPR – Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất. BPG là đơn vị hợp tác để nhận các sản phẩm rác thải nhựa ra môi trường, đội ngũ R&D tại BPG sẽ có những phương pháp về xử lý, sản xuất ra các sản phẩm có chất lượng và giá trị cao đóng góp cho việc bảo vệ môi trường, nâng cao giá trị sử dụng của rác thải nhựa.



6. Đo lường và giảm phát thải KNK

Hiện nay BPG có các Nhà máy ở nhiều vị trí để có thể giảm khoảng cách di chuyển để giao hàng, góp phần giảm phát thải KNK từ hoạt động của phương tiện giao thông.

Số liệu về phát thải tại BPG qua các năm:

	Đơn vị tính (*)	2022	2023
Phát thải trực tiếp (phạm vi 1)	Tấn CO2 tương đương	1.37	11.47
Dầu DO	Tấn CO2 tương đương	0.82	10.56
Xăng xe	Tấn CO2 tương đương	0.55	0.91
Phát thải gián tiếp (phạm vi 2) (**)	Tấn CO2 tương đương	3,084.58	6,632.23
Điện không tái tạo	Tấn CO2 tương đương	3,084.58	6,632.23
Tổng phát thải	Tấn CO2 tương đương	3,085.95	6,643.70
Tổng lượng sản phẩm	Tấn	4,200.00	9,664.00
Cường độ phát thải	Tấn CO2/ tấn sản phẩm	0.73	0.69

Cường độ sử dụng năng lượng và cường độ phát thải của BPG năm 2023 đều giảm so với năm 2022. Kết quả này có được do BPG đã áp dụng các phương án sử dụng năng lượng tiết kiệm trong sinh hoạt cũng như sản xuất, chuyển dịch sang sử dụng kết hợp nguồn điện năng lượng mặt trời. BPG cũng luôn nỗ lực giảm thiểu tiêu thụ loại năng lượng không tái tạo như xăng, dầu bằng cách tối ưu khoảng cách vận chuyển hàng hóa cho khách hàng, luôn tính toán vị trí kho hàng gần khách hàng nhất có thể để giảm khoảng cách đi lại, tiết kiệm năng lượng và phục vụ khách hàng nhanh chóng hơn.

Ghi chú: Trong Nội dung 4 (Năng lượng) và Nội dung 6 (Đo lường và giảm phát thải KNK) thuộc chương 5 Báo cáo này, dữ liệu được thu thập từ các Nhà máy sản xuất chính của BPG bao gồm: BTS, BQP, BSC, BTP và VPM.



- (*) Các cơ sở tính toán đối với năng lượng và phát thải:
- Điện phát thải: theo QĐ372/BĐKH-PTCBT của Cục Biến đổi khí hậu, Bộ Tài nguyên và Môi trường, hệ số phát thải của lưới điện Việt Nam năm 2022 là 0,6766 tCO2/MWh.
 - Hệ số TOE theo công văn số 3505/BCT-KHCN, 19/04/2011 (Hệ số chuyển đổi năng lượng - Bộ Công thương).
 - Hệ số quy đổi ITOE = 41.870 MJ; hệ số quy đổi CH4 và N2O sang CO2: theo Công ước IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).
 - Hệ số phát thải CO2, CH4, N2O, của dầu DO và xăng: Theo 2626/QĐ-BTNMT Công bố danh mục hệ số phát thải phục vụ kiểm kê KNK.
- (**) Do có mức phát thải thấp, điện mặt trời không được tính toán trong các nguồn phát thải gián tiếp

7. Quản lý chất thải

Cách BPG quản lý chất thải nguy hại, quản lý thất thoát nhựa ra môi trường.

**QUẢN LÝ CHẤT THẢI NHỰA
THẤT THOÁT RA MÔI TRƯỜNG:**



BPG cam kết toàn bộ lượng rác thải nhựa phát sinh trong quá trình sản xuất đều được thu gom, tái sử dụng trong nội bộ và những trường hợp không thể quay đầu sử dụng trong nội bộ sẽ được gửi tới các đơn vị xử lý bên ngoài để đảm bảo không phát thải ra môi trường.



CHẤT THẢI NGUY HẠI

Thu gom, phân loại tại các vị trí quy định để định kỳ chuyển tới các đơn vị chuyên xử lý rác thải nguy hại. Trong đó, tại các Nhà máy sản xuất là các đơn vị thường xuyên có phát thải các rác thải nguy hại như: giẻ lau dính dầu nhớt, bóng đèn huỳnh quang thải, hộp mực in thải, các loại dầu bôi trơn thải,... Số liệu thống kê lượng chất thải nguy hại tại các Nhà máy thuộc BPG trong 2023 – 2024 là 37 tấn. Toàn bộ lượng chất thải này được các đơn vị thứ 3 thu gom và xử lý theo phương pháp phù hợp. Một số đơn vị xử lý rác thải nguy hại mà BPG đang hợp tác như: Công ty TNHH môi trường Sen Vàng (Nhà máy tại Bình Dương), Công ty cổ phần môi trường đô thị và công nghiệp 11 – URENCO 11 (Nhà máy tại Hải Dương), Công ty cổ phần môi trường Thuận Thành (Nhà máy tại Hà Nam), Công ty TNHH xử lý môi trường Đức Hòa Green (Nhà máy tại Long An).



XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG TẠI BPG Ở HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI (TIẾP THEO)

CÁC HOẠT ĐỘNG BPG SẼ HƯỚNG TỚI

Dựa trên định hướng phát triển của BPG cũng như xu hướng phát triển bền vững của xã hội, BPG đã, đang và sẽ luôn nỗ lực tìm kiếm các giải pháp thông qua các dự án, hoạt động nhằm giảm thiểu phát thải và tăng khả năng tái chế nhằm xây dựng môi trường bền vững. Các định hướng sau được thông qua tại cuộc họp chiến lược hằng năm của BPG bởi chủ tịch HĐQT và được triển khai tại các bộ phận/phòng ban liên quan.



1 ĐO LƯỜNG VÀ GIẢM PHÁT THẢI

Đo lường chuỗi cung ứng:

Đánh giá toàn bộ chuỗi cung ứng, từ nguyên liệu đầu vào đến sản phẩm đầu ra, nhằm xác định điểm phát sinh lượng phát thải cao nhất.

Chuyển đổi vận chuyển xanh:

Sử dụng phương tiện vận chuyển thân thiện với môi trường, xây dựng các nhà máy vệ tinh trải khắp 3 miền, tối ưu hóa khoảng cách vận chuyển sản phẩm từ nhà máy đến khách hàng

Triển khai chương trình giảm phát thải bằng cách đánh giá nhà cung cấp dựa trên tiêu chí phát thải môi trường:

loại dần các nhà cung cấp có công nghệ cũ, lạc hậu, gây ô nhiễm ra khỏi hệ thống nhà cung cấp

Với chất thải nội bộ từ BPG

sử dụng đúng mục đích và đủ số lượng nước cho hoạt động có phát thải nguy hại, đảm bảo tuân thủ quy định về lượng nước được phát thải đặc biệt trong các hoạt động tái chế nhựa theo giấy phép. Các nguồn phát thải nguy hại như hóa chất, dầu nhớt được phân loại ở khu vực riêng và chuyển tới đơn vị chuyên xử lý.

2 GIẢM TỶ LỆ PHỤ THUỘC VÀO NGUYÊN LIỆU HÓA THẠCH

Giảm tỷ lệ phụ thuộc vào nguyên liệu hóa thạch, Tăng tỷ lệ sử dụng nhựa tái sinh

Nghiên cứu các giải pháp công nghệ để sử dụng được nhiều nguồn nhựa tái chế và nâng cao giá trị cho rác thải nhựa khi đó thúc đẩy đầu ra cho sản phẩm nhựa tái sinh.

Tái sử dụng và tái chế

Áp dụng các biện pháp tái sử dụng nguyên liệu trong sản xuất để giảm khí thải từ việc xử lý chất thải và sử dụng nguyên liệu mới.

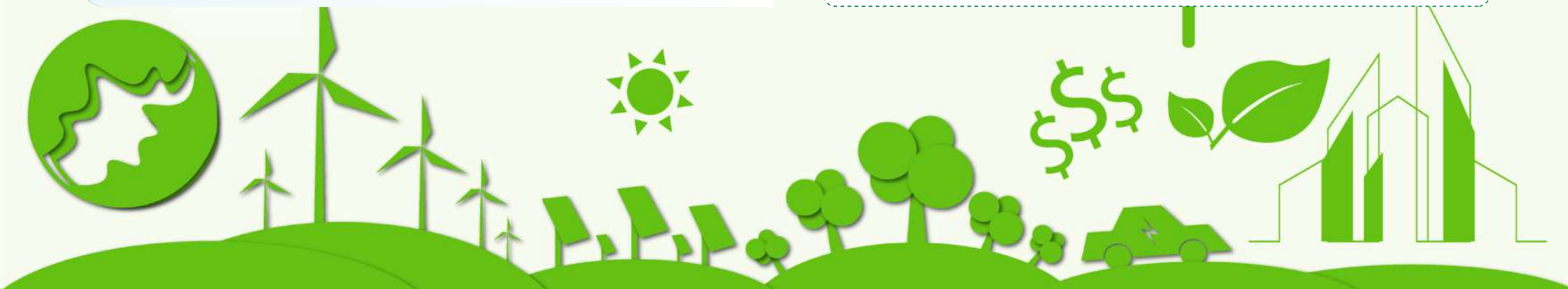
Ngăn ngừa ô nhiễm

Thu gom dầu trong trường hợp bị rò rỉ xung quanh dây chuyền sản xuất tránh gây lan rộng ra môi trường. Lên kế hoạch bảo trì máy móc thường xuyên để phát hiện sự cố sớm.

3 SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO VÀ TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG HƠN

Sử dụng năng lượng tái tạo và tiết kiệm năng lượng hơn: Hiện tại BPG đã áp dụng thành công dự án sử dụng điện năng lượng mặt trời cho 1 nhà máy. Trong năm 2025 sẽ dự kiến áp dụng cho 1 Nhà máy mới đang triển khai ở Hưng Yên và dự kiến áp dụng cho các Nhà máy tiếp theo trong thời gian tới.

Chương trình truyền thông về tiết kiệm điện, dán các biển hiệu về tiết kiệm điện tại các vị trí công tắc nguồn điện để nhắc nhở người sử dụng.



TÁI TẠO NỀN TẢNG XÃ HỘI BỀN VỮNG

CHO HIỆN TẠI – TƯƠNG LAI

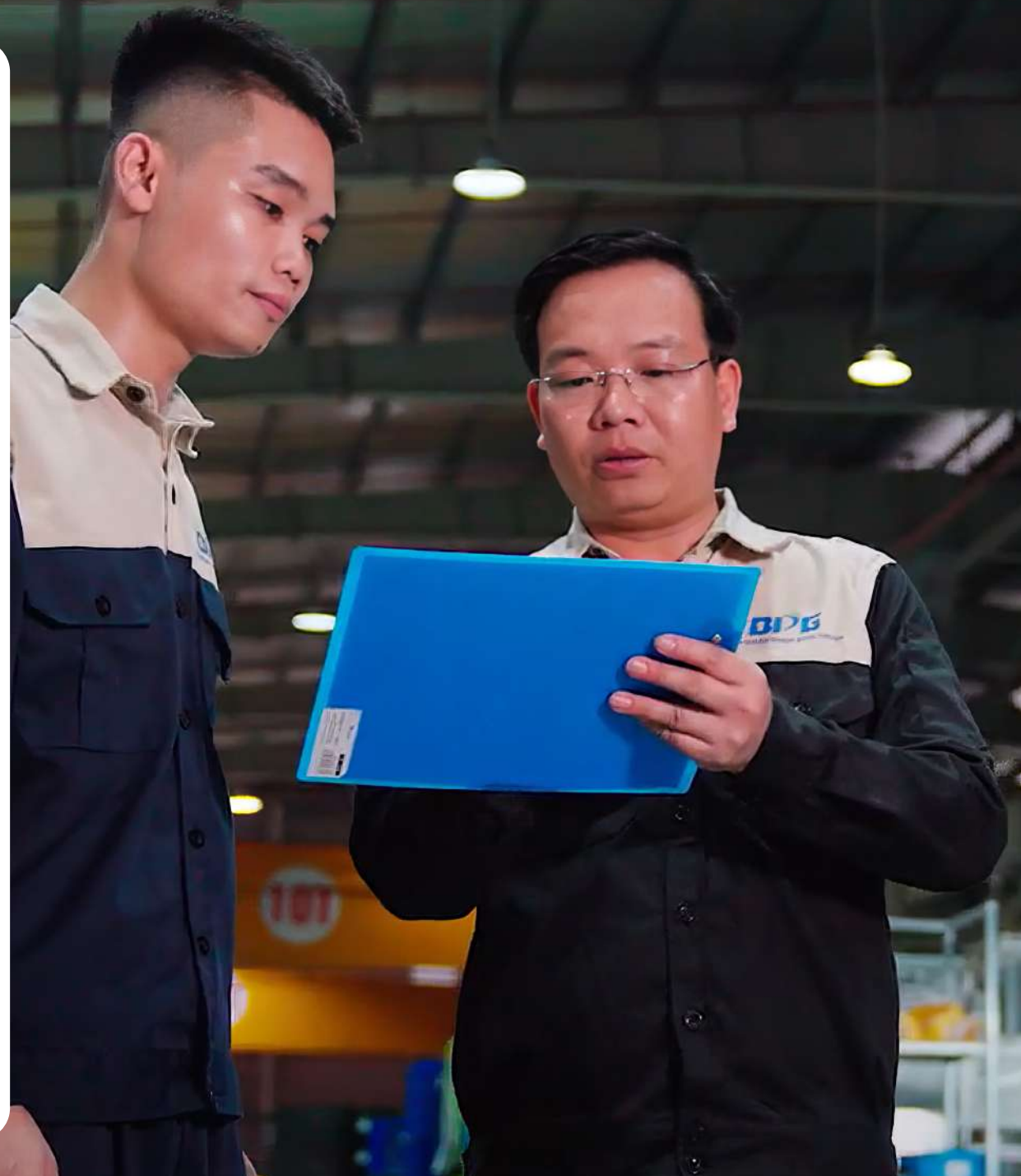
NGƯỜI LAO ĐỘNG

Chiến lược quản trị nhân sự của công ty Cổ phần Tập đoàn nhựa Bình Thuận luôn tập trung vào việc coi con người là tài sản quý giá nhất.

BPG trang bị đầy đủ nguồn lực, công cụ dụng cụ để CBCNV hoàn thành tốt nhiệm vụ. Với mục tiêu con người là chủ lực, BPG cam kết tạo môi trường làm việc an toàn, lành mạnh; Môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện đến CBCNV được sáng tạo phát huy năng lực và cống hiến hết mình cho sự phát triển của Tập đoàn.

BPG luôn đảm bảo cơ chế lương thưởng, chính sách đãi ngộ tốt nhất, xứng đáng với những đóng góp của từng cá nhân. Chúng tôi xây dựng chính sách đào tạo, phát triển và xây dựng lộ trình phát triển cho CBCNV, đặc biệt là CBCNV cốt lõi, tiềm năng. Chúng tôi cũng đề cao tôn trọng sự đa dạng và khuyến khích sáng tạo từ những khác biệt cá nhân, đồng thời nỗ lực xây dựng văn hóa làm việc công bằng, gắn kết và bền vững.

Tất cả những điều trên, BPG luôn mong muốn đảm bảo đầy đủ quyền lợi tốt nhất cho người lao động.

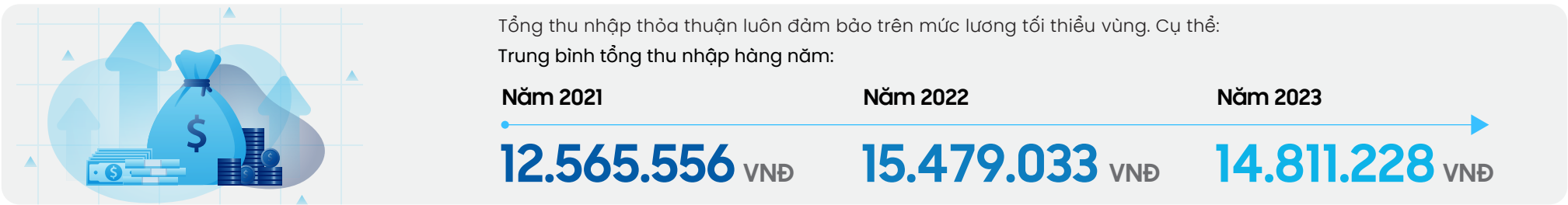


CÁC HOẠT ĐỘNG THU HÚT VÀ GIỮ CHÂN NHÂN TÀI

Nhằm giúp NLD thêm động lực to lớn để có thể cống hiến và đóng góp nhiều hơn nữa vào mục tiêu chung phát triển doanh nghiệp. BPG tạo ra hệ thống đãi ngộ, các hoạt động thu hút và giữ chân nhân tài. Cụ thể:

1. Đảm bảo nguồn thu nhập hàng tháng cho CBCNV:

BPG luôn đảm bảo nguồn thu nhập ổn định và được thanh toán đầy đủ vào ngày mùng 10 hàng tháng cho toàn thể CBCNV. Từ đó, CBCNV có thể yên tâm làm việc, nâng cao năng suất lao động.



Thu nhập bình quân trên 1 người tại BPG thay đổi theo từng năm. Năm 2021 là năm bắt đầu đại dịch Covid 2019, hầu như NLD phải thực hiện cách ly, làm online. Đến năm 2022, Năm bùng phát dịch cao nhất, tuy nhiên, BPG vẫn luôn giữ mức chi trả lương ổn định cho CBCNV. Năm 2023, thực hiện nâng cao suất lao động, tái cơ cấu quản trị nhân sự. Mức lương được điều chỉnh phù hợp với năng lực chuyên môn và khối lượng công việc.



- Hàng năm, Ban Nhân sự Tập đoàn và các Nhà máy thực hiện khảo sát lương thị trường trên các trang web tuyển dụng của các đơn vị uy tín, hoặc thực tế tại thị trường lao động thông qua các trung tâm giới thiệu việc làm để tìm hiểu thị trường lương trên địa bàn, sau đó đánh giá và báo cáo Ban lãnh đạo để đưa ra phương án thu hút và giữ chân nhân tài. BPG luôn đảm bảo mức lương cạnh tranh trên thị trường và phản ánh đúng năng lực và đóng góp của CBCNV.
- Ngoài mức lương hàng tháng, CBCNV làm việc tại BPG được nhận các khoản thưởng trực tiếp từ Ban lãnh đạo: Thưởng hoa hồng kinh doanh, thưởng hiệu quả sản xuất kinh doanh, thưởng dài hạn: cổ phiếu Esop đối với CBCNV có nhiều đóng góp cho công ty trong nhiều năm qua.
- Tháng 10/2023, Ban lãnh đạo Công ty đã ký hợp đồng với Công ty TNHH dịch vụ Công nghệ Nano để thực hiện triển khai mô hình chính sách phúc lợi an sinh mới “Chi lương linh hoạt” thông qua phần mềm Vui App trên điện thoại thông minh. Đây là 1 ứng dụng giúp người lao động có thể tạm ứng lương mà không cần phải các thủ tục giấy tờ truyền thống. CBCNV chỉ cần điều kiện là ký Hợp đồng lao động chính thức, Ban Nhân sự Tập đoàn sẽ hỗ trợ đăng ký tên và số tài khoản trên ứng dụng. Từ đó CBCNV có thể sử dụng ứng dụng một cách dễ dàng và linh hoạt. Đây là 1 trong những chế độ phúc lợi mới của BPG giúp an sinh xã hội, CBCNV an tâm làm việc và tránh xa các phương thức vay tiền tín dụng tính lãi cao.

2. Đánh giá nhân viên

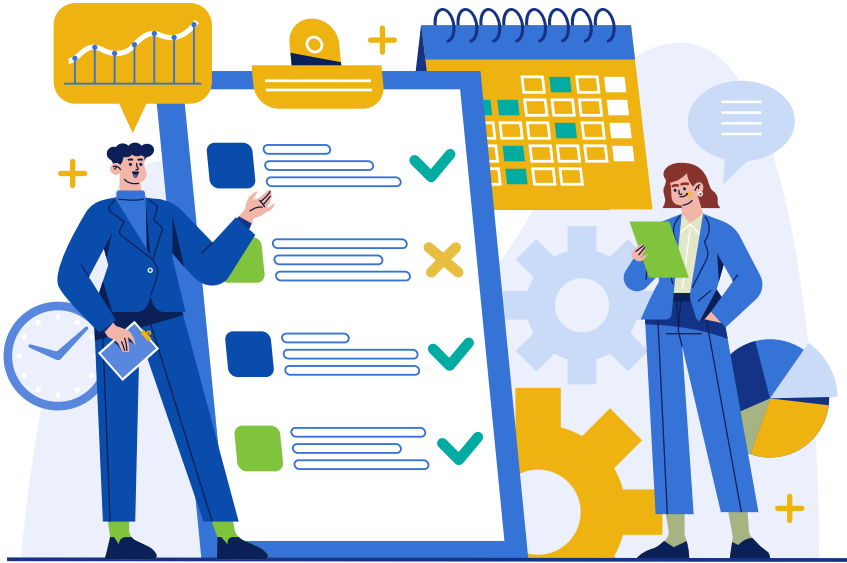
Tháng 10 và tháng 4 hàng năm, Ban lãnh đạo BPG đưa ra những đánh giá năng lực chuyên môn để kịp thời điều chỉnh thu nhập phù hợp với khối lượng công việc NLĐ đang tiếp nhận. Việc điều chỉnh thu nhập sẽ dựa trên việc đánh giá hiệu suất lao động, KPI hàng tháng và đưa ra những nhận xét khách quan công bằng.

3. Hệ thống chế độ phúc lợi

Thực hiện theo mục tiêu phát triển con người, phát triển doanh nghiệp, BPG luôn hướng tới hệ thống chế độ phúc lợi nhằm mục đích chăm lo cho NLĐ cả về mặt vật chất và tinh thần. Từ đó, NLĐ có thêm nguồn động lực to lớn để họ có thể cống hiến và đóng góp nhiều hơn vào mục tiêu chung của doanh nghiệp.

BPG đã thiết lập các gói phúc lợi bao gồm bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm xã hội, các chương trình nghỉ phép, và chế độ hưu trí. Bên cạnh đó, việc cung cấp các phúc lợi như chương trình chăm sóc sức khỏe tinh thần, hỗ trợ cho con cái của nhân viên cũng sẽ tạo ra môi trường làm việc thân thiện và hỗ trợ.

100% CBCNV ký HĐLĐ chính thức sẽ được tham gia BHXH theo đúng quy định của Pháp luật và của Nhà nước. Mức lương tham gia BHXH luôn luôn cao hơn mức lương tối thiểu vùng. Tháng 7/2024 BPG thực hiện tăng mức lương đóng BHXH và công khai thông báo cho CBCNV đang làm việc tại Tập đoàn, các Nhà máy. Từng chức danh sẽ tăng tối thiểu 6% so với mức đóng cũ. Với mức tăng như vậy, BPG đảm bảo mức tăng cao hơn so với mặt bằng chung của doanh nghiệp cùng khu vực.



Tổng số tiền đóng BHXH theo các năm cụ thể như sau:



Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
1,223,138,500 VNĐ	1,705,131,500 VNĐ	1,957,017,000 VNĐ



Hàng năm, BPG thường xuyên tổ chức đăng ký khám sức khỏe định kỳ cho NLĐ tại các đơn vị thành viên và Nhà máy để đảm bảo NLĐ có đủ sức khỏe làm việc và nâng cao năng suất lao động.

BPG mua gói Bảo hiểm sức khỏe Tai nạn lao động 24/7 của Bảo Việt cho NLĐ để đảm bảo chi trả chi phí y tế như chi phí thuốc men, khám bệnh, viện phí, điều trị khi xảy ra tai nạn hoặc bệnh nghề nghiệp.

BPG luôn mong muốn CBCNV được làm việc trong tinh thần thoải mái và thỏa sức sáng tạo cống hiến. BPG thường xuyên tổ chức các chương trình tái tạo sức lao động: Teambuilding gắn kết NLĐ, tổ chức sinh nhật hàng tháng, gala cuối năm, lưu ngày nghỉ phép của năm trước đến tháng 6 năm sau để NLĐ có thể sử dụng phép nghỉ ngơi sau thời gian làm việc căng thẳng, ...

4. Ghi nhận cống hiến đóng góp của CBCNV:

Hàng tháng, BPG thực hiện đánh giá cán bộ nhân viên (CBNV) để theo dõi sát sao hiệu quả công việc và năng suất lao động. Dựa trên kết quả đánh giá, Ban lãnh đạo có chính sách thưởng năng suất nhằm khuyến khích những đóng góp vượt trội và sự nỗ lực trong cải tiến quy trình làm việc. Đây cũng là mục tiêu tạo động lực liên tục cho nhân viên, giúp CBCNV không ngừng nâng cao hiệu quả công việc và thúc đẩy sự phát triển bền vững của BPG và chiến lược kinh doanh của Ban lãnh đạo công ty.

Vào cuối năm, Tập đoàn BPG thực hiện đánh giá hiệu quả sản xuất kinh doanh nhằm đánh giá toàn diện thành tích của từng cá nhân và tập thể. Dựa trên kết quả này, Ban lãnh đạo sẽ quyết định mức thưởng, với tiêu chí minh bạch và công bằng. Trung bình, CBCNV sẽ được thưởng tương đương 1 tháng lương, nhằm ghi nhận những đóng góp trong suốt năm qua và khuyến khích tinh thần làm việc cho những năm tiếp theo.

Ngày 23/12 hàng năm, công ty tổ chức kỷ niệm ngày thành lập. Song song với việc tổ chức tiệc cuối năm Tất niên, đây còn là dịp để vinh danh và trao tặng kỷ niệm chương dành cho các cán bộ, công nhân viên (CBNV) có thành tích và đóng góp xuất sắc. Ban lãnh đạo công ty luôn ghi nhận và tôn vinh những nỗ lực không ngừng của các cá nhân đã góp phần quan trọng vào sự phát triển chung. Các hạng mục khen thưởng bao gồm 'Quản lý xuất sắc' và 'CBNV xuất sắc', nhằm vinh danh tinh thần làm việc vượt trội và đóng góp tích cực của đội ngũ nhân viên. Năm 2023 vừa qua, công ty đã tổ chức tôn vinh những cá nhân có thâm niên gắn bó lâu năm với công ty. Cụ thể:

Năm thâm niên	Định mức	Mức thưởng năm
CBNV làm việc ≥ 1 năm	200.000đ/người/tháng	200.000x12 tháng = 2.400.000 VNĐ
CBNV làm việc ≥ 2 năm	250.000đ/người/tháng	250.000x12 tháng = 3.000.000 VNĐ
CBNV làm việc ≥ 3 năm	300.000đ/người/tháng	300.000x12 tháng = 3.600.000 VNĐ
CBNV làm việc ≥ 5 năm	1 chỉ vàng/người và kỷ niệm chương của công ty	

Ban lãnh đạo công ty thực hiện đánh giá năng lực chuyên môn của nhân viên một cách thường xuyên và toàn diện, nhằm xác định đúng tiềm năng và khả năng phát triển của từng cá nhân. Dựa trên kết quả đánh giá, Ban Tổng giám đốc sẽ xem xét bổ nhiệm vào các chức vụ phù hợp, khuyến khích nhân viên không chỉ phát triển bản thân mà còn mở rộng kiến thức và kỹ năng ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Chính sách này giúp tạo cơ hội thăng tiến, đồng thời phát triển đội ngũ nhân sự đa năng, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của công ty và thúc đẩy sự nghiệp của mỗi cá nhân.



Để phát triển nguồn cán bộ nguồn kế cận Ban điều hành cấp cao, Chủ tịch HĐQT và Ban Tổng Giám đốc đã thiết lập những buổi sinh hoạt định kỳ hàng tuần nhằm tạo cơ hội để các nhân viên chia sẻ kinh nghiệm và học hỏi lẫn nhau trong công việc. Đây là dịp để mọi người cùng nhau lắng nghe, thảo luận và tìm ra những phương án tối ưu để giải quyết các vấn đề phát sinh. Các buổi sinh hoạt này không chỉ giúp nâng cao năng lực cá nhân mà còn góp phần cải thiện năng suất lao động và tìm ra cách giảm chi phí cho doanh nghiệp. Môi trường trao đổi cởi mở này khuyến khích sự sáng tạo, cải tiến và tinh thần hợp tác, tạo điều kiện cho sự phát triển bền vững.

5. Môi trường làm việc thân thiện, không gian mở

Không gian làm việc là không gian mở, các phòng ban thực hiện công việc với nhau không khoảng cách.

Tận dụng không gian xanh, ánh sáng mặt trời, cây xanh trong khu vực làm việc, khu vực không thuốc lá giúp giải tỏa căng thẳng và không khí khu vực làm việc trong lành.

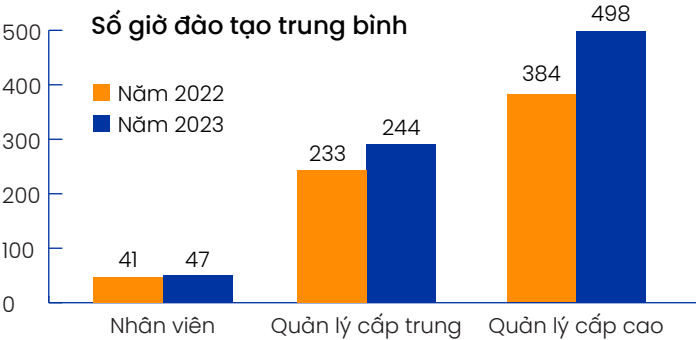
Kể từ tháng 8/2023, BPG đã không sử dụng máy chấm công mà thay vào đó NLD sẽ chủ động công việc của bản thân. Trưởng bộ phận sẽ đánh giá dựa trên mức độ hoàn thành công việc và hiệu suất lao động. Với chế độ đãi ngộ này, CBCNV làm việc thoải mái, và linh động về thời gian làm việc của bản thân, không phải gò bó 8 tiếng ngồi tại văn phòng.



Đào tạo và cơ hội phát triển



Với mong muốn “Ngôi sao sáng là BPG”, BPG luôn chú trọng công tác đào tạo bản thân, phát triển chuyên môn. Để có thể có những buổi đào tạo hiệu quả, BPG đã xây dựng những chương trình đào tạo bài bản từ cơ bản đến nâng cao, các chương trình đào tạo định kỳ. Các chương trình đào tạo luôn đi cùng với thực tiễn để xây dựng văn hóa khuyến khích NLD không ngừng học hỏi và phát triển bản thân, từ đó thúc đẩy sự sáng tạo và đổi mới trong công việc.



Các chương trình đào tạo:

- Đào tạo hội nhập, văn hoá doanh nghiệp tới nhân viên mới.
- Các buổi đào tạo nâng cao tư duy công việc vào các buổi họp BDH hàng tuần.
- + Đào tạo nội bộ: BPG hàng tuần, tháng tổ chức buổi đào tạo chuyên môn, tư duy làm việc do Chủ tịch HĐQT và Ban lãnh đạo cấp cao trong Tập đoàn dẫn dắt. Có nhiều bài học về cuộc sống, tư duy về công việc, phương thức truyền tải thay đổi tư duy để cải thiện năng suất lao động của Ban lãnh đạo BPG hướng tới cho CBCNV thêm kinh nghiệm làm việc và tạo thêm nhiều giá trị lao động.
- + Đào tạo bên ngoài: BPG hướng tới học hỏi kiến thức chuyên môn kinh nghiệm từ trong nội bộ đến các doanh nghiệp cùng ngành để CBCNV mở mang kiến thức, tận dụng kiến thức đó về áp dụng vào trong doanh nghiệp.

Ngoài các buổi đào tạo chuyên môn, CBCNV BPG còn được bổ sung thêm nhiều kỹ năng để phục vụ được công việc : Kỹ năng giao tiếp, kỹ năng đàm phán trên bàn tiệc, học tiếng Anh giao tiếp, kỹ năng lãnh đạo và quản lý....





An toàn và sức khỏe người lao động



GRI 403

Tại Tập đoàn Nhựa Bình Thuận, an toàn và sức khỏe người lao động luôn là ưu tiên hàng đầu trong mọi hoạt động sản xuất và vận hành. Đối với cán bộ nhân viên khối văn phòng và công nhân nhà máy, việc tuân thủ chính sách vệ sinh an toàn lao động không chỉ là trách nhiệm mà còn là quyền lợi của mỗi người, góp phần xây dựng môi trường làm việc an toàn, hiệu quả. Để đạt được điều này, Tập đoàn triển khai hàng loạt biện pháp kiểm soát chặt chẽ nhằm đảm bảo sự tuân thủ toàn diện các quy định về an toàn lao động, phù hợp với đặc thù từng bộ phận.

Ký cam kết tuân thủ chính sách an toàn lao động.

Tất cả CBNV khối văn phòng và công nhân nhà máy tại Nhựa Bình Thuận đều phải ký cam kết tuân thủ chính sách vệ sinh an toàn lao động của công ty. Đây là cơ sở pháp lý để mỗi cá nhân nhận thức rõ trách nhiệm của mình trong việc tuân thủ các quy định, đồng thời giúp doanh nghiệp có căn cứ để xử lý khi phát hiện các trường hợp vi phạm. Đối với công nhân nhà máy, cam kết này đặc biệt quan trọng do môi trường làm việc thường xuyên tiếp xúc với máy móc và thiết bị có nguy cơ gây tai nạn.

Truyền thông về an toàn lao động.

Tại Tập đoàn Nhựa Bình Thuận, việc truyền thông về an toàn lao động được thực hiện liên tục và đa dạng qua nhiều kênh: áp phích, bản tin tại các nhà máy; ban Nội chính phối hợp với bộ phận truyền thông marketing truyền tải video, thông báo về an toàn lao động; các trang truyền thông nội bộ, ... đảm bảo toàn bộ các CBCNV trong Tập đoàn đều nắm được những yếu tố rủi ro tiềm ẩn trong lao động và các biện pháp bảo vệ an toàn lao động.

Đào tạo về an toàn lao động.

Nhằm đảm bảo mọi nhân viên đều được trang bị đầy đủ kiến thức và kỹ năng để bảo vệ bản thân, Nhựa Bình Thuận sẽ tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu về an toàn lao động. Đối với CBNV văn phòng, các khóa học tập trung vào việc phòng chống các rủi ro như thoát hiểm khi có cháy nổ, sơ cứu y tế cơ bản, và các biện pháp an toàn với thiết bị văn phòng. Đối với công nhân nhà máy, chương trình đào tạo bao gồm hướng dẫn sử dụng thiết bị bảo hộ cá nhân, kỹ năng vận hành máy móc an toàn, và quy trình ứng phó khẩn cấp.



Hàng năm DN tổ chức đào tạo huấn luyện ATLĐ 6 nhóm cho các đối tượng NLĐ khi tham gia sản xuất gồm có:

- **Nhóm 1:** Người làm quản lý
- **Nhóm 2:** Người làm công tác quản lý an toàn, vệ sinh lao động
- **Nhóm 3:** Tất cả những người lao động làm công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về công tác ATVSLĐ
- **Nhóm 4:** Là những người lao động không thuộc nhóm 1, 2, 3
- **Nhóm 5:** An toàn trong y tế
- **Nhóm 6:** An toàn lao động sinh viên

Trong quá trình huấn luyện đào tạo DN dẫn chứng những công việc có yếu tố và tình huống nguy hiểm như: Vận hành thiết bị cầu trục, xe nâng, máy nén khí, hàn xì, thiết bị điện, hóa chất...

CÁC HOẠT ĐỘNG THU HÚT VÀ GIỮ CHÂN NHÂN TÀI (TIẾP THEO)

An toàn và sức khỏe người lao động (Tiếp)

Điều tra và phát hiện vi phạm.

Để giám sát sự tuân thủ chính sách an toàn, hiệu quả, Ban Nội chính phối hợp với Hành chính nhân sự tại các nhà máy thường xuyên thực hiện các cuộc kiểm tra đột xuất tại văn phòng và nhà máy nhằm phát hiện kịp thời các hành vi vi phạm, từ việc không sử dụng đúng cách thiết bị bảo hộ lao động đến các lỗi quy trình trong vận hành máy móc. Các báo cáo vi phạm sẽ được ghi nhận và đưa ra các biện pháp khắc phục phù hợp.

Xử lý vi phạm an toàn lao động.

Những trường hợp vi phạm chính sách an toàn lao động đều được xử lý nghiêm túc theo quy định của công ty. Các hình thức xử lý bao gồm cảnh cáo, yêu cầu tham gia đào tạo lại, hoặc đình chỉ công việc tùy vào mức độ nghiêm trọng của vi phạm. Đặc biệt, đối với công nhân nhà máy, vi phạm quy định về an toàn máy móc có thể dẫn đến hậu quả nghiêm trọng, nên các hình thức xử phạt cần được thực thi nghiêm minh để răn đe và phòng ngừa tái phạm.



Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe.

Tại Nhựa Bình Thuận, người lao động có tiếng nói quan trọng trong việc xây dựng và giám sát các chính sách an toàn thông qua đại diện trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe. Đại diện của cả CBNV văn phòng và công nhân nhà máy đều tham gia vào các ủy ban này để bảo đảm rằng các chính sách và quy định được thực thi công bằng, phản ánh đúng nhu cầu thực tế của người lao động. Đại diện này còn có trách nhiệm báo cáo những vấn đề phát sinh liên quan đến an toàn lao động và đưa ra đề xuất cải tiến để nâng cao hiệu quả quản lý.

Thành lập hội đồng bảo hộ lao động

Hội đồng này bao gồm các đại diện từ các phòng ban và nhà máy, chịu trách nhiệm giám sát việc tuân thủ các biện pháp an toàn lao động, xử lý các vấn đề liên quan đến sức khỏe và an toàn của người lao động, cũng như đề xuất các cải tiến về môi trường làm việc. Hội đồng bảo hộ lao động có nhiệm vụ xây dựng, đánh giá và cập nhật các biện pháp an toàn phù hợp với đặc thù công việc của cả khối văn phòng và công nhân nhà máy. Hội đồng cũng thường xuyên tổ chức các cuộc họp định kỳ để thảo luận và đưa ra những cải tiến mới, nhằm bảo đảm môi trường làm việc an toàn hơn cho tất cả mọi người.

KẾT LUẬN

Những biện pháp kiểm soát tuân thủ chính sách an toàn và sức khỏe lao động tại Tập đoàn Nhựa Bình Thuận không chỉ nhằm bảo vệ sức khỏe của người lao động mà còn tạo ra một môi trường làm việc hiệu quả, bền vững. Với sự tham gia tích cực của cả CBNV văn phòng và công nhân nhà máy trong các chương trình đào tạo, truyền thông và giám sát an toàn, tập đoàn luôn duy trì được môi trường làm việc an toàn, góp phần vào sự phát triển bền vững và ổn định của doanh nghiệp.

CÁC HOẠT ĐỘNG THU HÚT VÀ GIỮ CHÂN NHÂN TÀI (TIẾP THEO)



Đa dạng, công bằng, hòa nhập



BPG đề cao sự đa dạng, công bằng, hoà nhập thông qua chính sách và quy trình tuyển dụng, quản lý trả lương theo hiệu quả làm việc, sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên. Cụ thể:

Qua chính sách và quy trình tuyển dụng

Chính sách tuyển dụng tốt giúp doanh nghiệp tìm được những ứng viên chất lượng, giảm thiểu chi phí và thời gian tuyển dụng, đồng thời tạo dựng được đội ngũ nhân sự mạnh mẽ cho sự phát triển dài hạn. Tại BPG, chúng tôi đảm bảo quá trình tuyển dụng được diễn ra minh bạch, hiệu quả và công bằng, nhằm đạt mục đích tìm được những ứng viên phù hợp nhất với nhu cầu công việc và văn hóa doanh nghiệp.

- Tuyển dụng trên đa dạng nguồn khác nhau (nội bộ, bên ngoài, qua mạng lưới quan hệ,...)
- Không phân biệt đối xử bất kỳ giới tính, sắc tộc, tôn giáo, hay bất kỳ yếu tố cá nhân nào khác.
- Mọi ứng viên đều có cơ hội ngang nhau trong việc tham gia và được đánh giá trong quá trình tuyển dụng dựa trên năng lực và kinh nghiệm.
- Tổ chức đào tạo hội nhập giúp nhân viên mới cảm thấy thoải mái, tự tin và nhanh chóng thích nghi với môi trường làm việc và văn hóa doanh nghiệp.
- Cung cấp thông tin về các quy trình nội bộ, hướng dẫn nhân viên mới cách sử dụng các công cụ, phần mềm và quy trình làm việc của công ty.
- Tạo cơ hội giao lưu với đồng nghiệp thông qua các buổi tiệc chào mừng, tiệc sinh nhật hàng tháng hoặc các hoạt động xã hội khác để giúp nhân viên mới nhanh chóng hòa nhập.

Không phân biệt đối xử

BPG luôn nỗ lực tạo công việc phù hợp cho các nhóm yếu thế trong cộng đồng địa phương:

Các nhà máy, đơn vị thành viên của BPG đã triển khai các chương trình học nghề và tạo công việc phù hợp cho người khuyết tật hoặc người có hoàn cảnh khó khăn trong cộng đồng địa phương, từ đó giúp họ hòa nhập xã hội, có thu nhập ổn định và cải thiện đời sống.

Đối với các nhóm yếu thế như: phụ nữ nuôi con nhỏ, người lớn tuổi, hoặc người có hoàn cảnh gia đình khó khăn, cần thời gian làm việc linh hoạt hoặc bán thời gian, BPG tạo điều kiện và sắp xếp người lao động với các vị trí phù hợp với nhu cầu thời gian và sức khỏe để họ vẫn có thể đáp ứng yêu cầu công việc, giúp họ duy trì cuộc sống ổn định và phát triển sự nghiệp.

Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên

Đa dạng về giới tính: Tại BPG, cả nam và nữ đều có cơ hội bình đẳng trong tất cả các vị trí bao gồm cả vị trí quản lý và lãnh đạo cấp cao. Trong bộ máy lãnh đạo cấp cao, lãnh đạo giới tính là nữ chiếm 30%. Đối với các vị trí quản lý cấp trung, quản lý giới tính là nữ chiếm 43%

Đa dạng về dân tộc và văn hóa: BPG có nhân viên và quản lý đến từ các quốc gia, các nền văn hóa khác ngoài Việt Nam như: Trung Quốc, Hàn Quốc,....

Đa dạng về độ tuổi: BPG có những nhân viên trẻ tuổi năng động và sáng tạo (thực tập sinh, sinh viên mới tốt nghiệp,...) cùng với những nhân viên lớn tuổi giàu kinh nghiệm tạo nên sự đa dạng về kinh nghiệm và kỹ năng

Ngoài ra, còn có sự đa dạng về tư duy và quan điểm từ đó có khả năng đưa ra các giải pháp sáng tạo và đột phá, nhờ sự kết hợp của nhiều góc nhìn khác nhau giúp công ty có nhiều góc nhìn và đưa ra các quyết định tốt hơn

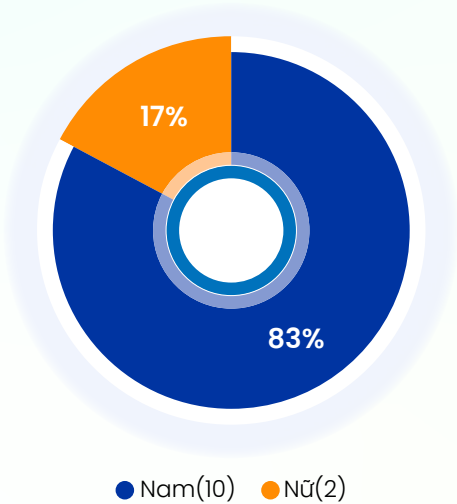
BPG cam kết không sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức, lao động bắt buộc.



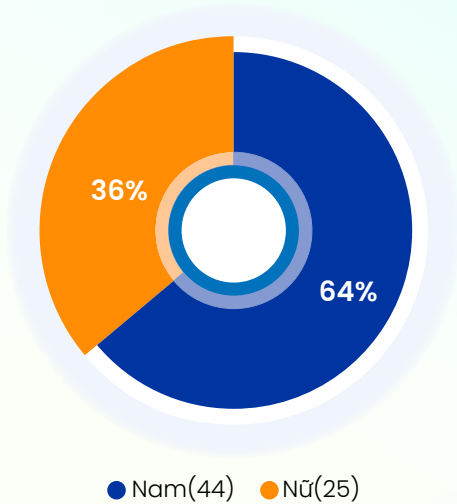
Đa dạng, công bằng, hòa nhập (tiếp)

Biểu đồ sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên năm 2023

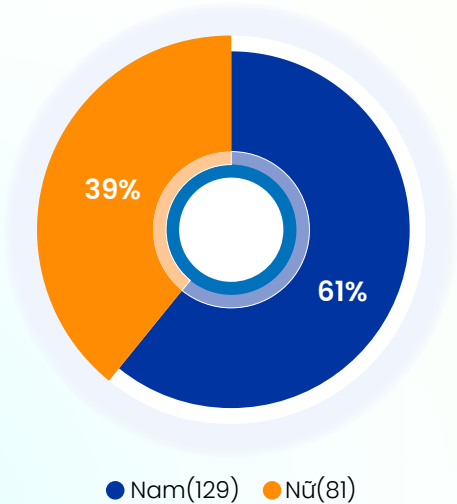
Tỷ lệ cấp Lãnh đạo cấp cao phân theo giới tính



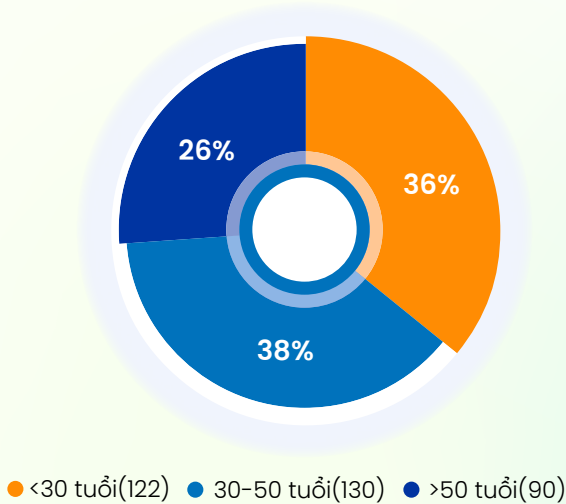
Tỷ lệ cấp Quản lý cấp trung phân theo giới tính



Tỷ lệ cấp nhân viên phân theo giới tính



Tỷ lệ cấp nhân viên phân theo độ tuổi



CỔ ĐÔNG VÀ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CÔNG TY

CHUỖI THÀNH TỰU 5 NĂM:

DOANH THU, THỊ PHẦN, TĂNG TRƯỞNG VÀ QUY MÔ

Trong suốt 5 năm qua, BPG đã không ngừng phát triển và khẳng định vị thế vững chắc của mình trên thị trường. Chúng tôi đã chứng kiến sự tăng trưởng ấn tượng trong mọi khía cạnh: từ doanh thu, thị phần cho đến quy mô hoạt động. Doanh thu tăng trưởng đều đặn 10%/năm với tỷ lệ vượt xa kỳ vọng ban đầu, điều này không chỉ phản ánh chiến lược kinh doanh đúng đắn mà còn là minh chứng cho sự tin nhiệm của thị trường và các đối tác đối với công ty.

Thị phần của BPG không chỉ được giữ vững mà còn không ngừng mở rộng, đặc biệt là tại các thị trường chiến lược. Việc mở rộng nhà máy số 06 ở Đức Hòa Long An đã giúp BPG khẳng định là đơn vị có độ phủ sóng các đơn vị thành viên, nhà máy hàng đầu Việt Nam. Công ty đã nỗ lực bền bỉ trong việc phát triển sản phẩm, đa dạng hóa dịch vụ và nâng cao chất lượng, từ đó khẳng định vị trí dẫn đầu trong ngành. Sự gia tăng đáng kể về quy mô đã giúp BPG trở thành một trong những doanh nghiệp có sức ảnh hưởng lớn, không chỉ trong nước mà còn trên thị trường quốc tế.

Tăng trưởng bền vững chính là giá trị cốt lõi của chúng tôi, và nhờ vào tầm nhìn chiến lược dài hạn, BPG đã liên tục đạt được những thành tựu vượt bậc. Chính sự bền vững này đã tạo ra giá trị gia tăng cho cổ đông, mang lại lợi nhuận ổn định và góp phần vào việc phát triển kinh tế quốc gia.



ĐẢM BẢO QUYỀN LỢI CỔ ĐÔNG TRONG NĂM 2023

Năm 2023, BPG tiếp tục khẳng định cam kết mạnh mẽ trong việc bảo vệ và nâng cao quyền lợi cho cổ đông. Những hoạt động quản trị doanh nghiệp minh bạch, công bằng và hợp lý luôn được đặt lên hàng đầu, nhằm đảm bảo rằng mỗi cổ đông đều được thông tin đầy đủ và được tham gia vào quá trình ra quyết định của công ty.

BPG đã tổ chức đầy đủ cuộc họp Đại hội cổ đông thường niên theo quy định với tinh thần cởi mở, lắng nghe và phản hồi tích cực. Điều này thể hiện sự tôn trọng đối với các ý kiến đóng góp, cũng như đảm bảo quyền lợi cổ đông luôn được thực hiện một cách tối ưu. Cổ tức được chi trả đều đặn và minh bạch, tạo niềm tin vững chắc từ các cổ đông và nhà đầu tư, đồng thời củng cố mối quan hệ lâu dài giữa công ty và các đối tác chiến lược.

Ngoài ra, công ty còn triển khai các chương trình đầu tư hợp lý, giúp tối đa hóa giá trị cổ phiếu, từ đó mang lại lợi ích tài chính tốt nhất cho các cổ đông. Điều này không chỉ củng cố niềm tin mà còn là động lực cho sự tăng trưởng bền vững trong tương lai.

CHIẾN LƯỢC QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ SỰ THAM GIA CỦA CÁC PHÒNG BAN

BPG luôn hiểu rằng việc đảm bảo an toàn và bền vững cho cổ đông không chỉ dừng lại ở lợi nhuận ngắn hạn mà còn phải xây dựng một hệ thống quản trị rủi ro toàn diện và hiệu quả. Với chiến lược quản trị rủi ro tiên tiến, công ty đã triển khai mô hình quản trị dựa trên sự tham gia sâu rộng của các phòng ban, từ phòng Pháp chế, Kiểm toán nội bộ đến Phòng Tài chính và Kế hoạch.

Các phòng ban này phối hợp chặt chẽ trong việc đánh giá, đo lường và nhận diện rủi ro tiềm tàng, không ngừng theo dõi và cập nhật tình hình thị trường. Đội ngũ quản lý của BPG không chỉ dừng lại ở việc ngăn ngừa rủi ro mà còn luôn tìm kiếm cơ hội để cải tiến và tối ưu hóa quy trình. Việc liên tục nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp đã giúp công ty giảm thiểu rủi ro và tối đa hóa giá trị cho cổ đông.

Với quy trình quản trị rủi ro nghiêm ngặt và sự đóng góp không ngừng của các phòng ban, BPG luôn đảm bảo rằng mọi rủi ro tiềm tàng đều được kiểm soát và ngăn ngừa kịp thời. Điều này không chỉ giúp công ty duy trì sự ổn định mà còn tạo ra môi trường kinh doanh an toàn và bền vững cho các nhà đầu tư.



CAM KẾT VỚI CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

Cam kết của BPG với cổ đông luôn là ưu tiên hàng đầu. Chúng ta luôn đảm bảo rằng mọi quyền lợi của cổ đông và nhà đầu tư đều được bảo vệ và thực hiện một cách minh bạch, công bằng. Công ty đã, đang và sẽ không ngừng tạo ra giá trị bền vững cho cổ đông thông qua các chiến lược kinh doanh dài hạn, các quyết định đầu tư sáng suốt và chính sách chi trả cổ tức hợp lý.

Bên cạnh đó, BPG cam kết duy trì sự minh bạch trong công bố thông tin, đảm bảo rằng mọi quyết định của ban lãnh đạo đều được đưa ra trên cơ sở dữ liệu rõ ràng, chính xác và kịp thời. Hàng năm, BPG luôn công bố báo cáo tài chính được kiểm toán bởi các đơn vị uy tín trong ngành đúng hạn tới các cổ đông. Trước mỗi cuộc họp Đại hội cổ đông thường niên hay bất thường đều được công khai các tài liệu trước cuộc họp ít nhất 15 ngày theo đúng luật định. Những sự kiện quan trọng đều được BPG thông báo thông tin kịp thời qua các kênh chính thức. Điều này giúp cổ đông và nhà đầu tư luôn nắm bắt được tình hình kinh doanh của công ty, từ đó có thể đưa ra những quyết định đúng đắn.

Cuối cùng, BPG luôn đặt trọng tâm vào việc phát triển bền vững, không chỉ tập trung vào lợi nhuận mà còn đảm bảo công ty phát triển toàn diện và lâu dài. Những cam kết này chính là nền tảng vững chắc giúp cổ đông và nhà đầu tư an tâm, đồng thời thúc đẩy sự phát triển không ngừng của công ty trong tương lai.



KHÁCH HÀNG

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG, ĐẢM BẢO VỀ CHẤT LƯỢNG

An toàn và sức khỏe của khách hàng luôn là ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn Nhựa Bình Thuận (BPG). Chúng tôi không chỉ tập trung vào việc sản xuất các sản phẩm nhựa chất lượng cao mà còn chú trọng đến việc sử dụng các nguyên liệu an toàn, giảm thiểu tác động tiêu cực đến sức khỏe người dùng. Trong mọi giai đoạn từ thiết kế, sản xuất, đến phân phối, BPG luôn tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn an toàn quốc tế như ISO 9001 về quản lý chất lượng và ISO 14001 về quản lý môi trường.



BPG CAM KẾT:

Sử dụng nguyên liệu nhựa an toàn: Chúng tôi hợp tác với các nhà cung cấp uy tín để đảm bảo nguồn nguyên liệu sử dụng trong sản xuất không chứa các chất độc hại như BPA (bisphenol-A), phthalates hay các hóa chất gây hại khác. Tất cả các sản phẩm của chúng tôi đều được kiểm định chặt chẽ trước khi đến tay khách hàng nhằm loại bỏ nguy cơ gây hại cho sức khỏe.



Quy trình kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt: Các quy trình kiểm tra chất lượng tại BPG được thực hiện từ đầu đến cuối, bao gồm việc kiểm tra nguyên liệu đầu vào, giám sát quá trình sản xuất và thử nghiệm chất lượng thành phẩm. Điều này giúp chúng tôi đảm bảo rằng mọi sản phẩm đều đáp ứng tiêu chuẩn cao nhất về độ bền, an toàn và thân thiện với môi trường.



Nghiên cứu giải pháp tối ưu vòng đời sản phẩm: BPG không ngừng tìm kiếm giải pháp giúp khách hàng tối ưu chi phí vận hành, giảm thiểu phát thải nhựa ra môi trường như: cho thuê pallet nhựa, thu hồi pallet nhựa đã sử dụng. Hiện nay BPG đang sở hữu ~ 40 nghìn pallet cho thuê ngoài thị trường. Số lượng pallet đã sử dụng được thu hồi là ~ 50 nghìn pallet tính từ đầu năm 2024. Thay vì pallet bỏ bị bỏ đi, làm gia tăng rác thải nhựa chúng tôi sửa chữa, tái chế và quay lại chu kỳ sử dụng. Việc giảm thiểu nhu cầu sản xuất pallet nhựa mới thông qua việc kéo dài vòng đời sản phẩm sẽ giúp giảm lượng phát thải kính liên quan đến quá trình sản xuất, bớt gánh nặng lên các bãi chôn lấp và quản lý rác thải nhựa, giảm áp lực lên việc khai thác tài nguyên tự nhiên, như dầu mỏ, tài nguyên không tái tạo hay việc sử dụng pallet nhựa thay vì pallet gỗ cũng giảm thiểu nạn phá rừng và bảo vệ hệ sinh thái. Đây là một chiến lược kinh doanh bền vững mà BPG hướng tới thể hiện trách nhiệm với xã hội, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Ngoài ra, chúng tôi triển khai các chương trình nâng cao nhận thức về sử dụng sản phẩm nhựa an toàn cho khách hàng thông qua các chiến dịch truyền thông, hội thảo và tài liệu hướng dẫn.

MINH BẠCH VỀ THÔNG TIN SẢN PHẨM TRONG BÁN HÀNG VÀ BẢO VỆ NGƯỜI MUA



BPG luôn đề cao tính minh bạch trong mọi hoạt động kinh doanh, đặc biệt là cung cấp thông tin đầy đủ và chính xác về sản phẩm. Chúng tôi hiểu rằng việc cung cấp thông tin rõ ràng giúp khách hàng đưa ra quyết định mua hàng có trách nhiệm và bảo vệ quyền lợi của họ. Để thực hiện cam kết này, BPG đã triển khai một loạt các biện pháp như:

Nhãn mác sản phẩm minh bạch: Tất cả sản phẩm của BPG đều được gắn nhãn rõ ràng, bao gồm thông tin về thành phần, hướng dẫn sử dụng, nguồn gốc sản phẩm và các chứng chỉ an toàn liên quan. Điều này giúp khách hàng dễ dàng nắm bắt thông tin và hiểu rõ về những gì họ đang sử dụng.

Tích hợp mã QR để truy xuất nguồn gốc: Nhằm nâng cao sự minh bạch, chúng tôi đã triển khai việc tích hợp mã QR trên bao bì sản phẩm, cho phép khách hàng quét mã để truy xuất nguồn gốc từ khâu sản xuất đến phân phối. Đây là một bước đi quan trọng nhằm tăng cường niềm tin của khách hàng đối với sản phẩm của chúng tôi.

Chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: BPG áp dụng các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng rõ ràng, bao gồm các chương trình bảo hành và đổi trả sản phẩm nếu phát hiện lỗi sản xuất hoặc không đạt tiêu chuẩn. Chúng tôi cũng duy trì kênh hỗ trợ khách hàng 24/7 để giải đáp mọi thắc mắc và xử lý khiếu nại một cách nhanh chóng.



KHÔNG NGỪNG CẢI TIẾN, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VÀ SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Sự hài lòng của khách hàng không chỉ đến từ chất lượng sản phẩm mà còn từ chất lượng dịch vụ mà họ nhận được. Tại BPG, chúng tôi hiểu rằng để phát triển bền vững, việc không ngừng cải tiến dịch vụ và tạo ra giá trị gia tăng cho khách hàng là vô cùng quan trọng. Chúng tôi cam kết:

Đầu tư vào công nghệ: BPG đầu tư vào các công nghệ sản xuất tiên tiến nhằm cải tiến quy trình, rút ngắn thời gian sản xuất, đồng thời tối ưu hóa chi phí và nâng cao chất lượng sản phẩm. Các hệ thống tự động hóa và trí tuệ nhân tạo (AI) được triển khai giúp giám sát và điều chỉnh quy trình sản xuất theo thời gian thực, giảm thiểu sai sót và cải thiện độ chính xác.

Đội ngũ chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp: Chúng tôi xây dựng một đội ngũ chăm sóc khách hàng được đào tạo chuyên sâu về sản phẩm, dịch vụ và quy trình hỗ trợ. BPG không chỉ hỗ trợ khách hàng trong việc mua hàng, mà còn cam kết đồng hành trong suốt vòng đời sản phẩm, từ tư vấn sử dụng đến bảo hành và bảo trì.

Thu thập phản hồi và cải tiến liên tục: BPG luôn lắng nghe ý kiến đóng góp từ khách hàng thông qua các kênh phản hồi trực tiếp và khảo sát định kỳ hàng tháng qua khảo sát online bằng Google form, các kênh truyền thông như Zalo OA, Fanpage, Website và tiếp thu ý kiến khách hàng trực tiếp trong quá trình khảo sát thị trường của Nhân viên kinh doanh. Những phản hồi này giúp chúng tôi liên tục cải tiến sản phẩm và dịch vụ, đảm bảo rằng chúng luôn phù hợp với nhu cầu và mong đợi của khách hàng.

GIAO THỨC VÀ ĐẢM BẢO GIA TĂNG TÍNH TƯƠNG TÁC, MỐI QUAN HỆ BỀN VỮNG VỚI ĐỐI TÁC

Mối quan hệ bền vững với đối tác là nền tảng để BPG không ngừng mở rộng và nâng cao chuỗi cung ứng, từ đó mang lại giá trị cho cả khách hàng lẫn đối tác. Chúng tôi lựa chọn các giao thức hợp tác dựa trên tính minh bạch, trách nhiệm và cùng phát triển, đảm bảo rằng tất cả các bên đều được hưởng lợi lâu dài từ mối quan hệ này.

Giao thức hợp tác rõ ràng: BPG xây dựng các giao thức hợp tác rõ ràng, bao gồm các quy định về chất lượng sản phẩm, thời gian giao hàng, và cam kết phát triển bền vững. Chúng tôi luôn đảm bảo rằng các thỏa thuận với đối tác đều minh bạch, công bằng và hướng đến lợi ích lâu dài.

Tăng cường tính tương tác: Thông qua các kênh trao đổi trực tiếp và trực tuyến, chúng tôi tăng cường tính tương tác với đối tác, giúp họ nắm bắt được những thay đổi và cải tiến trong quy trình sản xuất, từ đó hỗ trợ họ trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

Chương trình phản hồi định kỳ: BPG tổ chức các cuộc họp định kỳ với đối tác để đánh giá hiệu suất hợp tác, lắng nghe phản hồi và cùng nhau tìm ra các giải pháp cải tiến. Việc này không chỉ giúp duy trì mối quan hệ bền vững mà còn tăng cường khả năng cạnh tranh cho cả hai bên.

Việc duy trì các giao thức hợp tác bền vững với đối tác và không ngừng cải tiến dịch vụ là cốt lõi để BPG tiếp tục phát triển và đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong một thế giới ngày càng thay đổi nhanh chóng.

CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG



ĐÓNG GÓP CHO KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG

Trong bối cảnh toàn cầu hướng tới phát triển bền vững, Tập đoàn Nhựa Bình Thuận (BPG) cam kết đóng góp một cách tích cực vào sự phát triển kinh tế và xã hội của các cộng đồng địa phương qua việc thực hiện các tiêu chuẩn quốc tế và tiêu chí của Hướng dẫn Báo cáo Toàn cầu (GRI):

1. Tuyển dụng từ cộng đồng địa phương

BPG đã thực hiện tuyển dụng gần 1.000 nhân sự từ cộng đồng địa phương tại các cơ sở hoạt động chủ yếu của Tập đoàn, bao gồm 6 nhà máy và 2 trụ sở chính tại TP.HCM và Hà Nội. Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo tại các cơ sở này được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương đạt 45%, một con số cho thấy sự tăng trưởng đều đặn qua các năm từ 40% trong năm 2021 đến 45% vào năm 2023, thể hiện cam kết của Tập đoàn trong việc phát triển nguồn nhân lực bản địa, nâng cao thu nhập và cải thiện trình độ chuyên môn của lao động địa phương. Sự tăng trưởng này được phân bổ đều khắp các khu vực, với sự nổi bật tại các tỉnh miền Bắc và miền Nam nơi BPG đã đóng góp tích cực vào việc giảm tỷ lệ thất nghiệp và tạo dựng cơ hội mới cho cộng đồng địa phương.



TẠO RA
1000 VIỆC
LÀM
cho xã hội và các địa phương
BPG hoạt động

2. Đầu tư vào hệ thống phúc lợi

BPG đã đầu tư vào các chương trình phúc lợi, bao gồm chăm sóc sức khỏe và đào tạo nghề (GRI 403 & GRI 404) giúp nâng cao chất lượng cuộc sống và điều kiện làm việc của lao động, đồng thời góp phần vào việc phát triển kỹ năng và khả năng làm việc của nhân viên.

3. Đóng góp ngân sách địa phương

Trong năm 2023, BPG tiếp tục đóng góp vào ngân sách địa phương thông qua thuế và các khoản phí nhằm hỗ trợ phát triển cơ sở hạ tầng và cải thiện các dịch vụ công cộng tại khu vực, khẳng định cam kết của Tập đoàn trong việc đồng hành cùng chính quyền địa phương.



QUAN HỆ VÀ HỖ TRỢ CHÍNH PHỦ

BPG tiếp tục duy trì mối quan hệ tích cực với các cơ quan nhà nước để thực hiện các chính sách phát triển bền vững và hỗ trợ mục tiêu kinh tế quốc gia:

1. Đóng góp ngân sách nhà nước



Năm 2023 BPG đã đóng góp

12 TỶ ĐỒNG
Vào ngân sách
nhà nước

BPG đã đóng góp

10 TỶ ĐỒNG
Vào ngân sách
nhà nước

NĂM 2022

BPG đã đóng góp

6.1 TỶ ĐỒNG
Vào ngân sách
nhà nước

NĂM 2021

BPG đã đóng góp 12 tỷ đồng vào ngân sách nhà nước trong năm 2023, năm 2022 là trên 10,5 tỷ đồng và năm 2021 là trên 6,1 tỷ đồng, thể hiện cam kết của Tập đoàn trong việc thực hiện các chính sách phát triển kinh tế và hỗ trợ cải thiện cơ sở hạ tầng quốc gia.

2. Thực hiện trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR)

BPG đã triển khai các hoạt động CSR, bao gồm hỗ trợ các chính sách về môi trường, an toàn lao động, đào tạo nhân lực, trách nhiệm với xã hội. Cụ thể, Tập đoàn đã thực hiện 10 chương trình CSR, với tổng ngân sách gần 1 tỷ đồng. Tiêu biểu có thể kể tới Chuỗi hoạt động đồng hành cùng với tổ chức Operation Smile giúp 50 em nhỏ tìm lại nụ cười. Năm 2023 đã đặt nền móng vững chắc cho những dự định phát triển kế tiếp. Một trong những sáng kiến đáng chú ý là việc thành lập Quỹ Thiện nguyện Nụ Cười năm 2024. Quỹ không chỉ hỗ trợ phẫu thuật cho các em nhỏ mắc phải dị tật khuôn mặt như hở hàm ếch, mà còn mở rộng tay với những em nhỏ khác, giúp các em lấy lại sức khỏe và nụ cười rạng rỡ như một lời khẳng định mạnh mẽ về cam kết cải thiện cuộc sống cộng đồng của BPG.

Với các chương trình CSR sâu rộng và đầy ý nghĩa, BPG tự hào khẳng định vai trò tiên phong trong việc xây dựng một doanh nghiệp có trách nhiệm với cộng đồng. Tập đoàn hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ và đồng hành của cộng đồng, cùng nhau hướng tới một tương lai tốt đẹp hơn thông qua những dự án thực tiễn mang lại giá trị thiết thực.

50 Đồng hành tổ chức
Operation Smile giúp
Em nhỏ Tìm lại nụ cười

ĐÓNG GÓP CHO CỘNG ĐỒNG

BPG đã tích cực tham gia vào các hoạt động phát triển cộng đồng qua việc hợp tác với các tổ chức địa phương:

Tổ chức các chương trình đào tạo nghề cho hơn 100% nhân sự người từ các vùng kinh tế khó khăn (là người dân tộc thiểu số tại các vùng núi phía Bắc). Những chương trình này không chỉ giúp người lao động có cơ hội tiếp cận việc làm mà còn nâng cao điều kiện sống và góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng.

QUAN HỆ VỚI NHÀ CUNG CẤP & ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP



BPG cam kết đảm bảo chuỗi cung ứng của mình tuân thủ các tiêu chuẩn về môi trường và xã hội thông qua các quy trình giám sát và đánh giá nghiêm ngặt. Trong năm 2023, BPG đã đánh giá 100 nhà cung cấp mới dựa trên các tiêu chí quan trọng sau:



01 Bảo vệ Môi trường

Quản lý chất thải: Các nhà cung cấp được yêu cầu phải có kế hoạch quản lý chất thải rõ ràng và thực hiện các biện pháp giảm thiểu rác thải, bao gồm tái chế và xử lý an toàn các chất thải nguy hại.

Tiêu thụ năng lượng: Đánh giá mức tiêu thụ năng lượng và cam kết sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, nhằm giảm thiểu carbon footprint.

Sử dụng nguyên liệu bền vững: Khuyến khích nhà cung cấp sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc bền vững và tuân thủ các quy định liên quan đến khai thác tài nguyên thiên nhiên.

02 Tiêu chuẩn Xã hội

Quyền lợi người lao động: Đảm bảo các nhà cung cấp tuân thủ các quy định về quyền lợi người lao động, bao gồm lương tối thiểu, giờ làm việc hợp lý, và điều kiện làm việc an toàn.

Đoàn kết và bình đẳng: Kiểm tra chính sách về việc ngăn chặn phân biệt đối xử và khuyến khích sự đa dạng trong lực lượng lao động.

Tham gia cộng đồng: Khuyến khích các nhà cung cấp tham gia vào các hoạt động cộng đồng và phát triển bền vững, tạo ra giá trị cho cả doanh nghiệp và cộng đồng nơi họ hoạt động.

Qua các quy trình đánh giá này, BPG không chỉ đảm bảo rằng các nhà cung cấp đáp ứng các tiêu chuẩn cần thiết mà còn nâng cao ý thức cộng đồng và bảo vệ môi trường trong toàn bộ chuỗi cung ứng của mình.

DANH MỤC GRI

Tuyên bố sử dụng

Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Bình Thuận (BPG) báo cáo các thông tin được trích dẫn trong mục lục GRI dưới đây cho năm tài chính kết thúc ngày 31/03/2024 tham chiếu Tiêu chuẩn GRI.

GRI I đã sử dụng

GRI I: Tiêu chuẩn nền tảng 2021



TIÊU CHUẨN GRI	CHỈ SỐ GRI	TRANG
GRI 2: THÔNG TIN CHUNG 2021	2-1 Thông tin chi tiết về tổ chức	14-20
	2-2 Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo	17
	2-3 Kỳ báo cáo, tần suất và thông tin liên hệ	6
	2-4 Trình bày lại thông tin	N/A
	2-5 Bảo đảm độc lập của bên thứ ba	N/A
	2-6 Hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	18
	2-7 Nhân viên	56
	2-8 Người lao động không phải là nhân viên	N/A
	2-9 Cơ cấu quản trị	16
	2-10 Đề cử và lựa chọn cấp quản trị cao nhất	16
	2-11 Chủ tịch của cấp quản trị cao nhất	16
	2-12 Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc giám sát việc quản lý các tác động	37
	2-13 Phân cấp trách nhiệm trong việc quản lý các tác động	38
	2-14 Vai trò của cấp quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	38
	2-15 Xung đột lợi ích	35
	2-16 Truyền thông về các mối quan tâm nghiêm trọng	35
	2-17 Kiến thức tập thể của cấp quản trị cao nhất	35-37
	2-18 Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản trị cao nhất	N/A
	2-19 Chính sách lương thưởng	39, 57-58
	2-20 Quy trình xác định lương thưởng	39, 57-58
	2-21 Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	N/A
	2-22 Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	7, 8, 22
	2-23 Các cam kết chính sách	7, 8
	2-24 Lồng ghép các cam kết chính sách	7, 8

TIÊU CHUẨN GRI	CHỈ SỐ GRI	TRANG
GRI 2: THÔNG TIN CHUNG 2021	2-25 Quy trình khắc phục các tác động tiêu cực	N/A
	2-26 Tham vấn các bên liên quan	30 - 32
	2-27 Tuân thủ pháp luật và các quy định	37
	2-28 Thành viên của các Hiệp hội	N/A
	2-29 Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	30 - 32
	2-30 Thỏa ước thương lượng (lao động tập thể)	61
GRI 3: LĨNH VỰC TRỌNG YẾU 2021	3-1 Quy trình xác định các lĩnh vực trọng yếu	26
	3-2 Danh sách các lĩnh vực trọng yếu	22-24
	3-3 Quản trị các lĩnh vực trọng yếu	26
GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2016	201-1 Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	69
	201-2 Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và các cơ hội khác do biến đổi khí hậu	39
	201-3 Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	56 - 59
	201-4 Hỗ trợ tài chính nhận được từ Chính phủ	N/A
GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG 2016	202-1 Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	N/A
	202-2 Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	68
GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP 2016	203-1 Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	N/A
	203-2 Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	N/A
GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẮM 2016	204-1 Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	N/A
GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG 2016	205-1 Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	N/A
	205-2 Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	N/A
	205-3 Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	N/A
GRI 206: HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH 2016	206-1 Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	N/A
GRI 207: THUẾ 2019	207-1 Phương pháp tiếp cận thuế	69
	207-2 Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro	N/A

DANH MỤC GRI

TIÊU CHUẨN GRI	CHỈ SỐ GRI	TRANG
GRI 207: THUẾ 2019	207-3 Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	N/A
	207-4 Báo cáo lợi nhuận liên quốc gia	N/A
GRI 301: VẬT LIỆU 2016	301-1 Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	47
	301-2 Vật liệu tái chế đã được sử dụng	47
	301-3 Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	46 – 47
GRI 302: NĂNG LƯỢNG 2016	302-1 Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	49
	302-2 Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	N/A
	302-3 Cường độ sử dụng năng lượng	49
	302-4 Giảm tiêu hao năng lượng	49
	302-5 Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	N/A
GRI 303: NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI 2018	303-1 Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	48
	303-2 Quản lý các tác động liên quan đến xả nước	48
	303-3 Nước đầu vào	48
	303-4 Nước thải	48
	303-5 Nước tiêu thụ	48
GRI 304: ĐA DẠNG SINH HỌC 2016	304-1 Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	N/A
	304-2 Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	N/A
	304-3 Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	N/A
	304-4 Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	N/A
GRI 305: PHÁT THẢI 2016	305-1 Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	51
	305-2 Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	51
	305-3 Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	N/A

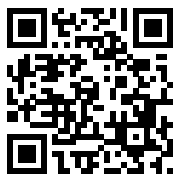
TIÊU CHUẨN GRI	CHỈ SỐ GRI	TRANG
GRI 305: PHÁT THẢI 2016	305-4 Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	N/A
	305-5 Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	N/A
	305-6 Phát thải chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	N/A
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx) và các phát thải khí đáng kể khác	N/A
GRI 306: CHẤT THẢI 2020	306-1 Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	N/A
	306-2 Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	N/A
	306-3 Chất thải phát sinh	52
	306-4 Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	52
	306-5 Chất thải được xử lý	52
GRI 308: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG 2016	308-1 Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	70
	308-2 Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	N/A
GRI 401: VIỆC LÀM 2016	401-1 Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	N/A
	401-2 Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	60
	401-3 Nghỉ thai sản	N/A
GRI 402: MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ 2016	402-1 Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	N/A
GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP 2018	403-1 Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	60 – 61
	403-2 Nhận diện mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	61
	403-3 Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	60 – 61
	403-4 Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	60 – 61
	403-5 Huấn luyện nhân viên sức khỏe và an toàn lao động	60 – 61
	403-6 Nâng cao sức khỏe người lao động	60 – 61
	403-7 Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	60 – 61
	403-8 Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	60 – 61

DANH MỤC GRI

TIÊU CHUẨN GRI	CHỈ SỐ GRI	TRANG
GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP 2018	403-9 Thương tật liên quan đến công việc	N/A
	403-10 Sức khỏe kém liên quan đến công việc	N/A
GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO 2016	404-1 Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	59
	404-2 Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	59
	404-3 Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	57
GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG 2016	405-1 Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	63
	405-2 Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	N/A
GRI 406: KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ 2016	406-1 Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	62
GRI 407: TỰ DO LẬP HỘI / QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ 2016	407-1 Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	N/A
GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM 2016	408-1 Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	62
GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC 2016	409-1 Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	62
GRI 410: THÔNG LỆ VỀ AN NINH 2016	410-1 Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách liên quan đến quyền con người	N/A
GRI 411: QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA 2016	411-1 Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	N/A
GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG 2016	413-1 Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	68-70
	413-2 Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và tác động tiêu cực thực tế đáng kể tới cộng đồng địa phương	N/A
GRI 414: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MẶT XÃ HỘI 2016	414-1 Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	70
	414-2 Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	N/A

TIÊU CHUẨN GRI	CHỈ SỐ GRI	TRANG
GRI 415: CHÍNH SÁCH CÔNG 2016	415-1 Đóng góp chính trị	N/A
GRI 416: SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG 2016	416-1 Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	66
	416-2 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	67
GRI 417: TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU 2016	417-1 Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	66
	417-2 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	66-67
	417-3 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	66-67
GRI 418: QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG 2016	418-1 Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	N/A





CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA BÌNH THUẬN

Bình Thuận Plastic Group Joint Stock Company

Trụ sở miền Bắc: 121 - 123 Lâm Hạ, Phường Bồ Đề, Quận Long Biên, TP Hà Nội

Trụ sở miền Nam: 122 - 124 Vũ Tông Phan, An Phú, TP Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: 1800 2228

Website: nhuabinhthuan.com.vn